ΚΥΠΡΟ-ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ

#ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2020

www.imr.com.cy www.unic.ac.cy

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

# ΚΟΡΩΝΟΪΟΣ: ΠΡΩΤΗ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ

η σημερινη

www.simerini.com.cy www.sigmalive.com

# Ταυτότητα Έρευνας

**ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΩΝ**
IMR/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ™

**ΑΝΑΘΕΣΗ**
ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ “Η ΣΗΜΕΡΙΝΗ”

**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ**
26-27 ΜΑΡΤΙΟΥ 2020

**ΚΑΛΥΨΗ**
ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ - ΑΣΤΙΚΕΣ & ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

**ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ**
ΑΝΔΡΕΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 18+

**ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ**
500 ΑΤΟΜΑ

**ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ**
ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ

**ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ**
ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΓΙΟΥ





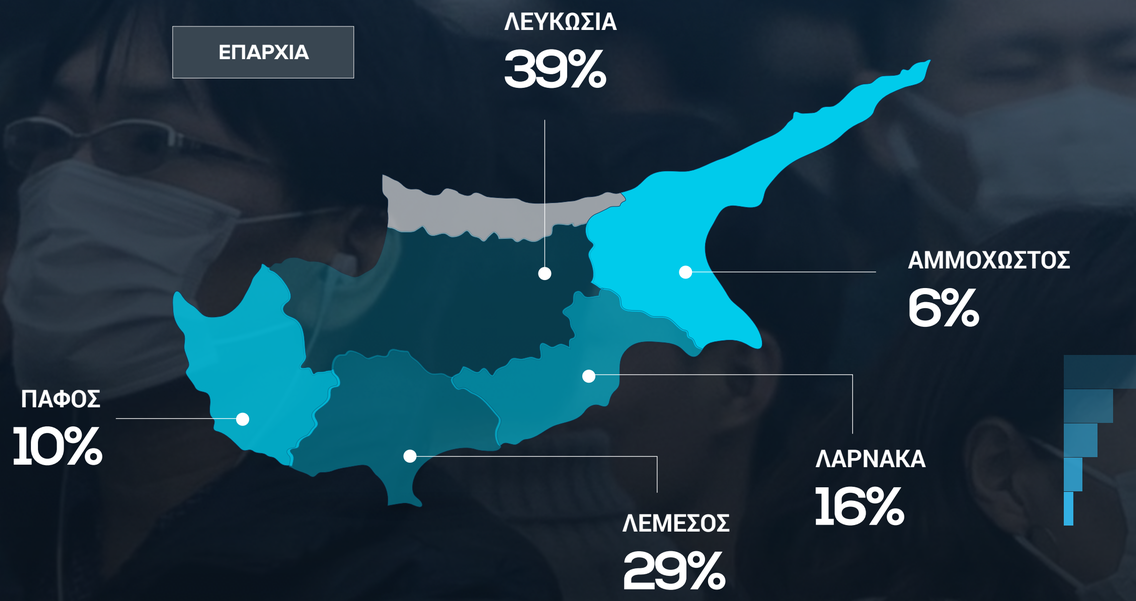
# Χαρακτηριστικά Δείγματος

ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

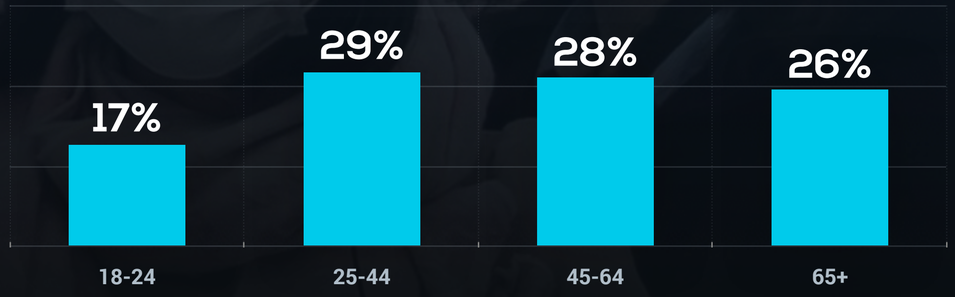
500 ΑΤΟΜΑ



ΕΠΑΡΧΙΑ




ΗΛΙΚΙΑ




ΦΥΛΟ

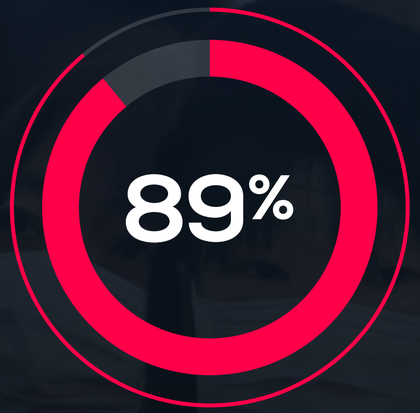


## Σε ποιο βαθμό έχετε παρακολουθήσει τις εξελίξεις που αφορούν την πανδημία του κορωνοϊού;

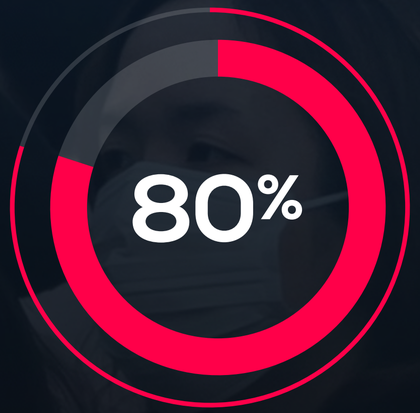


## Σε ποια μέσα παρακολουθείτε τις εξελίξεις που αφορούν την πανδημία του κορωνοϊού;

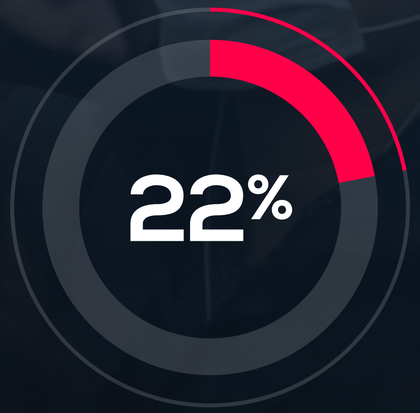
Τηλεόραση



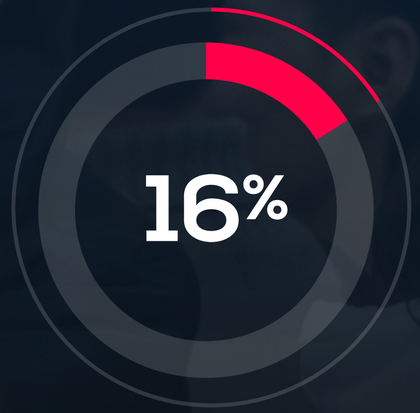

Διαδικτυακές Εφημερίδες /Portal




Έντυπες Εφημερίδες



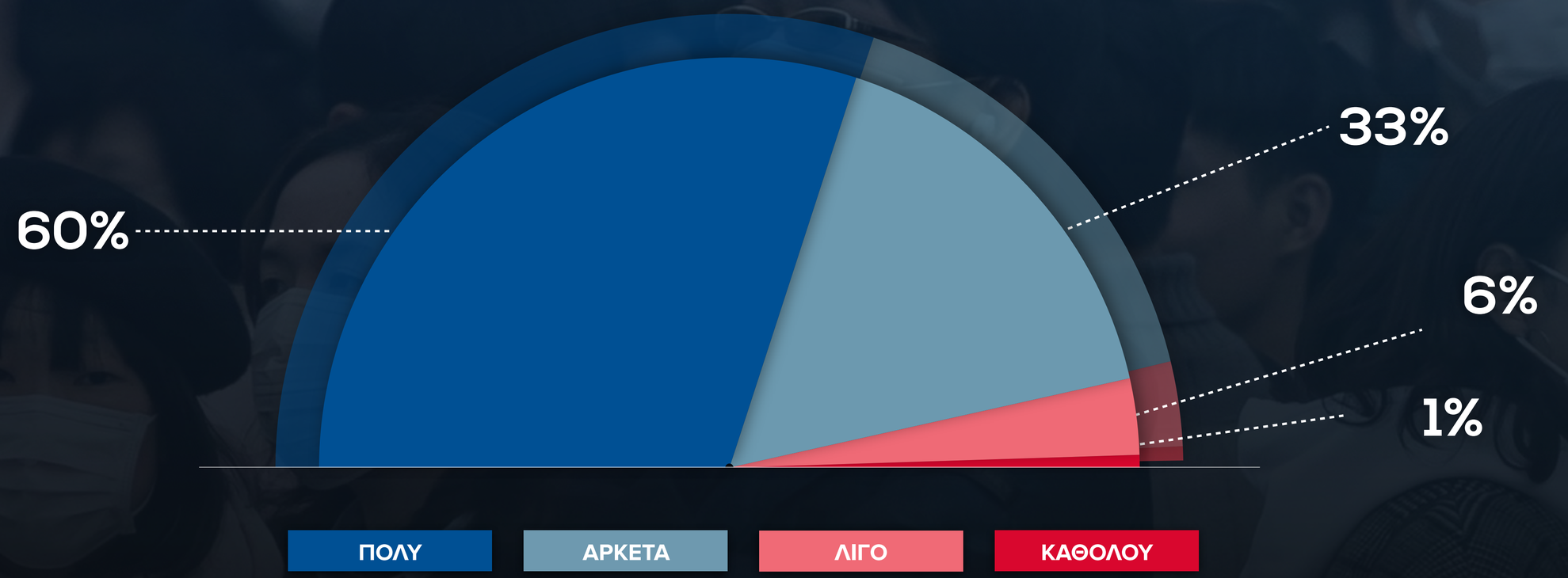

Ραδιόφωνο




Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

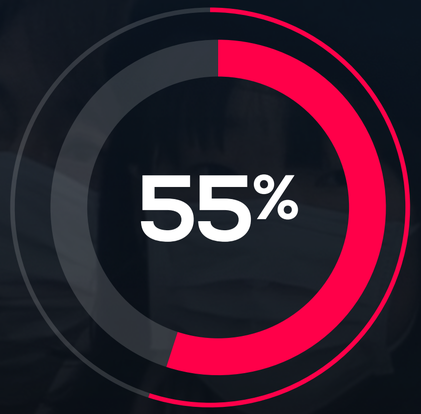


Σε ποιο βαθμό έχουν επηρεάσει την καθημερινότητά σας τα περιοριστικά μέτρα που έχουν επιβληθεί με στόχο τον περιορισμό της εξάπλωσης του κορωνοϊού στην χώρα μας;

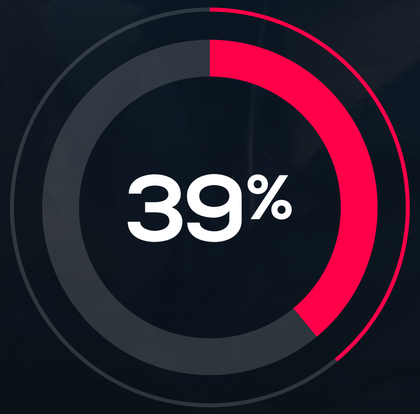


## Ποια από τις ακόλουθες δηλώσεις περιγράφει καλύτερα τις συνθήκες ζωής σας σήμερα:

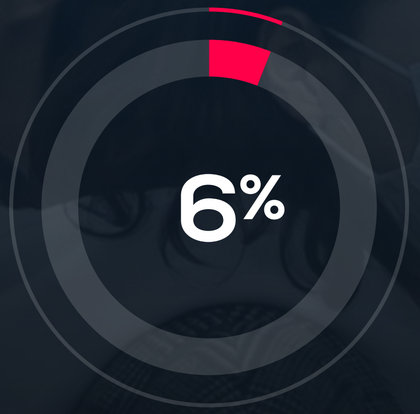
Βρίσκομαι σε αυτό-περιορισμό στο σπίτι μου και πραγματοποιώ μόνο τις απαραίτητες μετακινήσεις



