

Σόλων Μαγρίζος

Βιογραφικό Σημείωμα

e-mail: solonas@gmail.com | κινητό: +44 (0)7743 469314

ΣΥΝΟΨΗ

Ο Δρ Σόλων Μαγρίζος είναι Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (UNIC Athens) και στο University of Birmingham, και Associate Editor του περιοδικού Journal of Global Responsibility. Τα κύρια ερευνητικά του ενδιαφέροντα αφορούν τις υπεύθυνες επιχειρήσεις και τους υπεύθυνους καταναλωτές, την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (EKE) με έμφαση στις μικρομεσαίες και τις κοινωνικές επιχειρήσεις, τον βιώσιμο τουρισμό και την υπεύθυνη απασχόληση. Έχει δημοσιεύσει το έργο του σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά υψηλής κατάταξης (μεταξύ των οποίων περιοδικά ABS 4* και FT50), όπως τα Journal of Travel Research, Industrial Marketing Management, Journal of Business Research, Journal of Business Ethics, Journal of Sustainable Tourism, Human Resource Management, Psychology & Marketing, Information Technology and People και Business Strategy and the Environment. Είναι μέλος της συντακτικής επιτροπής του Corporate Communications: An International Journal και πρόσφατα επιμελήθηκε, ως guest editor, ειδικά τεύχη των European Management Review, Journal of Business Research και Human Resource Management.

ΣΠΟΥΔΕΣ

2017-2019	Μεταπτυχιακό Πιστοποιητικό στην Ανώτατη Εκπαίδευση (PGCert in Higher Education) , University of Birmingham, Ηνωμένο Βασίλειο, με διάκριση (Merit)
2009-2015	Διδακτορικό Δίπλωμα (PhD) , Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας Διατριβή: «The Link between CSR and SME Financial Performance»
2005-2007	Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (MBA) , Brandeis International Business School, Βοστώνη, ΗΠΑ. Βαθμός (GPA) 3,7/4
1999-2003	Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων (BSc) , Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας. Βαθμός πτυχίου 7,3/10

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

2026-σήμερα	Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (UNIC Athens) , Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ
2017-σήμερα	University of Birmingham , Birmingham Business School, Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ
2018-2023	IES Abroad , Λονδίνο. Επισκέπτης Λέκτορας, Επιχειρησιακή Ηθική
2015-2017	Coventry University . Μεταδιδακτορικός Ερευνητής (Postdoctoral Research Associate)
2012-2015	London Metropolitan University (Athens Campus). Λέκτορας μερικής απασχόλησης
2013-2015	University of East London (Athens Campus). Λέκτορας μερικής απασχόλησης

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ

Birmingham Business School, University of Birmingham

- **Διευθυντής Προγράμματος (Programme Director)**, εξ αποστάσεως MBA (Distance Learning MBA) (2020-2025). Πρόγραμμα στην πρώτη δεκάδα παγκοσμίως.
- **Συνδιευθυντής Προγράμματος (co-Programme Director)**, MSc in Marketing / International Marketing (2019-2020). Πρόγραμμα με περισσότερους από 300 φοιτητές, 8ο στο Ηνωμένο Βασίλειο και 25ο παγκοσμίως για το 2020 (topuniversities.com). Κατά το έτος της συνδιεύθυνσης, η συνολική ικανοποίηση των φοιτητών στην έρευνα PTES αυξήθηκε από 81% σε 88,8% (μέσος όρος τομέα: 78%, Russell Group: 79%).

- **Ανάπτυξη νέου MSc (2019-2020).** Βασικό μέλος της επιτροπής σχεδιασμού του νέου, ερευνητικά προσανατολισμένου MSc «Research Advances in Marketing». Διαμόρφωση μαθησιακών αποτελεσμάτων, συνεργασία με την ερευνητική ομάδα μάρκετινγκ, σύνταξη προδιαγραφών μαθημάτων και οδηγών προγράμματος.
- **Εκπρόσωπος Ερευνητών Πρώιμου Σταδίου (ECR Representative) (2017-2020).** Εκπροσώπηση των συναδέλφων ερευνητών πρώιμου σταδίου και συντονισμός με το College για τη διοργάνωση εργαστηρίων και εκδηλώσεων και τη διάχυση καλών ερευνητικών πρακτικών.
- **Βραβείο Citizenship Excellence** της Birmingham Business School, με χρηματικό έπαθλο £1.500 (2018).
- **Άνοδος κατά τρία μισθολογικά κλιμάκια** λόγω εξαιρετικών επιδόσεων (2021-2022 και 2024-2025).
- **Μέλος της Επιτροπής Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας (Responsible Business Committee)** (2022-σήμερα). Εθελοντικός ρόλος σε επιτροπή που προωθεί τη λογική της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας σε επίπεδο Σχολής.
- **Responsible Business Group.** Συγγραφή του πρώτου σχεδίου της πολιτικής της Σχολής για το ψηφιακό αποτύπωμα άνθρακα (Digital Carbon Footprint Policy), η εφαρμογή της οποίας βρίσκεται υπό συζήτηση (2026).

