

Κωνσταντίνος Θεοδωρίδης
theodoridis.k@unic.ac.cy / theodoridis.konstant@gmail.com

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Σεπτ. 2016- Σεπτ. 2020 **MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY**
FACULTY OF ARTS AND HUMANITIES
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ
PhD

Τίτλος: *“There’s just nothing stable anymore”: A sociological examination of the relationship between social media consumption and youth identity in an age of uncertainty.* (Scholarship by the Onassis Foundation).

Επιβλέποντες Καθηγητές: Professor Steven Miles, Department of Sociology και Professor Kevin Albertson, Department of Economics, Policy and International Business

Σεπτ. 2011-Φεβ. 2013 **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
MSc in International Marketing

Σεπτ. 2007-Σεπτ. 2011 **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Πτυχίο Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

Σεπτ. 2001-Ιουν. 2007 **ΒΑΡΒΑΚΕΙΟ ΠΡΟΤΥΠΟ-ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ**
Απολυτήριο Λυκείου

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ - ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Σεπτ. 2017-Σεπτ. 2018 **MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY**
UNIVERSITY TEACHING ACADEMY
Postgraduate Certificate in Teaching and Learning in Higher Education

Μαθήματα:

- Introduction to Learning, Teaching and Assessment
- Developing Academic and Professional Practice
- Flex 15 (Practice-based Professional Development Activities)
- Education for Sustainable Development

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Νοεμ. 2024 – Οκτ. 2025 ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Μεταδιδακτορικός Ερευνητής

GAIA Project – Gender equality and anti-discrimination practices via virtual reality approaches.

Το έργο χρηματοδοτείται στο πλαίσιο της Δράσης «Χρηματοδότηση της Βασικής Έρευνας (Οριζόντια υποστήριξη όλων των Επιστημών), Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Ελλάδα 2.0)» ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.

Οκτ. 2022 – Οκτ. 2024 ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Επιστημονικός Υπεύθυνος και Μεταδιδακτορικός Ερευνητής

LOCUS Project – social media, youth and Consumption of cultural Spaces

Το έργο χρηματοδοτήθηκε στο πλαίσιο της Δράσης «3η Προκήρυξη Μεταδιδακτορικών Ερευνητών/ριών ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.»

Ιουλ. 2021 – Φεβ. 2022 ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Μεταδιδακτορικός Ερευνητής

“Mobilising Populism: Its representations, affects and identities” Project

Συντονισμός: The University of Eastern Finland, χρηματοδότηση από Academy of Finland

Απρ. 2021 – Δεκ. 2021 ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Μεταδιδακτορικός Ερευνητής

TEmpo Project: “Transitions, Migration and Politics: Understanding Youth in a Time of Crisis”

Το έργο χρηματοδοτήθηκε από το ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.

Απρ. 2021 – Οκτ. 2021 ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Μεταδιδακτορικός Ερευνητής

DARE Project: “Dialogue about Radicalisation and Equality”

Συντονισμός από: The University of Manchester

Το έργο χρηματοδοτήθηκε από European Commission – Horizon 2020.

Σεπτ. 2019 – Ιουν. 2020 **MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY**
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ

Βοηθός Ερευνητής

MiCREATE Project: “Migrant Children and Communities in a Transforming Europe”

Συντονισμός από: Science and Research Centre Koper (ZRS Koper)

Το έργο χρηματοδοτήθηκε από European Commission – Horizon 2020.

Δεκ. 2016 – Μάιος 2017 **ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ**
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Ερευνητής

Project: “Immigration of Greek Youth Abroad in the Context of the Crisis”.

Το έργο χρηματοδοτήθηκε από ΓΓΕΤ.

