www.imr.com.cy www.unic.ac.cy

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΚΟΡΩΝΟΪΟΣ: ΔΕΥΤΕΡΗ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ

ΚΥΠΡΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ

#ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2020

www.simerini.com.cy www.sigmalive.com

Ταυτότητα Έρευνας

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΩΝ
IMR/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ™

ΑΝΑΘΕΣΗ
ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ “Η ΣΗΜΕΡΙΝΗ”

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΚΥΜΑ 1: 26-27 ΜΑΡΤΙΟΥ 2020
ΚΥΜΑ 2: 02-03 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2020

ΚΑΛΥΨΗ
ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ - ΑΣΤΙΚΕΣ & ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ
ΑΝΔΡΕΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 18+

ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ
500 ΑΤΟΜΑ ΑΝΑ ΚΥΜΑ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ
ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ

ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΓΙΟΥ



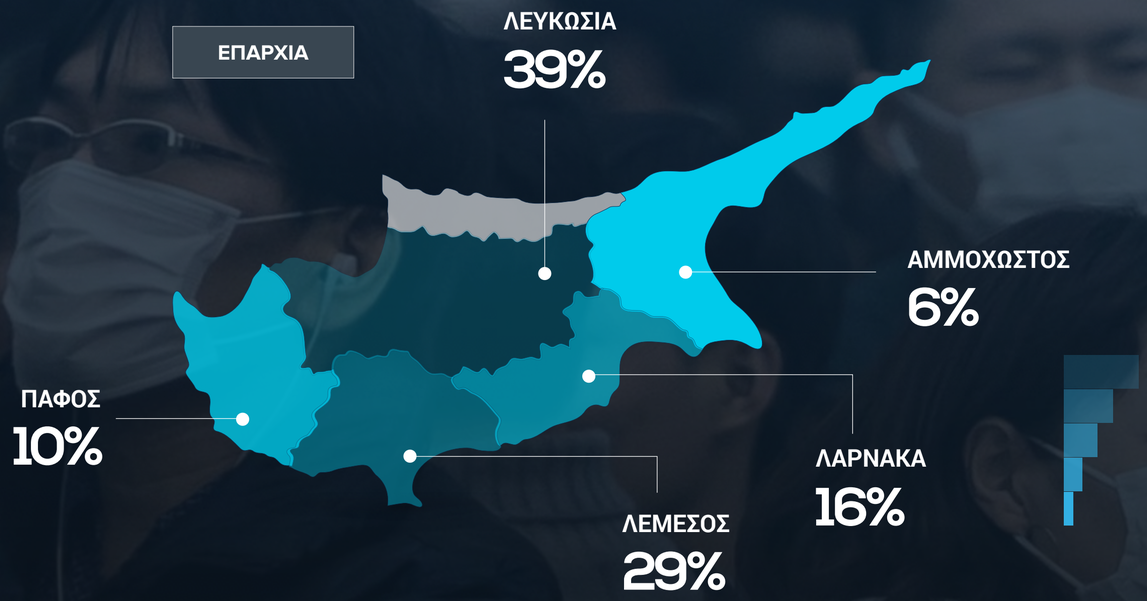
Χαρακτηριστικά Δείγματος

ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

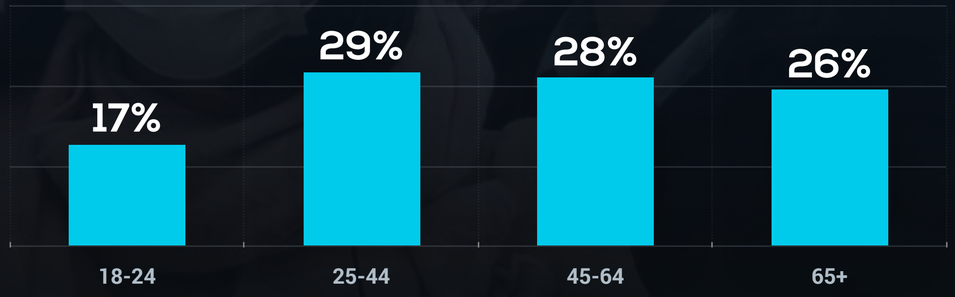
500 ΑΤΟΜΑ



ΕΠΑΡΧΙΑ



ΗΛΙΚΙΑ



ΦΥΛΟ



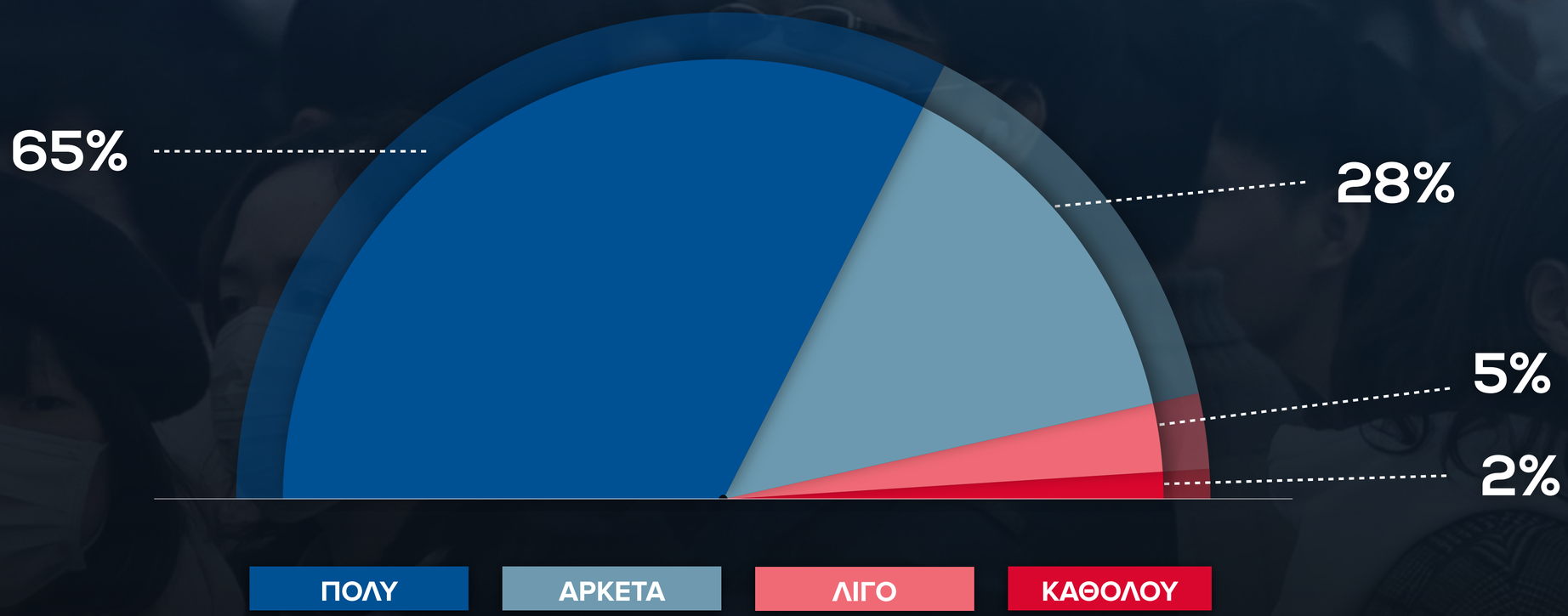
Σε ποιο βαθμό έχετε παρακολουθήσει τις εξελίξεις που αφορούν την πανδημία του κορωνοϊού;



Ποια πιστεύετε ότι είναι τα κύρια συμπτώματα του ιού COVID-19;

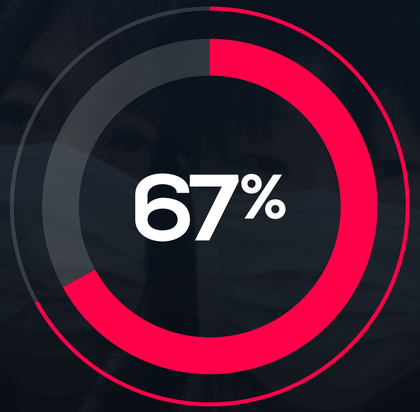


Σε ποιο βαθμό σας ανησυχεί η εξάπλωση της πανδημίας του κορωνοϊού στη χώρα μας;

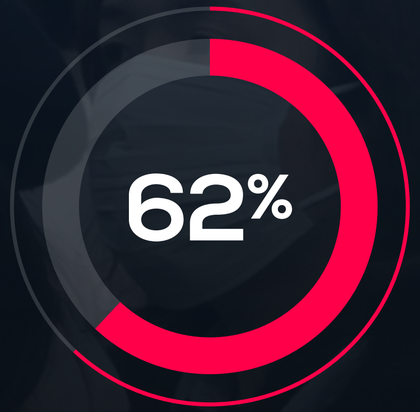


Ποιες είναι οι μεγαλύτερες ανησυχίες σας, σε ό,τι αφορά τις δυνατότητες του συστήματος υγείας της χώρας μας ,ν' ανταποκριθεί επαρκώς και αποτελεσματικά στα αυξανόμενα κρούσματα κορωνοϊού;