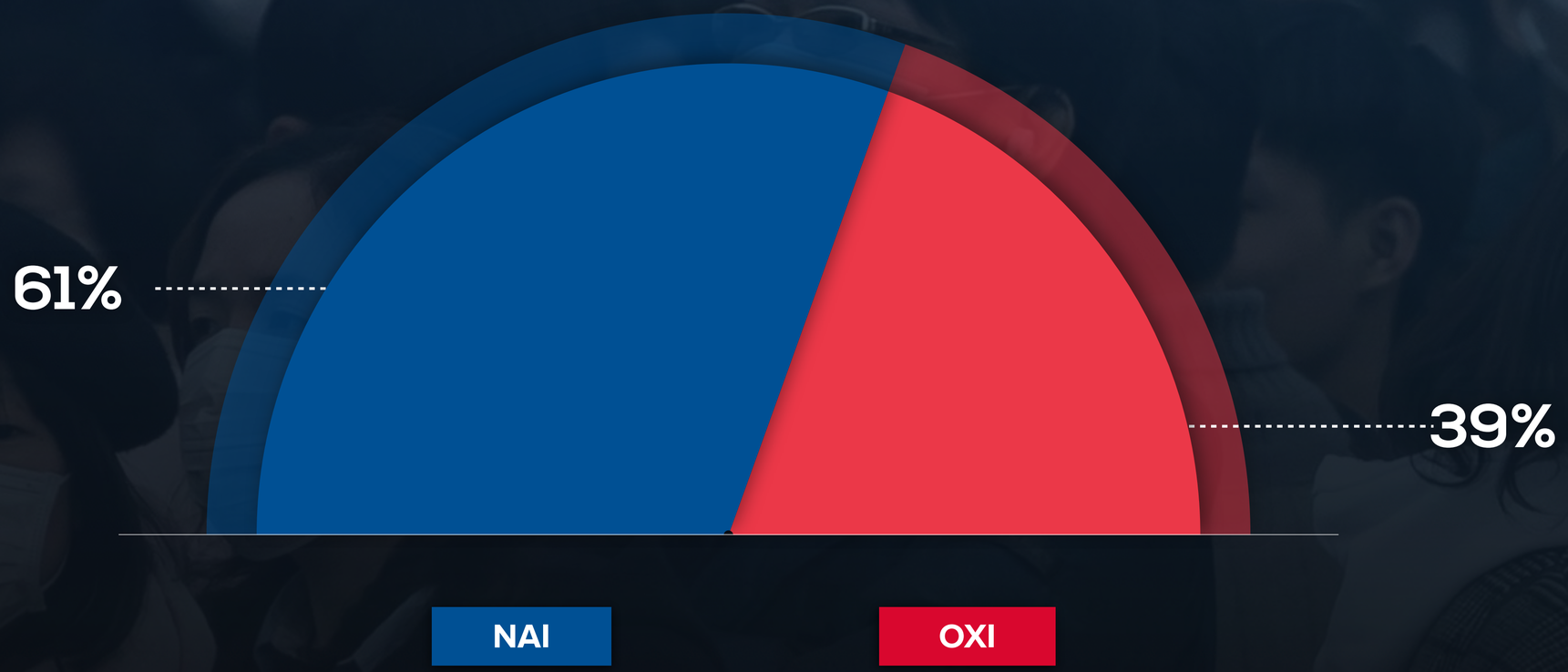

Μετακινούμαι μόνο για την εργασία μου και για τις βασικές ανάγκες



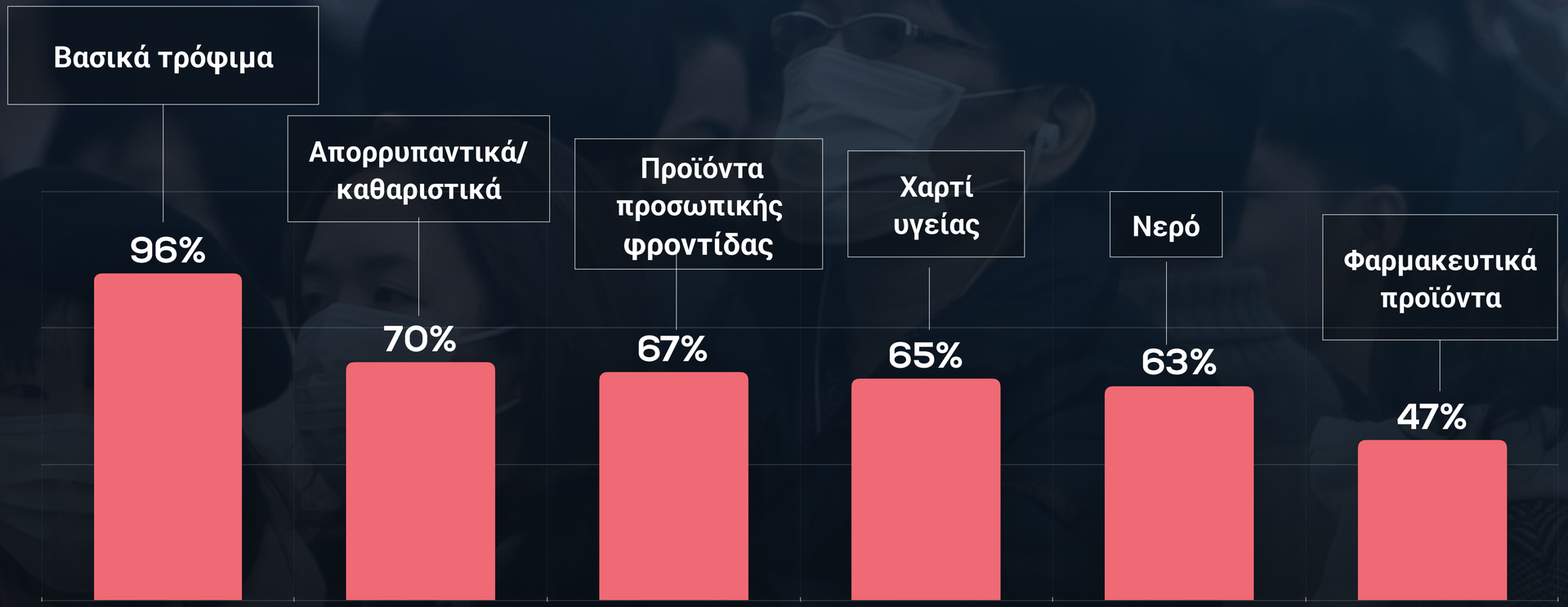

Βρίσκομαι σε πλήρη αυτό-απομόνωση (καραντίνα)



## Έχετε προμηθευτεί προϊόντα ώστε να διατηρείτε απόθεμα στο σπίτι σας ή όχι;

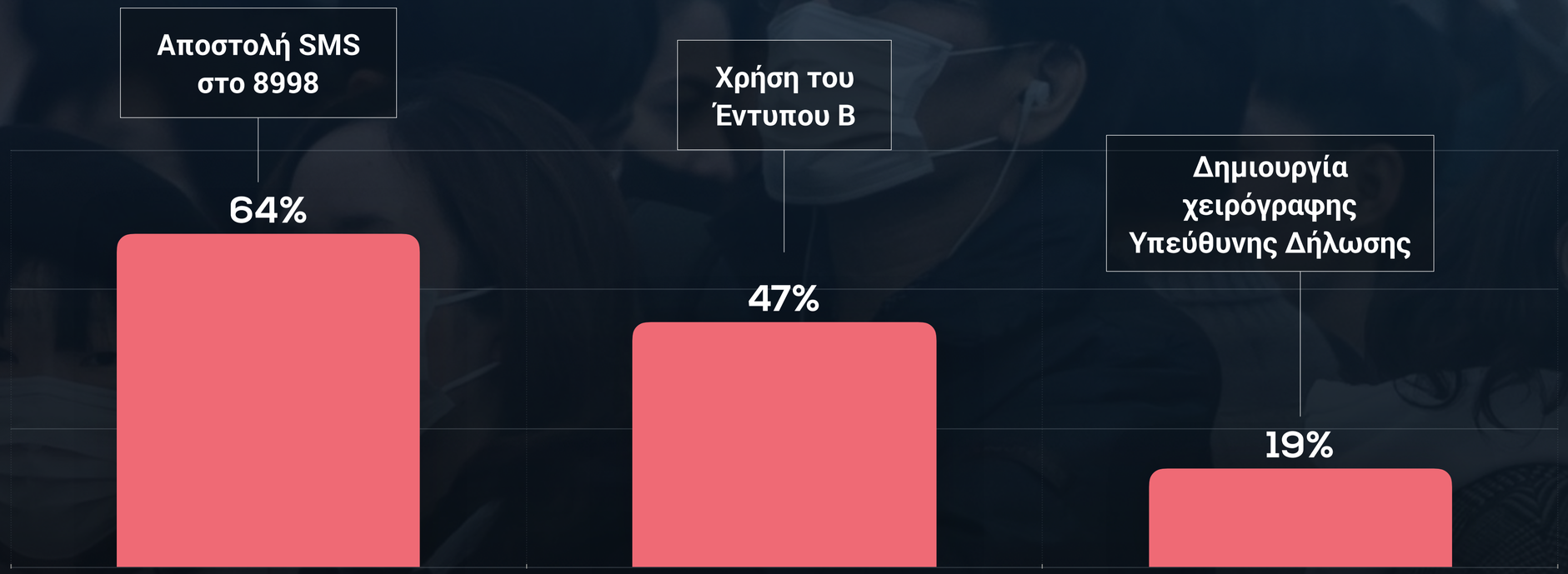


# Για ποιες κατηγορίες προϊόντων διατηρείτε απόθεμα στο σπίτι σας:



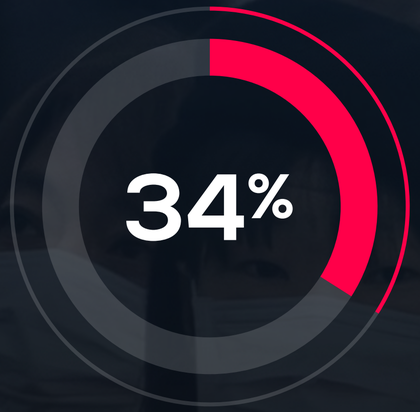

ΒΑΣΗ: Όσοι έχουν προμηθευτεί προϊόντα ώστε να διατηρούν απόθεμα στο σπίτι τους

## Σε περίπτωση που χρειαστήκατε να μετακινηθείτε για κάποια από τις βασικές σας ανάγκες, ποια μέθοδο χρησιμοποιήσατε;



## Όσον αφορά την εργασία σας, τι από τα παρακάτω ισχύει για εσάς;

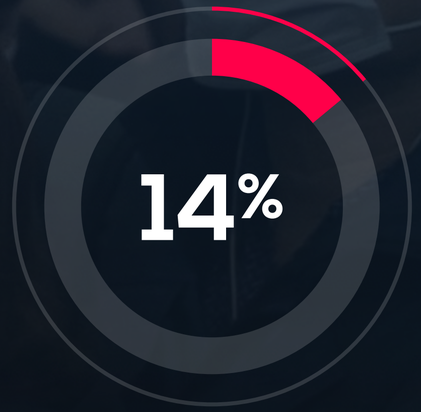
Συνεχίζω να εργάζομαι από τον χώρο εργασίας μου