Ιουλ. 2016 - Σεπτ. 2016 **ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ**
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Βοηθός Ερευνητής

InnoSI Project: “Innovative Social Investment: Strengthening Communities in Europe”

Συντονισμός από: The Manchester Metropolitan University

Μαρ. 2012 – Δεκ. 2012 **ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ**
Μάιος 2013 – Ιουλ. 2013 **ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

Βοηθός Ερευνητής και Διοικητικό Προσωπικό

MYPLACE Project: “Memory, Youth, Political Legacy and Civic Engagement: Democracy and the Shadows of Totalitarianism and Populism, the European Experience”

Συντονισμός από: The University of Manchester

Σεπτ. 2008-Δεκ. 2008 **ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Ερευνητής

Ψηφιοποίηση εκλογικών αποτελεσμάτων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Οκτ. 2024-Φεβ.25 **ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ

ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΩΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ 2024-25»

Μαθήματα:

1. Κοινωνία, ΜΜΕ και Κοινή Γνώμη (Χειμερινό Εξάμηνο)
2. Πολιτική Επικοινωνία (Χειμερινό Εξάμηνο)

Οκτ. 2022 – Σεπτ. 2023 **ΠΑΝΤΕΙΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**
ΣΧΟΛΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΩΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ 2022-23»

Μαθήματα:

1. Καταναλωτική Κουλτούρα και Συμπεριφορά στα Ψηφιακά Περιβάλλοντα (Χειμερινό Εξάμηνο)
2. Εισαγωγή στην Κυβερνοψυχολογία (Εαρινό Εξάμηνο)
3. Ψηφιακές Μέθοδοι και Έρευνα στο Διαδίκτυο (Εαρινό Εξάμηνο)

Οκτ. 2021 – Σεπτ. 2022 **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ**
ΣΧΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ (ΠΡΩΗΝ ΔΟΕΠ & ΤΜ)

ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΩΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΣΠΑ «ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ 2021-22»

Μαθήματα:

1. Πολιτιστική Παραγωγή και Κατανάλωση (Χειμερινό Εξάμηνο)
2. Branding, Επικοινωνία και Πολιτισμός (Χειμερινό Εξάμηνο)
3. Βιομηχανική Κληρονομιά και Μουσειακοί Χώροι (Εαρινό Εξάμηνο)

Απρ. 2021 – Σεπτ. 2021 **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ**
ΣΧΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ (ΠΡΩΗΝ ΔΟΕΠ & ΤΜ)

ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΩΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΣΠΑ «ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ 2021-22»

Μαθήματα:

1. Πολιτιστική Παραγωγή και Κατανάλωση (Θεωρία)
2. Πολιτιστική Παραγωγή και Κατανάλωση (Εργαστήριο)
3. Branding, Επικοινωνία και Πολιτισμός

Σεπτ. 2017 – Απρ. 2020 **MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY**
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ

ASSOCIATE LECTURER

Σεμιναριακά Μαθήματα (Seminars):

Exploring Modernity (Level 4)

Sociological Theory (Level 5)

Σεπτ. 2017 – Ιουν. 2019 **MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY**
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ

ASSOCIATE LECTURER

Σεμιναριακά Μαθήματα (Seminars):

Consumption and Identity in Contemporary Society (Level 5 & 6)

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Θεοδωρίδης, Κ. (2026 – υπό έκδοση). Ο ψηφιακός εαυτός ως εμπόρευμα: Η καταναλωτική κουλτούρα των νέων στην εποχή του καπιταλισμού της πλατφόρμας. *Αυτόματον: Περιοδικό Ψηφιακών Μέσων και Πολιτισμού*.

Θεοδωρίδης, Κ. (2026 – υπό έκδοση). Νεολαία και κατανάλωση στην Ελλάδα: Ο μετασχηματισμός της κατανάλωσης στην ψηφιακή εποχή. *Πρακτικά 9^{ου} Συνεδρίου της Ελληνικής Κοινωνιολογικής Εταιρείας, Τμήμα Κοινωνιολογίας, ΕΚΠΑ, Ελλάδα* (Πρακτικά Συνεδρίου με κριτές).

Theodoridis, K. (2026). Beyond materialistic hyper-consumption: How experiential forms of consumption redefine youth consumer culture in the context of the financial crisis. *Journal of Consumer Culture*, 26(2), 168-186.

Theodoridis, K. (2026). Social media, consumer culture and sustainable lifestyles: Some evidence from a youth civil society group. *Social Cohesion and Development*, 20(1), 58-70.