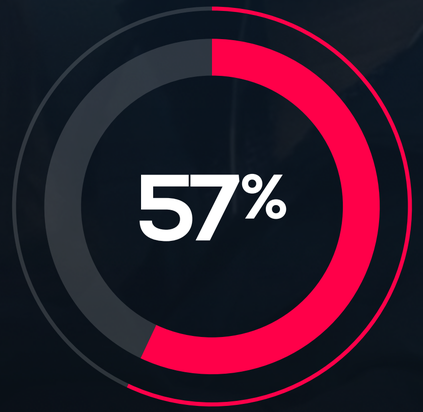
Διασπορά του ιού ανάμεσα σε επαγγελματίες υγείας



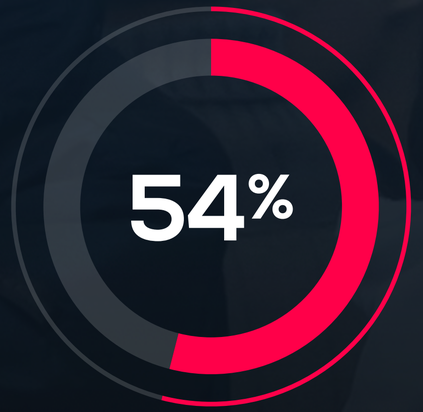
Δεν υπάρχει ο απαραίτητος ιατρικός εξοπλισμός



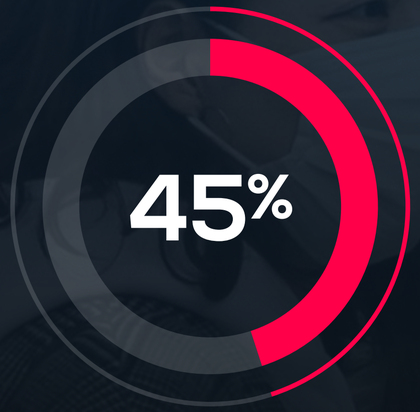
Δεν έχει υπάρξει αποδεδειγμένη θεραπευτική αγωγή