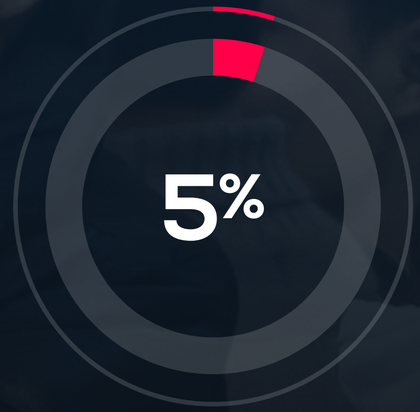

Εργάζομαι από το σπίτι



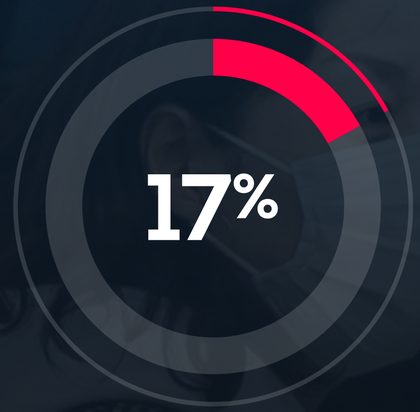

Έχω τεθεί από τον εργοδότη μου σε αναστολή εργασίας




Έχω λάβει ειδική άδεια ή άδεια ασθενείας




Δεν εργάζομαι

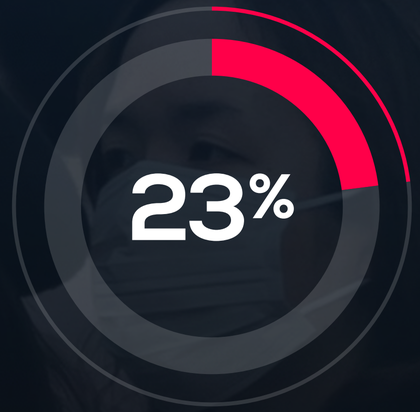


## Σε ό,τι αφορά τις οικονομικές επιπτώσεις της όλης κατάστασης, ποιες είναι οι μεγαλύτερες ανησυχίες για εσάς;

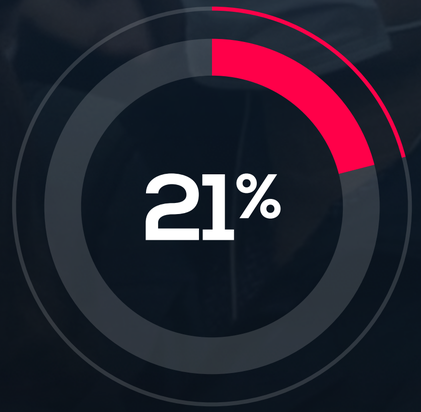
Μεγάλη μείωση των απολαβών μου