Theodoridis, K. (2025). Digital media, consumer culture and the city: An investigation of the relationship between youth lifestyles and cultural spaces. *Proceedings of the Envisioning the Future of Communication II Conference: Challenges – Trends – Opportunities, Communication and Digital Department, University of Western Macedonia, Greece*. (Conference Proceedings with review).

Θεοδωρίδης, Κ. (Επιμ.) (2024). *Κατανάλωση, νεολαία και ψηφιακά μέσα: Κοινωνιολογικές και πολιτισμικές προσεγγίσεις*. Αθήνα: Νήσος

Θεοδωρίδης, Κ. (2024). Η εμπειρία των πολιτιστικών χώρων: Νεανικές ταυτότητες και ψηφιακά διαμεσολαβημένα λαϊφστάιλ. Στο Κ. Θεοδωρίδης (Επιμ.), *Κατανάλωση, νεολαία και ψηφιακά μέσα: Κοινωνιολογικές και πολιτισμικές προσεγγίσεις* (σ. 191-223). Αθήνα: Νήσος.

Theodoridis, K., & Miles, S. (2024). Uncommon biographies: How social media provides young people with an experiential realm. In J. Chesters (Ed.), *Research Handbook on Transitions into Adulthood* (pp. 237-249). Edward Elgar Publishing.

Miles, S. (2023). *Η Κοινωνία της Εμπειρίας: Η Επανεκκίνηση του Καταναλωτικού Καπιταλισμού* (Κ. Θεοδωρίδης, Επιμ. - Κ. Γούλα, Μτφ.). Αθήνα: Πεδίο. (έτος έκδοσης πρωτοτύπου 2021).

Θεοδωρίδης, Κ. (2023). Εισαγωγή του επιστημονικού επιμελητή στην ελληνική έκδοση. Στο S. Miles, *Η Κοινωνία της Εμπειρίας* (σ. 9-34). Αθήνα: Πεδίο (έτος έκδοσης πρωτοτύπου 2021).

Θεοδωρίδης, Κ. (2022). Καταναλωτικό κίνημα και κατανάλωση: Επαναπροσεγγίζοντας την έννοια πολίτης-καταναλωτής στο πλαίσιο της οικονομικής κρίσης. Στο Δ. Λάλλας (Επιμ.), *Κατανάλωση, Καταναλωτές, Καταναλωτισμός: Πολιτικές Αναπαράστασης και Πρακτικές Διακυβέρνησης σε Καιρό Κρίσης* (σ. 207-225). Αθήνα: Παπαζήση.

Theodoridis, K. (2021). Digital Identities: Social Media, Youth and Sense of Belonging. *Social Cohesion and Development*, 16 (2), 153-164.

Σακελλαρίου, Α., & Θεοδωρίδης, Κ. (2021). Αντιλήψεις, Στάσεις και Αποφάσεις των Νέων για τη Μετανάστευση στο Εξωτερικό κατά την Περίοδο της Οικονομικής Κρίσης. *Κοινωνιολογική Επιθεώρηση*, 7, 99-126.

Theodoridis, K., Miles, S., & Albertson, K. (2019). Negotiating reality through the presumption of the ‘unreal’ self: Young people’s identities in an age of digital risk and economic precarity. Στο E. Colombo & P. Rebughini (Επιμ.), *The Politics of the Present: How young adults are constructing our future* (σ. 32-43). London: Routledge.

Theodoridis, K., & Miles, S. (2019). Young people and consumption: The changing nature of youth consumption in an era of uncertainty and digital experience. In F.F. Wherry & I. Woodward (Eds.), *Handbook of Consumption* (pp. 253-268). New York: Oxford University Press.

Theodoridis, K. (2018). Book review *The Metamorphosis of the World: How Climate Change is Transforming Our Concept of the World* by U. Beck. *Cultural Sociology*, 12(2), 277-278. doi: 10.1177/1749975518768758.

ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Journal of Consumer Culture (3), Young (Nordic Journal of Youth Research) (1)

ΣΥΝΕΔΡΙΑ-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ

Stavroulia, K. E., Theodoridis, K., Vagianos, D., Gavalas, D., Kasapakis, V., & Gazi, A. (2025, 3 September). *GAIA project: enhancing awareness of gender harassment in higher education settings through immersive training* [Conference presentation]. 22nd EuroXR International Conference, European Association for Extended Reality, Zurich, Switzerland.

Gazi, A., Stavroulia, K., Theodoridis, K., Vagianos, D., & Spanopoulou, E. (2025, 9 July). *Empowering gender equality through immersive VR: A novel approach for Higher Education* [Conference presentation]. Cyberpsychology Section Annual Conference 2025, Birmingham, UK.

Gazi, A., Stavroulia, K., Theodoridis, K., Vagianos, D., & Spanopoulou, E. (2025, 8 May). *Virtual reality space as a research tool: the case of GAIA* [Conference presentation]. Invited Symposium of the Division of Media Psychology and Technology. 19th Panhellenic Conference of Psychological Research, Hellenic Psychological Association, Ioannina, Greece.

Θεοδωρίδης, Κ. (2024, 1 Νοεμβρίου). *Νεολαία και κατανάλωση στην Ελλάδα: Ο μετασχηματισμός της κατανάλωσης στην ψηφιακή εποχή* [Παρουσίαση συνεδρίου – Ειδική Συνεδρία], 9^ο Τακτικό Συνέδριο Ελληνικής Κοινωνιολογικής Εταιρείας, ΕΚΠΑ, Αθήνα, Ελλάδα.

Θεοδωρίδης, Κ. (2024, 31 Οκτωβρίου). *Ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην παραγωγή και κατανάλωση πολιτισμού: Η περίπτωση των πολιτιστικών οργανισμών στο Instagram* [Παρουσίαση συνεδρίου], 9^ο Τακτικό Συνέδριο Ελληνικής Κοινωνιολογικής Εταιρείας, ΕΚΠΑ (διαδικτυακά), Αθήνα, Ελλάδα.

Θεοδωρίδης, Κ. (2024, 22 Οκτωβρίου). *Νεολαία και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: Παραγωγή και κατανάλωση των πολιτιστικών χώρων*. [Παρουσίαση και διοργάνωση συνεδρίου], Τελικό Συνέδριο Παρουσίασης Αποτελεσμάτων LOCUS, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Αθήνα, Ελλάδα.

Theodoridis, K. (2024, 22 Οκτωβρίου). *Digitally mediated youth experiences and culture: Opinions and perceptions of cultural institutions' communication professionals*. [Παρουσίαση συνεδρίου], Τελικό Συνέδριο Παρουσίασης Αποτελεσμάτων LOCUS, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Αθήνα, Ελλάδα.

Theodoridis, K. (2024, 28 Αυγούστου). *Cultural Spaces, Places and the Digitalisation of Consumption*. [Παρουσίαση συνεδρίου], European Sociological Association Conference 2024, Πόρτο, Πορτογαλία.

Theodoridis, K., Vagianos, D., Stavroulia, K., & Gazi, A. (2024, June 26). Addressing Gender Harassment Through Virtual Reality Based Approaches: The GAIA Project. *ACG Summer Seminar on "Design Thinking and Emerging Technologies: Embark on Creativity and Innovation!"*, Athens, Greece.

Γαζή, Α., Σταυρούλια, Κ., Θεοδωρίδης, Κ., Βαγιανός, Δ., & Σπανοπούλου, Ε. (2024, Απρίλιος 16). *Ενσώματα άβαταρ και εμπειρία της παρενόχλησης λόγω φύλου σε εικονικούς χώρους* [Παρουσίαση

συνεδρίου], Ημερίδα Κλάδου Ψυχολογίας των Μέσων και της Τεχνολογίας, ΕΛΨΕ 2024, Αθήνα, Ελλάδα.

Θεοδωρίδης, Κ. (2023, 11 Δεκεμβρίου). *Ψηφιακά μέσα, καταναλωτική κουλτούρα και πόλη: Μια διερεύνηση της σχέσης των νεανικών λαϊφστάιλ με τους χώρους πολιτισμού* [Παρουσίαση συνεδρίου], Συνέδριο Envisioning the Future of Communication II: Challenges – Trends – Opportunities, Τμήμα Επικοινωνίας & Ψηφιακών Μέσων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Καστοριά, Ελλάδα.