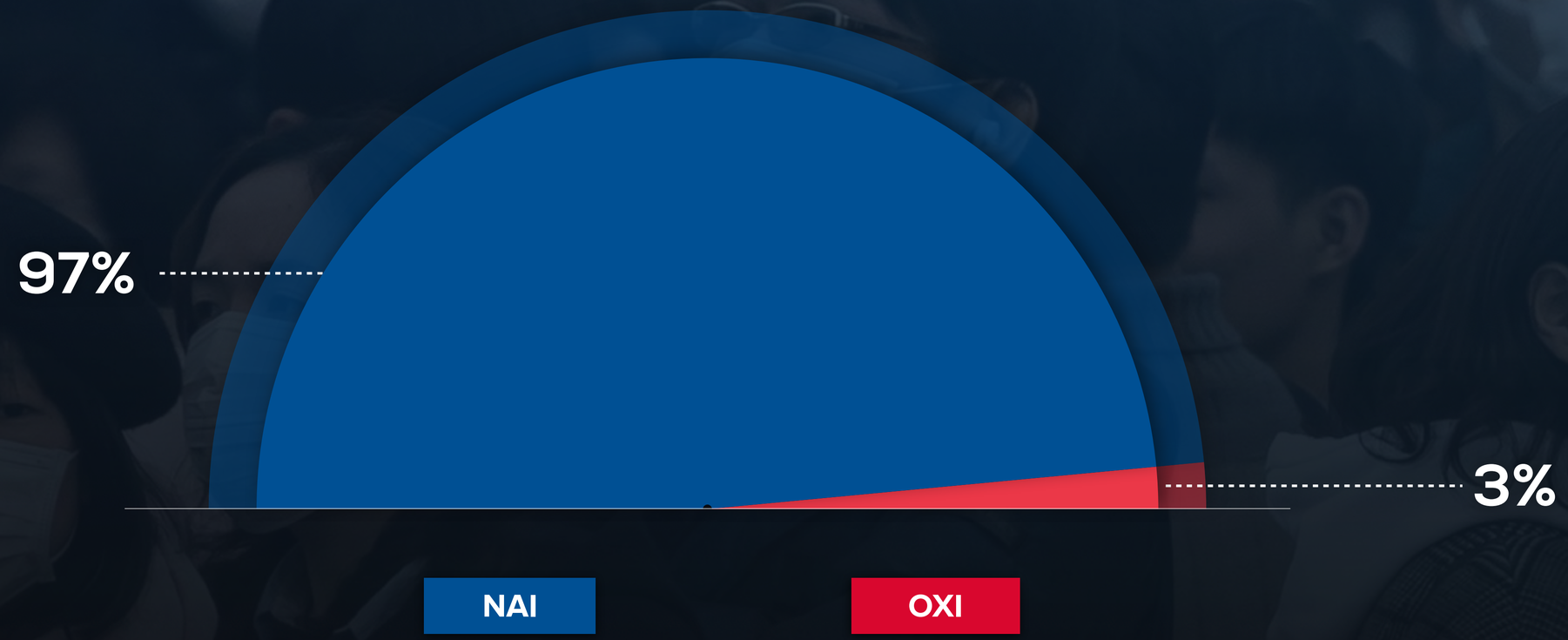
Δεν υπάρχουν αρκετά κρεβάτια στις ΜΕΘ



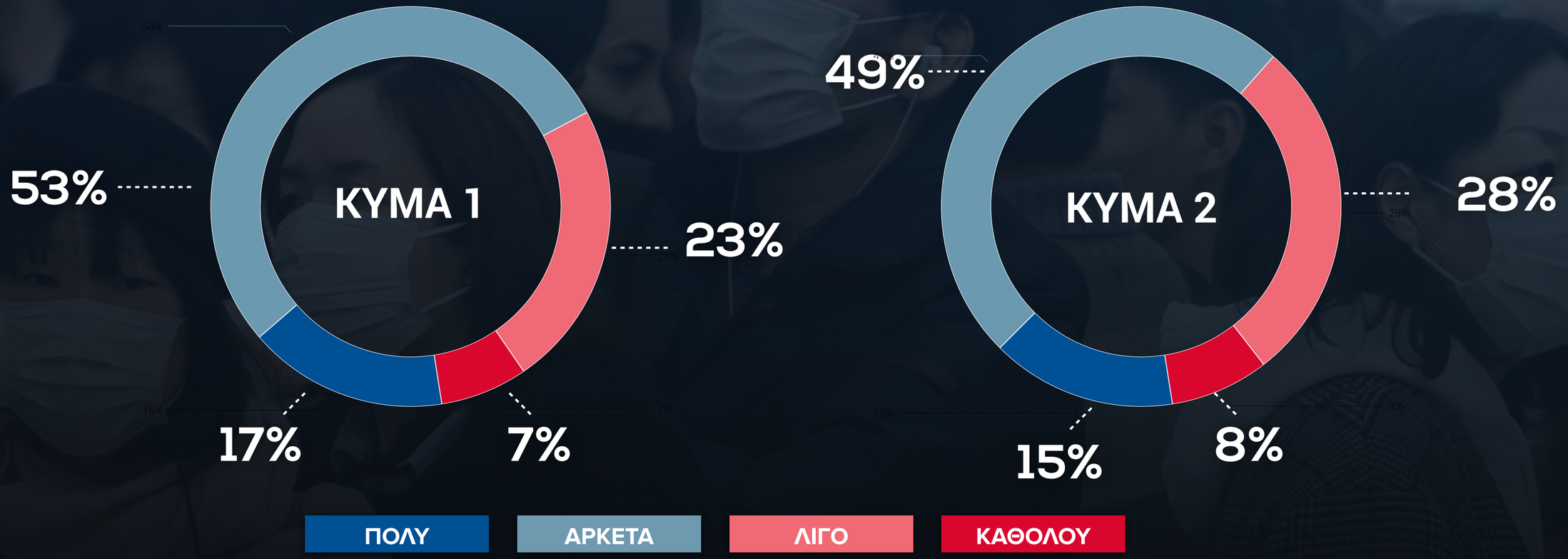
Δεν έχει βρεθεί ακόμη εμβόλιο



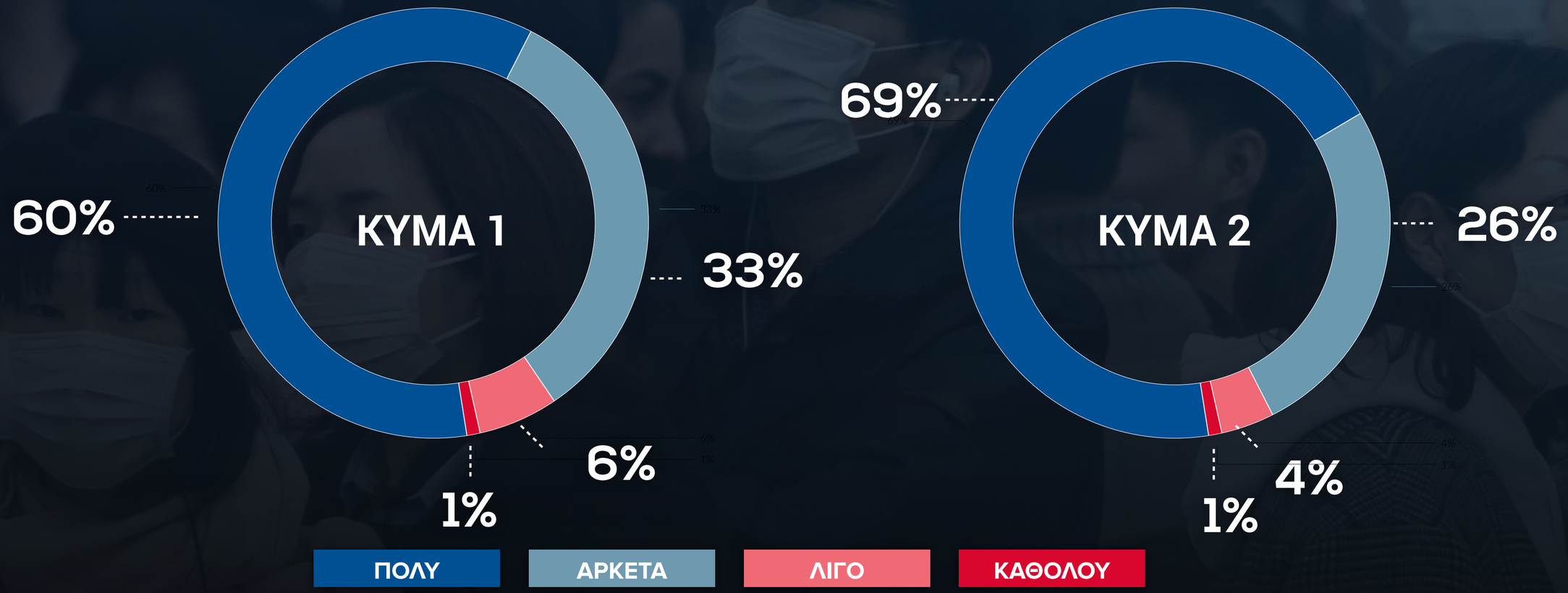
Έχετε ενημερωθεί για τα νέα αυστηρότερα μέτρα που έχουν εξαγγελθεί με στόχο τον περιορισμό της εξάπλωσης του κορωνοϊού;



Πόσο ικανοποιητική θα χαρακτηρίζατε την ανταπόκριση της κυπριακής κοινωνίας, σε ό,τι αφορά την εφαρμογή των μέτρων που έχουν ληφθεί και των συστάσεων που γίνονται από τους αρμόδιους;