Coventry University

- **Συνυπεύθυνος διοργάνωσης (Conference Co-Lead)** του συνεδρίου «The Circular Economy: Transitioning to Sustainability?» (Ιούλιος 2017), σε συνδιοργάνωση με την British Academy of Marketing. Διαχείριση υποβολών και ομιλητών και διάχυση της εκδήλωσης και των αποτελεσμάτων της.
- Εντοπισμός και πρόσκληση ομιλητών και διάχυση εκδηλώσεων και αποτελεσμάτων.
- Συνεπίβλεψη διδακτορικής διατριβής: V. Lamprinaki, «Environmental Management in SMEs» (2016-2019).

ΕΚΔΟΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

- **Journal of Global Responsibility**, Associate Editor (2021-σήμερα)
- **European Management Review** (ABS 3*), Guest Editor του ειδικού τεύχους «The Workplace of the Future», σε συνεργασία με A. Georgiadou, A. McDonnell και D. Roumpi
- **Journal of Business Research** (ABS 3*), Guest Editor του ειδικού τεύχους «“No Pain No Gain”: Understanding and Applications of Pain in Marketing Scholarship & Practice», σε συνεργασία με Russell Belk και Minas Kastanakis
- **Human Resource Management** (ABS 4*), Guest Editor του ειδικού τεύχους «The Disquiet of Quiet Quitting: Understanding and Applications of a Popular Trend in HRM Scholarship & Practice», σε συνεργασία με John E. Delery, Dorothea Roumpi, Lauren Aydinliym, Jean Phillips και Caitlin Porter
- **Corporate Communications: An International Journal** (ABS 1*), Guest Editor του ειδικού τεύχους «The Future of Internal Communication: Voices, Technologies, and Sense of Belonging at Work», σε συνεργασία με I. Kostopoulos
- **Journal of Marketing Management** (ABS 2*), Guest Editor του ειδικού τεύχους «From Revolution to Revolutions», σε συνεργασία με F. Kerrigan και S. Montano
- **Corporate Communications: An International Journal**, Μέλος Συντακτικής Επιτροπής (2020-σήμερα)
- **Emerald**, μέλος της επιτροπής αξιολόγησης για το Responsible Management Outstanding Doctoral Research Award (ODRA) (2022)
- **Elsevier**, μέλος της επιτροπής αξιολόγησης για το Award for Outstanding Doctoral Thesis in Responsible Management
- Κριτής εργασιών για διεθνή συνέδρια (AMA, AMS, AoM, EMAC) και για τα ακόλουθα επιστημονικά περιοδικά:

Sustainability
International Marketing Review

2019-2024
2019-2024

<i>Tourism Management</i>	2018-2024
<i>Journal of Sustainable Tourism</i>	2018-2024
<i>Journal of Marketing Management</i>	2019-2024
<i>European Journal of Marketing</i>	2018-2024
<i>Annals of Tourism Research</i>	2019-2024
<i>Journal of Business Research</i>	2019-2024
<i>Journal of Global Responsibility</i>	2020-2024
<i>Corporate Communications: An International Journal</i>	2022-2024
<i>Technovation</i>	2022-2024
<i>International Journal of Global Responsibility</i>	2022
<i>Supply Chain Management: An International Journal</i>	2018-2022
<i>Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship</i>	2018-2022

ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

- **University of Bedfordshire**, εξωτερικό μέλος επιτροπής έγκρισης προγράμματος σπουδών (Course Approval Panel) (2020)
- **University of Bedfordshire**, Εξωτερικός Εξεταστής (External Examiner), MSc Marketing και MSc Digital Marketing (2020-2024)
- **University of Portsmouth**, Εξωτερικός Εξεταστής (External Examiner), MSc Global Human Resource Management (2023-2026)