Θεοδωρίδης, Κ. (2023, 26 Οκτωβρίου). «*LOCUS: social media, youth and Consumption of cultural Spaces*» [Παρουσίαση και διοργάνωση συνεδρίου], Ημερίδα στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου LOCUS, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Αθήνα, Ελλάδα.

Theodoridis, K. (2023, 28 August). *The impact of prosumption on young people's experiences* [Παρουσίαση συνεδρίου], Midterm Meeting European Sociological Association Conference, Research Network RN05, Sociology of Consumption: Bonding Beyond Boundaries, Department of Sociology, University of Bologna, Bologna, Italy.

Θεοδωρίδης, Κ. (2022, 14 Οκτωβρίου). *Ψηφιοποίηση της κατανάλωσης και νεολαία: Ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην παραγωγή και κατανάλωση εμπειριών* [Παρουσίαση συνεδρίου], 8^ο Τακτικό Συνέδριο Ελληνικής Κοινωνιολογικής Εταιρείας, Κοινωνίες και Κοινωνιολογίες στον 21^ο αιώνα, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο (διαδικτυακά), Αθήνα, Ελλάδα.

Θεοδωρίδης, Κ. (2022, 5 Οκτωβρίου). *Νεολαία και ψηφιακές εμπειρίες: Επαναπροσδιορίζοντας τον ρόλο των ψηφιακά διαμεσολαβημένων μορφών επικοινωνίας στην παραγωγή και κατανάλωση ψηφιακών εμπειριών* [Παρουσίαση συνεδρίου], 18^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ψυχολογικής Εταιρείας, Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Αθήνα, Ελλάδα.

Θεοδωρίδης, Κ., & Κατσίμπελης, Α. (2021, 15 Δεκεμβρίου). *Πολιτιστική κληρονομιά και μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Συν-δημιουργώντας αξία για τις τοπικές κοινωνίες* [Παρουσίαση συνεδρίου], Ημερίδα Πολιτιστική Κληρονομιά και Ανάπτυξη Στην Ψηφιακή Εποχή, Τμήμα Μουσειολογίας, Πανεπιστήμιο Πατρών, Πύργος, Ελλάδα.

Theodoridis, K. (2021, 13 Δεκεμβρίου). *Social media and youth identities: Communicating the experience in a digital world* [Παρουσίαση συνεδρίου], Envisioning the Future of Communication: Challenges, Trends, Opportunities Conference, Τμήμα Επικοινωνίας & Ψηφιακών Μέσων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας (διαδικτυακά), Καστοριά, Ελλάδα.

Theodoridis, K., & Miles, S. (2020, 28 Ιανουαρίου). *Managing your supervisor* (διά ζώσης εργαστήριο), Postgraduate Arts and Humanities Centre, Manchester Metropolitan University, Μάντσεστερ, Ηνωμένο Βασίλειο.

Theodoridis, K. (2019, 20 Σεπτεμβρίου). *Presenting research interests* [Παρουσίαση συνεδρίου], Youth Intersections Workshop, British Sociological Association Youth Study Group, Manchester Metropolitan University, Μάντσεστερ, Ηνωμένο Βασίλειο.

Theodoridis, K. (2019, 29 Απριλίου). *Coping with fragmented temporality: young people's 'ephemeral self' as an antidote to uncertainty* [Παρουσίαση συνεδρίου], British Sociological Association Youth Event, University of Stirling, Στέρλινγκ, Ηνωμένο Βασίλειο.

Theodoridis, K. (2019, 27 Φεβρουαρίου). *The role of online sharing in contemporary capitalism in the context of the Greek crisis: the case of Instagram* [Παρουσίαση συνεδρίου], Critical Theory in Hard Times Event, Manchester Metropolitan University, Μάντσεστερ, Ηνωμένο Βασίλειο.