Σε ποιο βαθμό έχουν επηρεάσει την καθημερινότητά σας τα περιοριστικά μέτρα που έχουν επιβληθεί με στόχο τον περιορισμό της εξάπλωσης του κορωνοϊού στην χώρα μας;

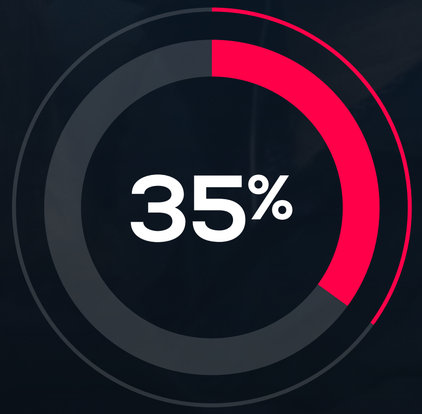


Ποια από τις ακόλουθες δηλώσεις περιγράφει καλύτερα τις συνθήκες ζωής σας σήμερα:

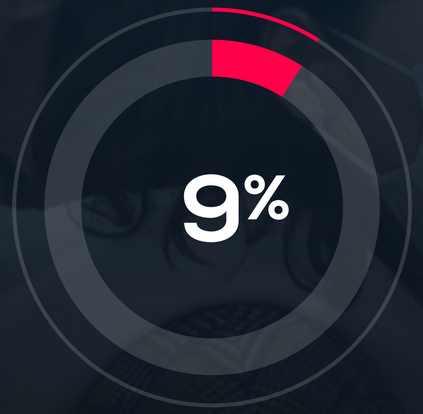
Βρίσκομαι σε αυτό-περιορισμό στο σπίτι μου και πραγματοποιώ μόνο τις απαραίτητες μετακινήσεις