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Έτος	Εσωτερική / Εξωτερική	Ποσό	Φορέας / Θέμα / Συνεργάτες
2024	Εξωτερική	£4.500	ESCP Europe: «Κατανάλωση πολυτελείας: ο ρόλος του φθόνου» (Luxury Consumption: The Role of Envy)
2023	Εσωτερική	£3.500	University of Birmingham: «Αγορές υπό την επήρεια αλκοόλ» (Drunk Shopping)
2022	Εξωτερική	£6.000	Συμβουλευτικό έργο: «Βιωσιμότητα στη ναυτιλία» (Sustainability in the Shipping Industry), σε συνεργασία με C. Moraes
2021	Εξωτερική	£12.000	Lloyds Banking Group Centre for Responsible Business: «Ανθρακικός γραμματισμός της online συμπεριφοράς» (Carbon Literacy of Online Behaviour), σε συνεργασία με C. Moraes και G. Lamprinakos
2020	Εξωτερική	£10.000	Lloyds Banking Group Centre for Responsible Business: «Τεχνητή νοημοσύνη και ηθική συμπεριφορά» (Artificial Intelligence and Ethical Behaviour), σε συνεργασία με M. McGowan, D. Calvera, R. McDonald και J. Lohse
2020	Εσωτερική	£3.000	University of Birmingham: «Στρατηγικές αποχωρισμού από αντικείμενα» (Dispossession Strategies)
2019	Εξωτερική	£35.000	Δεν εγκρίθηκε. «Παράγοντες καταναλωτικής ηθικής που επηρεάζουν τις αντιλήψεις για τις διαφημίσεις στο Facebook» (Consumer Ethics Factors Influencing Perceptions of Ads on Facebook), σε συνεργασία με C. Moraes

Έτος	Εσωτερική / Εξωτερική	Ποσό	Φορέας / Θέμα / Συνεργάτες
2018	Εξωτερική	£2.940	ESCP Europe: «Ο πόνος στην κατανάλωση πολυτελείας» (Pain in Luxury Consumption), με συνερευνητή τον Μ. Kastanakis
2016	Εσωτερική	£7.300	Coventry University: «Ανθρώπινο δυναμικό στις κοινωνικές επιχειρήσεις» (Human Resources in Social Enterprises)
2013-2015	Εξωτερική	€2,5 εκατ.	COGITA: CSR through Public Policy (http://www.cogitaproject.eu) Ανώτερος Ερευνητικός Συνεργάτης σε ευρωπαϊκό έργο INTERREG με 13 εταίρους: συμβολή στη δημόσια πολιτική μέσω της υποστήριξης της υιοθέτησης της ΕΚΕ από ΜμΕ.
2010-2012	Εξωτερική	€2 εκατ.	Responsible MED (http://responsible-med.it) Ερευνητικός Συνεργάτης σε έργο 9 εταίρων, χρηματοδοτούμενο από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), με αντικείμενο την ανάλυση και προώθηση της ΕΚΕ ως εργαλείου ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας.

ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

- «Carbon Literacy Training», 15 ώρες, Carbon Literacy Trust, 2024
- «Introduction to Programming in Python for Social Scientists», 35 ώρες, Essex Summer School, 2021
- «Data Science», πρόγραμμα προχωρημένου επιπέδου 3 εβδομάδων (30 ώρες), IBM, 2021
- «Online Teaching», πρόγραμμα 6 εβδομάδων, IES Abroad, 2020
- «Bibliometric Network Analysis and Science Mapping», Leiden University, 2018
- «Teaching Digital Marketing», σεμινάριο μίας ημέρας, Academy of Marketing Science, 2017
- «Structural Equation Modelling with SmartPLS», σεμινάριο 4 ημερών, Coventry University, 2016
- «Experimental Design in Social Sciences», σεμινάριο 3 ημερών, Aston University, 2016
- «Life Cycle Environmental Assessment», διαδικτυακό μάθημα, Northwestern University, 2014
- «New Models of Business in Society», διαδικτυακό μάθημα, University of Virginia, 2013
- Πιστοποιημένος Επαγγελματίας Βιωσιμότητας (Certified Sustainability Practitioner, CSR-P), Centre for Sustainability & Excellence, 2013