Theodoridis, K. (2019, 22-23 Φεβρουαρίου). *Consumer culture in times of austerity: Young people's consumption of social media during the Greek crisis* [Παρουσίαση συνεδρίου], International Conference on Business & Economics, Hellenic Open University, Αθήνα, Ελλάδα.

Theodoridis, K. (2018, 10-11 Οκτωβρίου). *Young people's identities, youth lifestyles and prosumption under uncertainty* [Παρουσίαση συνεδρίου], NWCDTP Postgraduate Conference, University of Salford, Σάλφορντ, Μάντσεστερ, Ηνωμένο Βασίλειο.

Theodoridis, K. (2018, 1 Ιουνίου). *There is no crisis on Instagram: Negotiating young people's identities in an age of uncertainty* [Παρουσίαση συνεδρίου], Instagram Conference, Middlesex University London, Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο.

Theodoridis, K., & Miles, S. (2018, 12-13 Απριλίου). *Unreality' and the 'free' promotion of self: Negotiating young people's identities and consumption in an age of uncertainty* [Παρουσίαση συνεδρίου], International Workshop - The Politics of the Present: How young adults are constructing our future, University of Milan, Μιλάνο, Ιταλία.

Theodoridis, K. (2017, 29 Αυγούστου – 1 Σεπτεμβρίου). Προεδρεύων σε στρογγυλό τραπέζι και παρουσίαση *Contemporary conspicuous leisure and consumption in social media. Some evidence from young people in Athens* [Παρουσίαση συνεδρίου], European Sociological Association Conference 2017, Αθήνα, Ελλάδα.

Theodoridis, K. (2017, 26-28 Αυγούστου). *Keeping up online with the Joneses: Youth, identity and conspicuous consumption on social media* [Παρουσίαση εργαστηρίου], European Sociological Association Conference, PhD Workshop, Αθήνα, Ελλάδα.

Theodoridis, K. (2017, 20 Ιουνίου). *Negotiating youth identities in the digital space: Self-presentation in an age of uncertainty* [Παρουσίαση συνεδρίου], 2nd Consumer Research Summit, Bangor University, Τσέστερ, Ηνωμένο Βασίλειο.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

2022 – 2024 ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. Απόφαση Χορήγησης Χρηματοδότησης «3η Προκήρυξη Μεταδιδακτορικών Ερευνητών/ριών».

2016 - 2020 Υποτροφία για την εκπόνηση της διδακτορικής διατριβής από το Ίδρυμα Ωνάση

2017 European Sociological Association Conference, PhD Workshop Participation (χρηματοδότηση συμμετοχής στο συνέδριο).

ΜΕΛΟΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ

UK Higher Education Academy, Fellow.

ΑΛΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Jan. 2021 – Mar. 2021 **TRUBERRIES**

Έρευνα Αγοράς

Senior Account Executive

Nov. 2016 - Jan. 2017 **MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY**

Careers and Employability Service

Careers Support Assistant

Oct. 2014 – June 2015 **ELBISCO S.A.**

Τμήμα Μάρκετινγκ

Junior Brand Manager

May 2013 – Nov. 2013 **PLAISIO COMPUTERS S.A.**

Customer Service Controlling Department

Mystery Shopper

ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σεπτ. 2018-Αυγ. 2019 **EUROPEAN SOCIOLOGICAL ASSOCIATION**

Μέλος της Τοπικής Οργανωτικής Επιτροπής (*Manchester*)

Co-organiser of the PhD Workshop and marketing material supply

Σεπτ. 2018-Ιουν. 2019 **MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY**

Faculty of Arts and Humanities

PGR Representative

Φεβ. 2017-Μαιος 2017 **5TH ANNUAL ARTS & HUMANITIES GRADUATE SCHOOL**

SYMPOSIUM

Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής

Co-organiser of the Symposium

Dec. 2015- Jun. 2016 **Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ. ΜΚΟ**
Τμήμα Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ
Εθελοντής στην Επικοινωνία & Μάρκετινγκ

Sept. 2014-Oct. 2014 **EMFASIS FOUNDATION**
Τμήμα Μάρκετινγκ
Εθελοντής στην Επικοινωνία & Μάρκετινγκ