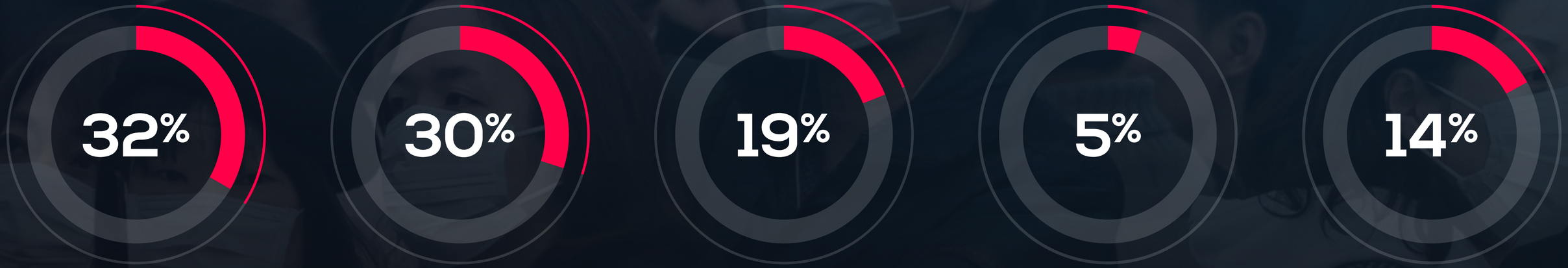
Μετακινούμαι μόνο για την εργασία μου και για τις βασικές ανάγκες



Βρίσκομαι σε πλήρη αυτό-απομόνωση (καραντίνα)

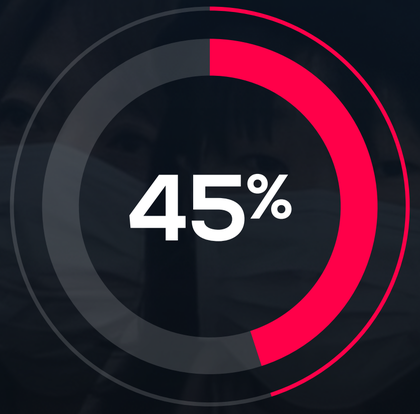


Όσον αφορά την εργασία σας, τι από τα παρακάτω ισχύει για εσάς;

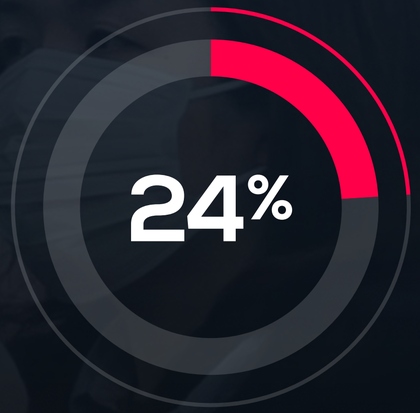


Με τα μέχρι στιγμής δεδομένα, τι πιστεύετε ότι θα πρέπει να γίνει με τα περιοριστικά μέτρα όταν θα εκπνεύσει η χρονική τους ισχύς, στις 13 Απριλίου;

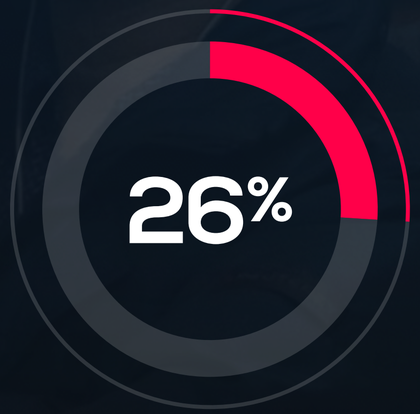
Να ανανεωθούν ως έχουν για ακόμα τέσσερις εβδομάδες