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Επίβλεψη διπλωματικών εργασιών

- 220 προπτυχιακές και μεταπτυχιακές διπλωματικές εργασίες, University of Birmingham (αξιολόγηση από φοιτητές 4,1-4,7/5)
- Επίβλεψη μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών (MSc): University of Stirling (2020-2022), University of Glasgow (2021-2024), University of Westminster (2022-2023)

University of Birmingham (2017-σήμερα)

- Principles of Marketing, εξ αποστάσεως MBA, 2017-2024 (αξιολόγηση 3,9-4,5/5)
- Marketing Strategy, εξ αποστάσεως MBA, 2017-2024 (αξιολόγηση 4,1-4,3/5)
- Business Communications, MBA, 2020 (αξιολόγηση 4,6/5)
- Digital Marketing, προπτυχιακό πρόγραμμα, 2018-2020 (αξιολόγηση 4,4-4,5/5)
- Research Methods, MSc, 2020: εργαστήρια SPSS

- Marketing, MBA, Singapore Campus, 2022-2023
- Marketing, Executive MBA, UK Campus, 2024

Άλλα ιδρύματα

- **Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (UNIC Athens)**, 2026: Marketing Management, προπτυχιακό πρόγραμμα
- **Vilnius University**: ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος Talent Management (Μάιος 2025)
- **Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ)**, 2024: Βιώσιμο Μάρκετινγκ
- **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ)**, 2022-2024: Επιχειρησιακή Ηθική και Υπεύθυνη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- **ESA (École Supérieure des Affaires)**, 2022-2024: Product Marketing και Marketing Planning
- **IES Abroad**, 2018-2023: Business Ethics
- **London Metropolitan University** (Athens Campus), 2010-2015: Public Relations, Introduction to Marketing
- **University of East London** (Athens Campus), 2010-2015: Services Marketing, Ethics in Marketing

Επιλεγμένες προσκεκλημένες ομιλίες

- «Responsible Marketing and Greenwashing», Saint Petersburg State University, Απρίλιος 2022
- «Working from Home during Covid-19: A Focus on Employee Well-being», ερευνητικό σεμινάριο, Liverpool John Moores University, Ιανουάριος 2021
- «An Introduction to Netnography», University of Birmingham, Δεκέμβριος 2020
- «Marketing Ethics», Θερινό Σχολείο, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Ιούλιος 2017
- «Communicating Corporate Social Responsibility», Coventry University, Φεβρουάριος 2017

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

- **Megan Burnett** (2021-2026): «Ethical consumption: How are anti-consumption behaviours and sustainable consumption practises being transferred into the workplace within the UK's Gay and Lesbian Black and Asian Minority Ethnic groups?», University of Birmingham. Κύριος επιβλέπων.
- **Yelim Chung** (2023-2027): «Brand Marketing in Videogames», University of Birmingham. Δεύτερος επιβλέπων.
- **Victoria Lamprinaki** (2016-2019): «Environmental Management Systems in SMEs», Coventry University. Συνεπιβλέπων (Co-Advisor).
- **Ann Kristin Rhode** (2015-2018): «Customizing or conforming? Exploring cross-cultural differences in self-brand connections, the use of brands as signals of identity, and consumers' attitude towards customizable branded products», ESCP Europe. Ολοκληρώθηκε. Συνεπιβλέπων (Co-Advisor).

Εξωτερικός εξεταστής διδακτορικών διατριβών

- **Angela Constantinou** (2024): «The effect of personality and individual cultural orientations on consumer buying behaviour during a pandemic», University of Central Lancashire
- **Usman Hanif** (2022): «Examining the effectiveness of entrepreneurial development programs in the public and private sector in Pakistan», University of the West of Scotland

ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

- **Βραβείο Καλύτερης Ανακοίνωσης (Best Conference Paper Award)** για την εργασία: **Magrizos, S., & Kostopoulos, I.** (2022). «The Process of Collecting as a Distinct Tourist Behaviour», 15th EuroMed Conference, Παλέρμο, Ιταλία
- Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης για το Emerald Responsible Management Outstanding Doctoral Research Award (ODRA)
- University of Birmingham: συμμετοχή σε στρογγυλό τραπέζι για τη βιωσιμότητα (Roundtable Discussion on Sustainability), 11 Ιουλίου 2022