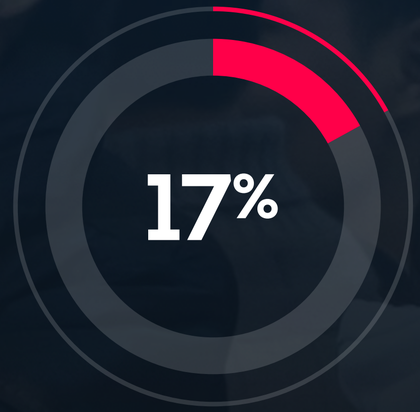

Μεγάλη μείωση των εσόδων της επιχείρησής μου



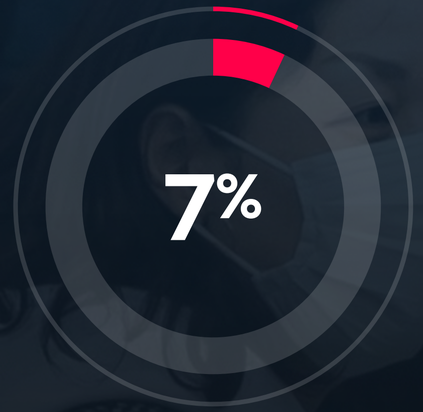

Οικονομική αβεβαιότητα



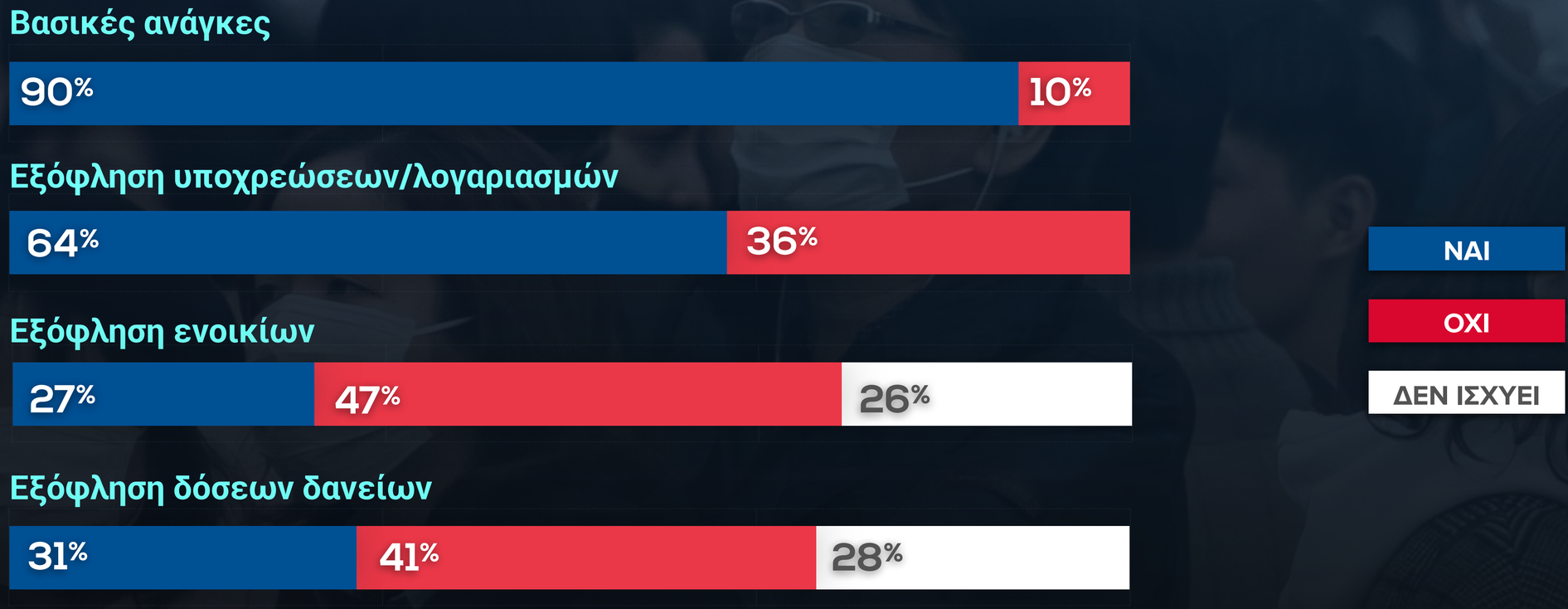

Πιθανή απώλεια της εργασίας μου / Απόλυση



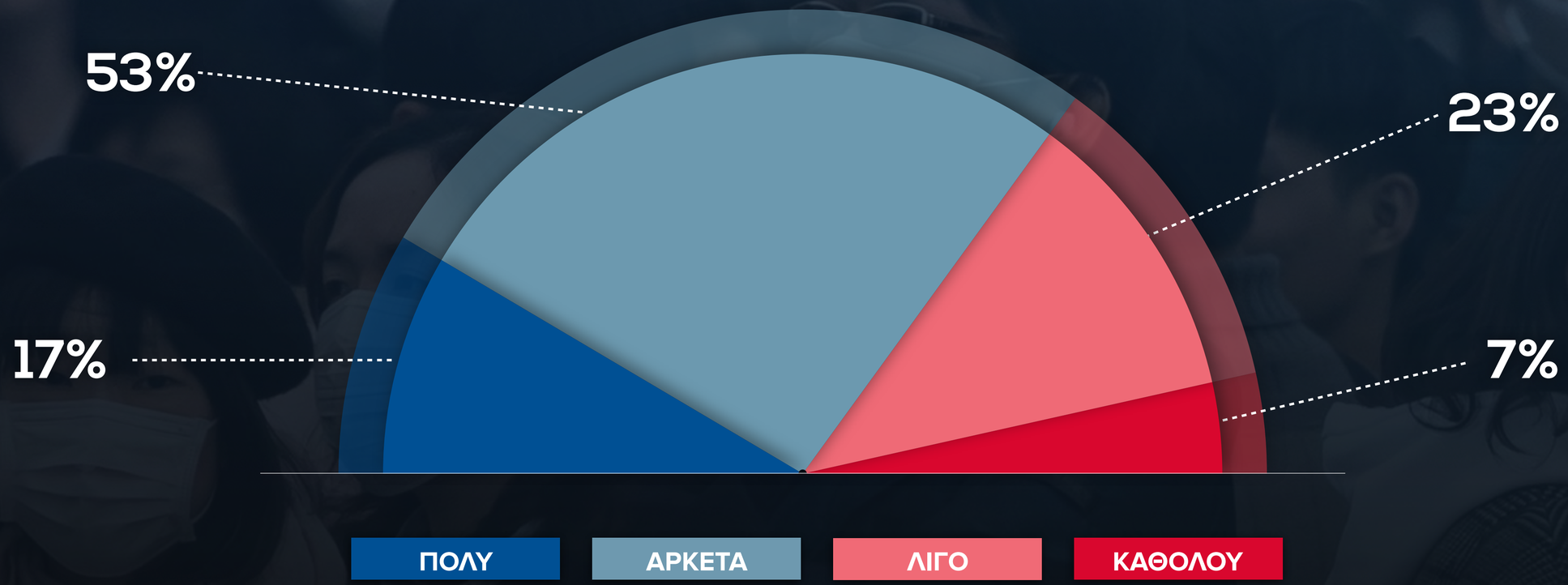

Λουκέτο της επιχείρησής μου



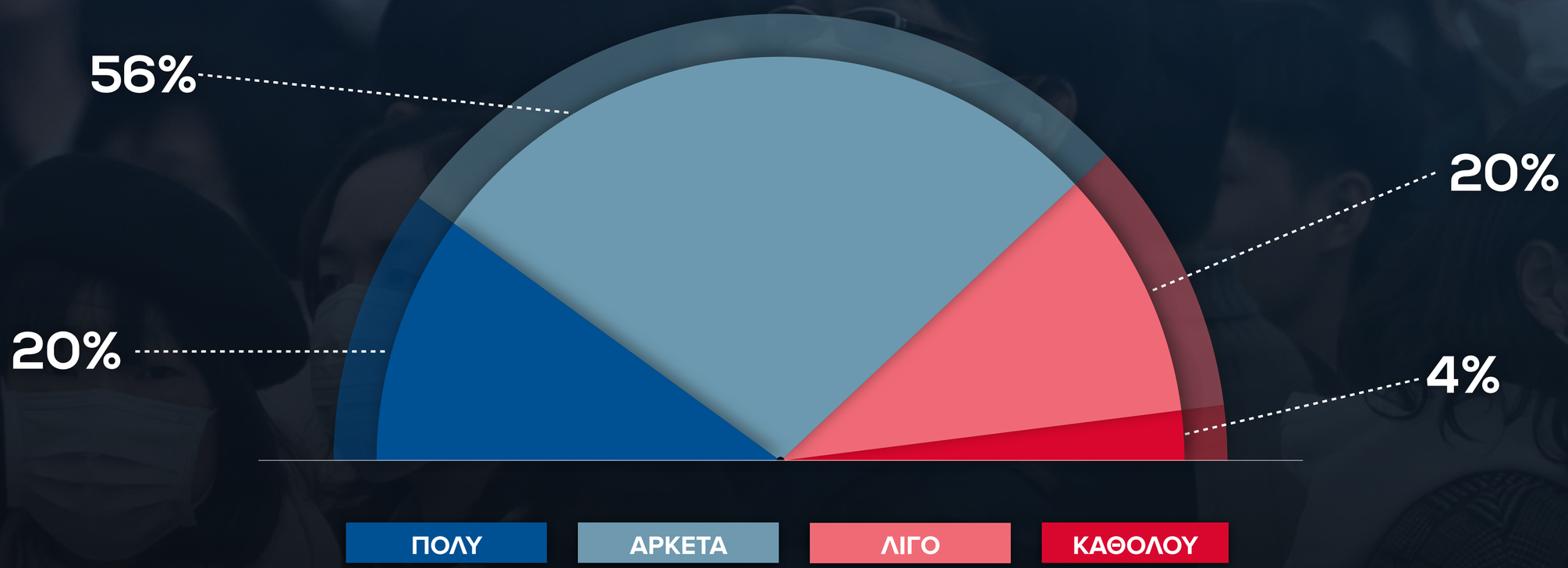
**Αναφορικά με τις άμεσες και βραχυπρόθεσμες οικονομικές σας υποχρεώσεις, για ποια από τα ακόλουθα θα έχετε τη