Να ανανεωθούν, αλλά με κάποιες χαλαρώσεις



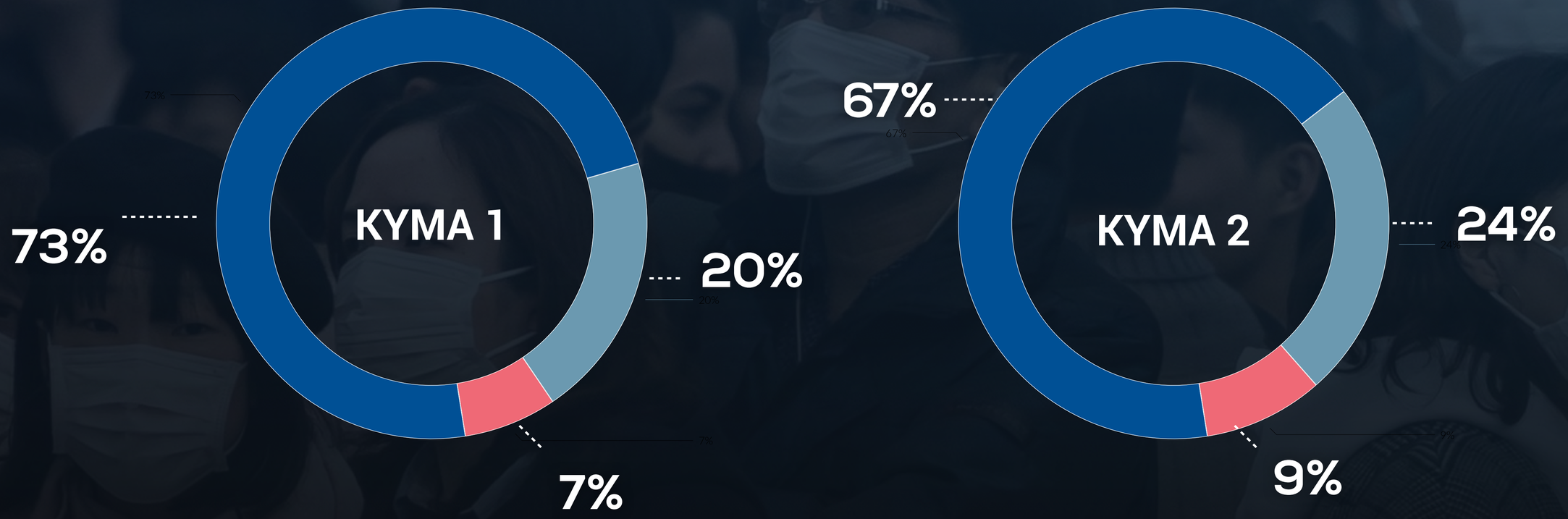
Να ανανεωθούν και να γίνουν ακόμη πιο αυστηρά



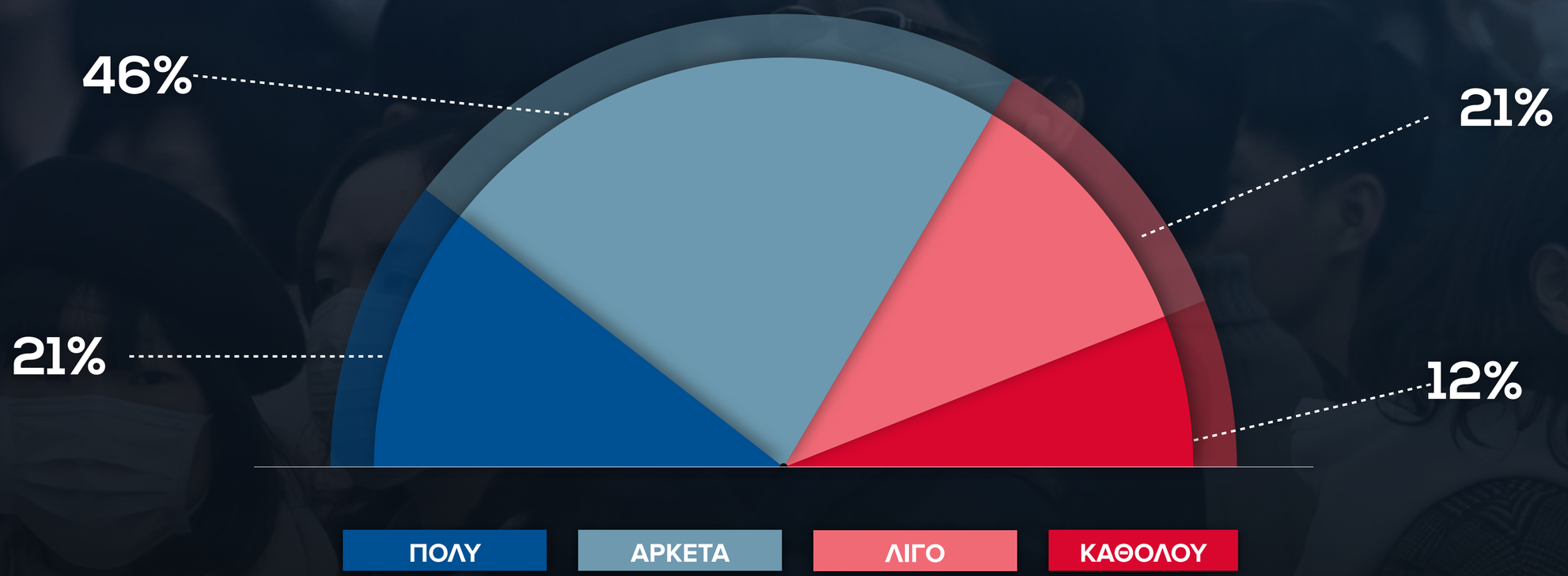
Να μην ανανεωθούν και να τερματιστούν πλήρως