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ

1. Moraes, C., **Magrizos, S.**, & Lamprinakos, G. (2020). Why lockdown life has sent our digital carbon footprint spiralling. *Birmingham Business School Blog*. <https://blog.bham.ac.uk/business-school/2020/10/22/why-lockdown-life-has-sent-our-digital-carbon-footprint-spiralling/>
2. Channuntapipat, C., **Magrizos, S.**, & Smith, C. (2019). Is Sustainable Fashion an Oxymoron? A Look at Fashion Week and Beyond. *Birmingham Business School Blog*. <https://blog.bham.ac.uk/business-school/2019/09/25/sustainable-fashion/>
3. **Magrizos, S.** (2017). United Airlines: Flying into a Crisis, Again, and Again. *Coventry University Research Blog*. <http://blogs.coventry.ac.uk/researchblog/united-airlines-flying-into-a-crisis-again-and-again/>

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. **Magrizos, S.**, Voutsas, M. C., & Kastanakis, M. N. (2026). On the Transformative Nature of Luxury Consumption and Consumer Well-Being: A Systematic Literature Review and Research Agenda. *Psychology & Marketing*.
2. **Magrizos, S.**, Kastanakis, M. N., Kampouri, K., & Christofi, M. (2026). Drunk Shopping Online: A Conceptual Framework of Impaired Consumer Decision-Making and Implications for Ethical Marketing. *Journal of Business Ethics*. <https://doi.org/10.1007/s10551-026-06368-8>
3. Zhang, C., **Magrizos, S.**, Christofi, M., & Hang, T. T. B. (2026). Factors affecting perceived sustainability of green-influencers. *Journal of Asia Business Studies*, 1-15.
4. **Magrizos, S.**, & Tsiakos, N. (2026). Exploring the Influence of Psychological and Emotional Elements on Green Purchase Intentions. *Review of Marketing Science*.
5. Kampouri, S., Roumpi, D., **Magrizos, S.**, & Christofi, M. (2026). Co-creating value with social enterprises' employees: A moderated-mediation model. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*.
6. Tang, H., **Magrizos, S.**, & Christofi, M. (2026). How negative travel content shapes Chinese Gen Z's destination intentions: A moderated mediation model of relatability and parasocial interaction. *Journal of Asia Business Studies*, 1-27.
7. **Magrizos, S.**, Aydinliym, L. E., Roumpi, D., Porter, C. M., Phillips, J. M., & Delery, J. E. (2026). The Disquiet of Quiet Quitting: Definitional Clarity, Theoretical Pathways, and Future Research. *Human Resource Management*.
8. Li, Y., Li, X., Li, G., **Magrizos, S.**, & Christofi, M. (2026). Transformational and Transactional Leadership, Sustainable Supply Chain Management Practice, and Organizational Responsiveness: The Moderating Role of TMT Sustainability Commitment. *Business Strategy and the Environment*.
9. Seong, K. W., **Magrizos, S.**, & Christofi, M. (2026). To AI or Not to AI? The Impact of Generative AI Image on Blood Donation Intentions. *Technology in Society*.
10. Kastanakis, M. N., **Magrizos, S.**, & Belk, R. W. (2026). "No Pain No Gain": Understanding and applications of pain in marketing scholarship and practice. *Journal of Business Research*, 203, 115814. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115814>
11. **Magrizos, S.** (2025). The dark side of companies' digital transformation: The carbon footprint of online activities. *International Marketing Review*, 42(6), 1360-1381. <https://doi.org/10.1108/IMR-10-2024-0398>
12. Kerrigan, F., **Magrizos, S.**, & Montano, S. (2025). From revolution to revolutions. *Journal of Marketing Management*, 41(13-14), 1279-1283.
13. Kampouri, K., **Magrizos, S.**, Kastanakis, M. N., & Kostopoulos, I. (2025). Emotions in family firms' internationalisation: A review and suggestions for future research. *International Marketing Review*.