δυνατότητα κάλυψης για τους επόμενους δύο μήνες, νοουμένου ότι θα παραταθεί η κατάσταση που επικρατεί σήμερα:**



**Πόσο ικανοποιητική θα χαρακτηρίζατε την ανταπόκριση της κυπριακής κοινωνίας σε ό,τι αφορά την εφαρμογή των μέτρων που έχουν ληφθεί και των συστάσεων που γίνονται από τους αρμόδιους;**



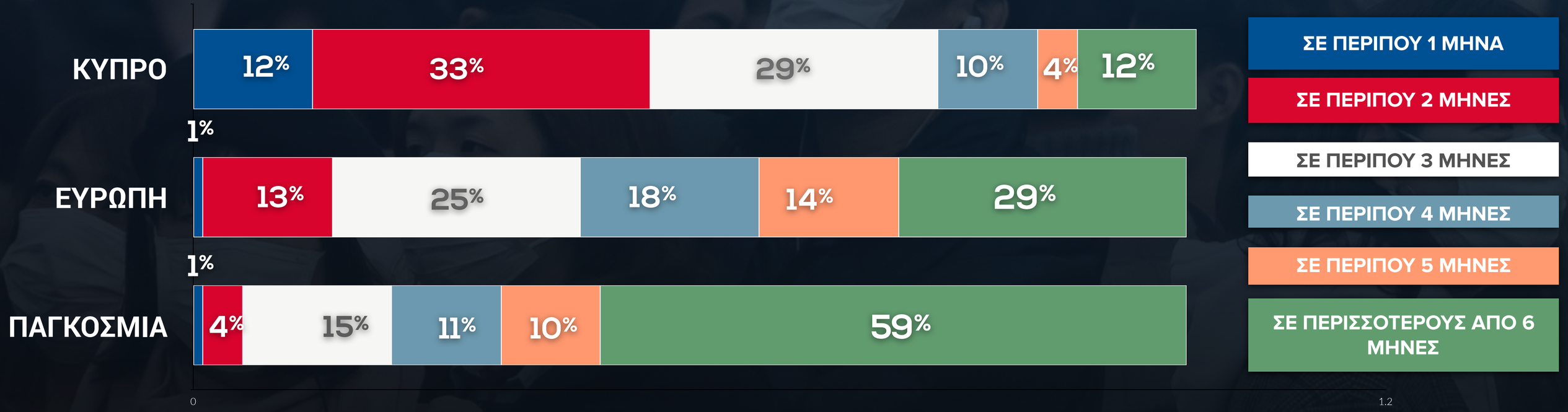
## Πόσο αισιόδοξοι αισθάνεστε σε ό,τι αφορά τις προσπάθειες αντιμετώπισης και αναχαίτισης της επιδημίας στην Κύπρο;