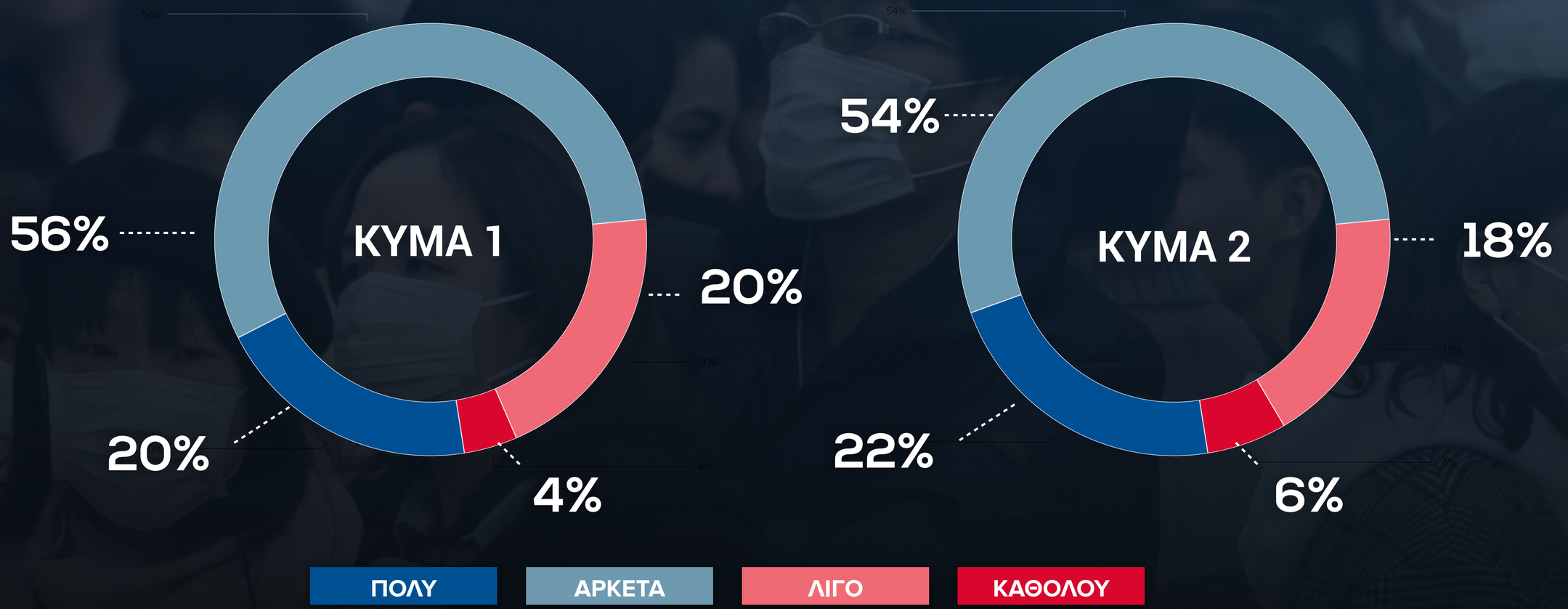
Δεδομένης της δύσκολης κατάστασης που επικρατεί, πώς θα αξιολογούσατε μια ενδεχόμενη απόφαση για απαγόρευση κυκλοφορίας και καθολικό lockdown;



Πόσο προετοιμασμένοι θα λέγατε ότι είστε σε περίπτωση που τελικά όντως ληφθεί απόφαση για καθολικό lockdown;



Πόσο αισιόδοξοι αισθάνεστε σε ό,τι αφορά τις προσπάθειες αντιμετώπισης και αναχαίτισης της επιδημίας στην Κύπρο;



The worldwide transition into the era of Big Data and digital transformation, have driven **IMR/University of Nicosia**™, one of the largest market research organizations in Cyprus, to invest in an all new Market Business Intelligence unit. The Business Intelligence unit, through its collaboration with multiple teams of experts both in Cyprus and abroad, offers new and innovative solutions based on real time data collection, advance analytics and tailored-made visualizations endorsing strategic business decisions.

Providing insights to your business™

INSIGHTS MARKET RESEARCH
IMR
UNIVERSITY OF NICOSIA

UNIVERSITY of NICOSIA

DEPARTMENT OF COMMUNICATION
T: +357 22 265150
F: +357 22 256530

E: **pastou.m@unic.ac.cy**
Mrs. Marina Pastou
Qualitative Research Manager

For more information about IMR/University of Nicosia™ please visit our website:
www.imr.com.cy

Insights Market Research (IMR) Ltd:

Member of

ESOMAR member

SEDEAK Member

CSR CYPRUS MEMBER

Certified with

ISO 9001
Certificate No. QS.17.037

Green Offices

Sound Industrial Relations CONTEMPORARY ENTERPRISES SIR 2014