14. Kastanakis, M. N., **Magrizos, S.**, & Kampouri, K. (2025). Family Firms and Ethics: Towards a Deeper Understanding of the Determinants of Ethical Decision-Making and Emerging Future Research Pathways. *Journal of Business Ethics* (ABS 3*, υπό έκδοση μετά από αποδοχή υπό όρους).
15. Sallaku, K., Avloniti, A., **Magrizos, S.**, Vilamova, S., & De Massis, A. (2025). Consumer Behavior in Growth Hacking: Developing and Validating the Shareability Construct. *Journal of Business Research*.
16. Georgiadou, A., **Magrizos, S.**, Roumpi, D., & Tarba, S. (2025). Cultivating inclusive remote workplaces: A serial mediation analysis of employee outcomes. *European Management Review*.
17. Kostopoulos, I., **Magrizos, S.**, & Harris, L. C. (2024). Tourists as experience collectors: A new travelling mind-set. *Leisure Sciences*, 47(6), 1290-1310.
18. Moraes, C., Istanbuluoglu, D., García-de-Frutos, N., & **Magrizos, S.** (2024). The Asymmetric Temporal Rhythms of Anti-Consumption. *Sociology*, 59(2), 341-362 (ABS 4*).
19. Roumpi, D., Phillips, J., **Magrizos, S.**, & Moraes, C. (2024). Examining Retaliation Intentions Among Stuck Employees. *Journal of Business and Psychology*, 40, 315-332 (ABS 3*).
<https://doi.org/10.1007/s10869-024-09971-6>
20. Riva, F., **Magrizos, S.**, Basher, M. R., & Rizomyliotis, I. (2024). Beyond the Hype: Deciphering Brand Trust Amidst Sustainability Skepticism. *Business Strategy and the Environment* (ABS 3*).
21. Lamprinakos, G., Santos, D., Stavradi, M., Briñol, P., **Magrizos, S.**, & Petty, R. E. (2024). Power Can Increase but Also Decrease Cheating Depending on What Thoughts Are Validated. *Journal of Experimental Social Psychology* (ABS 4*).
22. **Magrizos, S.**, & Harris, L. C. (2023). Crisis Induced CSR Innovation: Corporate Social Responsibility Implementation in B2B Firms Before and After COVID-19. *Industrial Marketing Management* (ABS 3*).
23. Konstantoulaki, K., Rizomyliotis, I., Kostopoulos, I., **Magrizos, S.**, & Tran, T. B. H. (2023). BYOB of wine, but which one? Unveiling new boundary conditions and moderating effects for restaurant patrons' consideration set formation. *British Food Journal* (ABS 1*, IF: 3.224).
<https://doi.org/10.1108/BFJ-01-2023-0055>
24. **Magrizos, S.**, Roumpi, D., & Rizomyliotis, I. (2023). Talent orchestration and boomerang talent: Seasonally employed chefs' evaluation of talent management practices. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (ABS 3*).
25. Kostopoulos, I., **Magrizos, S.**, Chun, Z., & Dhosi, P. (2023). Freemium Mobile Gaming: Exploring the Missing Link between Playing a 'Free' Mobile Game and Paying for its Premium Version. *International Journal of Innovation and Technology Management* (ABS 1*).
26. **Magrizos, S.**, Georgiadou, A., Roumpi, D., & Kostopoulos, I. (2023). The Dark Side of Meaningful Work-from-Home: A Non-Linear Approach. *European Management Review*, 20(2), 227-244 (ABS 3*). <http://dx.doi.org/10.1111/emre.12534>
27. Riva, F., **Magrizos, S.**, Basher, M. R., & Rizomyliotis, I. (2022). Green Consumerism, Green Perceived Value and Restaurant Revisit Intention: Millennials' Sustainable Consumption with Moderating Effect of Green Perceived Quality. *Business Strategy and the Environment* (ABS 3*, IF: 5.48, ανοικτής πρόσβασης).
28. Harris, L. C., & **Magrizos, S.** (2022). "Souvenir Shopping is for Schmucks!": Exploring Tourists' Deviant Behavior through the Items They Bring Back. *Journal of Travel Research* (ABS 4*, IF: 10.98).
29. Kastanakis, M. N., **Magrizos, S.**, & Kampouri, K. (2022). Pain (and Pleasure) in Marketing and Consumption: An Integrative Literature Review and Directions for Future Research. *Journal of Business Research* (ABS 3*, IF: 7.55).