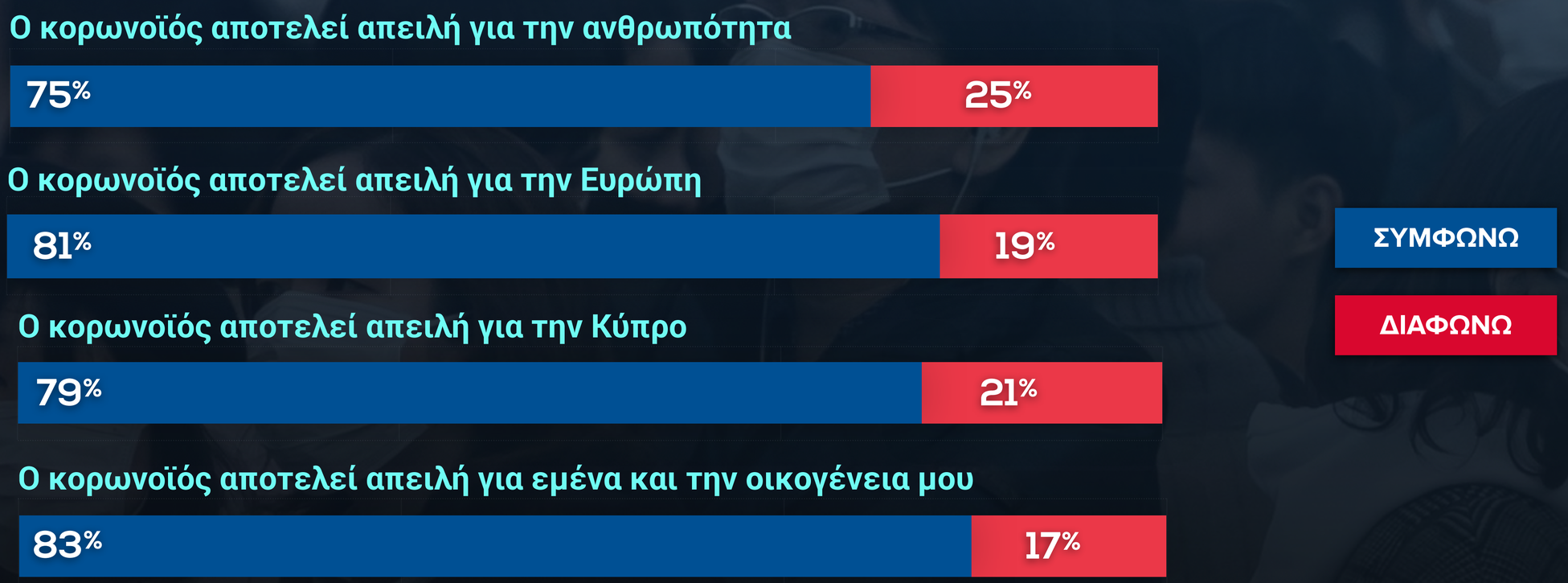
**Σε γενικές γραμμές, σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι ο κορωνοϊός θα επηρεάσει τα ακόλουθα:**



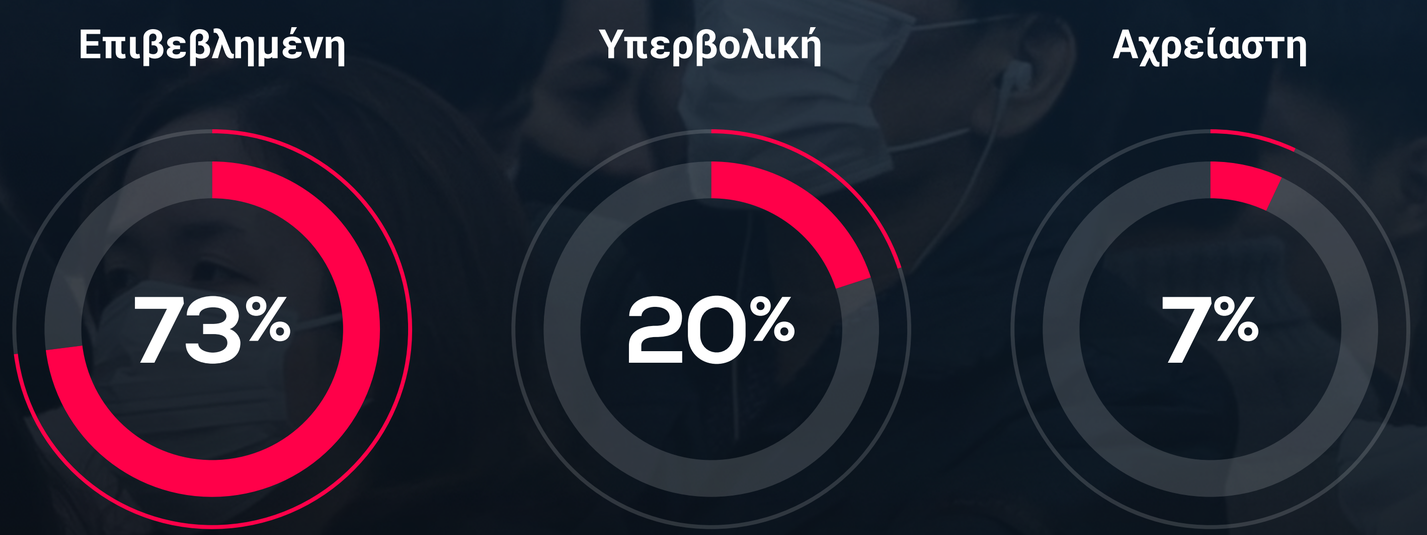
# Πότε εκτιμάτε ότι θα λήξει η επιδημία του κορωνοϊού …



## Με βάση τα όσα έχετε δει ή ακούσει, συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις που αφορούν τον κορωνοϊό:



## Δεδομένης της δύσκολης κατάστασης που επικρατεί, πώς θα αξιολογούσατε μια ενδεχόμενη απόφαση για απαγόρευση κυκλοφορίας και καθολικό lockdown;



The worldwide transition into the era of Big Data and digital transformation, have driven **IMR/University of Nicosia**™, one of the largest market research organizations in Cyprus, to invest in an all new Market Business Intelligence unit. The Business Intelligence unit, through its collaboration with multiple teams of experts both in Cyprus and abroad, offers new and innovative solutions based on real time data collection, advance analytics and tailored-made visualizations endorsing strategic business decisions.

***Providing insights to your business***™

INSIGHTS MARKET RESEARCH
IMR
UNIVERSITY OF NICOSIA

UNIVERSITY of NICOSIA


**DEPARTMENT OF COMMUNICATION**
**T:** +357 22 265150
**F:** +357 22 256530

**E:** **pastou.m@unic.ac.cy**
**Mrs. Marina Pastou**
Qualitative Research Manager


For more information about IMR/University of Nicosia™ please visit our website:
**www.imr.com.cy**

Insights Market Research (IMR) Ltd:

Member of

ESOMAR member

SEDEAK Member

CSR CYPRUS MEMBER

Certified with

ISO 9001
Certificate No. QS.17.037

Green Offices

Sound Industrial Relations CONTEMPORARY ENTERPRISES SIR 2014