30. Lamprinakos, G., **Magrizos, S.**, Kostopoulos, I., Santos, D., & Drossos, D. (2022). Overt and Covert Customer Data Collection in Online Personalized Advertising: The Role of User Emotions. *Journal of Business Research* (ABS 3*, IF: 7.55).
31. Giovanis, A., Rizomyliotis, I., Konstantoulaki, K., & **Magrizos, S.** (2021). Mining the Hidden Seam of Proximity M-Payment Adoption: A Hybrid PLS-Artificial Neural Network Analytical Approach. *European Management Journal* (ABS 2*, IF: 5.08).
32. **Magrizos, S.**, Lamprinakos, G., Fang, Y., & Drossos, D. (2021). Taking it a Step Further: When do followers adopt influencers' own brands? *Review of Marketing Science* (ABS 1*).
33. Riva, F., **Magrizos, S.**, & Basher, M. R. (2021). Investigating the link between managers' green knowledge and leadership style, and their firms' environmental performance: The mediation role of green creativity. *Business Strategy and the Environment* (ABS 3*, IF: 5.48).
34. **Magrizos, S.**, Kostopoulos, I., & Powers, L. (2020). Save the World, Change Yourself. Volunteer Tourism as a Transformative Experience: A Mixed Methods Empirical Study. *Journal of Travel Research* (ABS 4*, IF: 10.98, IR: 3+, ανοικτής πρόσβασης).
35. **Magrizos, S.** (2020). Teaching Business Ethics in a Digital World. *Journal of Global Responsibility* (ABS 1*).
36. **Magrizos, S.**, Apospori, E., Carrigan, M., & Jones, R. (2020). Are All Stakeholders Created Equal? Exploring the Missing Link Between CSR and SMEs' Financial Performance. *European Management Journal* (ABS 2*, IF: 5.08).
37. **Magrizos, S.**, & Roumpi, D. (2020). Doing the Right Thing or Doing Things Right? The Role of Ethics of Care and Ethics of Justice in Human Resource Management of Social Enterprises. *Strategic Change*, 29(4), 485-496 (ABS 2*).
38. Carrigan, M., **Magrizos, S.**, Lazell, J., & Kostopoulos, I. (2020). Fostering Conviviality and Reciprocity: Sustainability and Information Technology in the Sharing Economy. *Information Technology and People*, 33(3), 919-943 (ABS 3*, IF: 3.88).
39. Roumpi, D., **Magrizos, S.**, & Nicolopoulou, K. (2019). Virtuous circle: Human capital and human resource management in social enterprises. *Human Resource Management*, 59(5), 401-421 (ABS 4*, IF: 5.08).
40. Lazell, J., **Magrizos, S.**, & Carrigan, M. (2018). Over-claiming the circular economy: The missing dimensions. *Social Business*, 8(1), 103-114 (ABS 1*, ABDC: B).
41. Carrigan, M., Lazell, J., Bosangit, C., & **Magrizos, S.** (2017). Burgers for tourists who give a damn! Driving disruptive social change upstream and downstream in the tourist food supply chain. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(11), 1563-1582 (ABS 3*, IF: 7.97).
42. Apospori, E., Zografos, K. G., & **Magrizos, S.** (2012). SME corporate social responsibility and competitiveness: A literature review. *International Journal of Technology Management*, 58(1/2), 10-31 (ABS 2*, IF: 1.67).

ABS: Chartered Association of Business Schools, *Academic Journal Guide* (Ηνωμένο Βασίλειο).

ABDC: Australian Business Deans Council, *Journal Quality List*.

IR: Εσωτερική αξιολόγηση (Internal Review) του University of Birmingham, όπου εφαρμόζεται. IF: Συντελεστής απήχησης (Impact Factor), όπου υπολογίζεται από το περιοδικό.

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. **Magrizos, S.** (2024). On Justification: Exploring the Controversies and Sensemaking of the Ethical Tourist. Στο *Responsible Marketing: Research Perspectives from Birmingham Business School*. The Routledge Research Companions in Business and Economics Series. Routledge.
2. Moraes, C., **Magrizos, S.**, & Hebberts, L. (2020). Female Sexualisation and Objectification in Advertising: Research Insights and Future Research. Στο *The SAGE Handbook of Marketing Ethics*. SAGE.

1. **Magrizos, S.**, Kampouri, K., Kastanakis, M. N., & Christofi, M. (2026). Drunk Shopping in Online Context(s). *AMS 27th World Marketing Congress*, 7-10 Ιουλίου 2026, Βίλνιους, Λιθουανία.
2. **Magrizos, S.**, & Christofi, M. (2026). Exploring the Influence of Psychological and Emotional Elements on Green Purchase Intentions: An Extended Abstract. *AMS 27th World Marketing Congress*, 7-10 Ιουλίου 2026, Βίλνιους, Λιθουανία.
3. **Magrizos, S.**, Kampouri, K., & Kastanakis, M. N. (2025). Drunk Shopping in Online Contexts, with a View on Ethical and Managerial Implications. *18th EuroMed Academy of Business (EMAB) Conference*, 10-12 Σεπτεμβρίου 2025, Πόρτο, Πορτογαλία.
4. **Magrizos, S.**, Kampouri, K., & Kastanakis, M. N. (2025). Drunk Shopping in Online Context(s): Exploring its Antecedents, Processes and Outcomes. *EMAC Annual Conference*, 27-30 Μαΐου 2025, Pozuelo de Alarcón (Μαδρίτη), Ισπανία.
5. **Magrizos, S.**, Kampouri, K., & Kastanakis, M. N. (2024). The role of emotions in marketing: A business perspective. *17th EuroMed (EMRBI) Annual Conference*, Πίζα, Ιταλία.
6. García-de-Frutos, N., **Magrizos, S.**, Istanbuluoglu, D., & Moraes, C. (2023). Anti-Consumption, Subjective Wellbeing and Time Orientation. *16th EuroMed (EMRBI) Annual Conference*, 26-29 Σεπτεμβρίου 2023, Βίλνιους, Λιθουανία.
7. García-de-Frutos, N., **Magrizos, S.**, Istanbuluoglu, D., & Moraes, C. (2023). Anti-Consumption, Subjective Wellbeing and Time Orientation. *Academy of Marketing Science Annual Conference*, 17-19 Μαΐου 2023, Νέα Ορλεάνη, ΗΠΑ.
8. **Magrizos, S.**, & Kostopoulos, I. (2022). The Process of Collecting as a Distinct Tourist Behaviour. *15th EuroMed Conference*, Παλέρμο, Ιταλία (Βραβείο Καλύτερης Ανακοίνωσης).
9. Phillips, J., Roumpi, D., **Magrizos, S.**, & Moraes, C. (2021). Employee Deviance: Retaliation after Employer's Response to COVID-19. *81st Annual Meeting of the Academy of Management*, διαδικτυακά.
10. Kostopoulos, I., & **Magrizos, S.** (2020). Collecting travelling experiences: A new travelling mindset. *49th EMAC Conference*, Βουδαπέστη, Ουγγαρία (ακυρώθηκε λόγω Covid-19).
11. **Magrizos, S.**, & Kostopoulos, I. (2019). Collecting Tourism Experiences. *5th World Research Summit for Hospitality and Tourism*, Ορλάντο, ΗΠΑ.
12. **Magrizos, S.**, & Moraes, C. (2019). Female Sexualization and Objectification in Advertising: A Literature Review. *8th International Conference on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business*, Μπράγκα, Πορτογαλία.
13. **Magrizos, S.**, & Kostopoulos, I. (2019). The Transformative Power of Volunteer Tourism: The Role of Authenticity and Immersiveness. *Academy of Marketing Science Annual Conference*, Σαν Φρανσίσκο, ΗΠΑ.
14. Bosangit, C., Lazell, J., **Magrizos, S.**, & Carrigan, M. (2018). Sustainability and social capital in the tourist food supply chain: A comparative study. *Academy of Marketing Conference*, Στέρλινγκ, Ηνωμένο Βασίλειο.
15. **Magrizos, S.**, Bosangit, C., Lazell, J., & Carrigan, M. (2018). Consume Less, and Share Better: A Convivial Approach to the Sharing Economy. *Macromarketing Conference*, Λειψία, Γερμανία.
16. **Magrizos, S.** (2018). Involving the Consumer in CSR Decisions: Does CSR Co-Creation Elicit Favorable Consumer Outcomes? *47th EMAC Conference*, University of Strathclyde, Γλασκώβη, Ηνωμένο Βασίλειο.
17. Roumpi, D., **Magrizos, S.**, & Nicolopoulou, K. (2017). Nature or Nurture? Caring Social Enterprises Managing their Unique Workforce. *77th Annual Meeting of the Academy of Management*, Ατλάντα, ΗΠΑ.
18. **Magrizos, S.**, & Boukis, A. (2017). Creating CSR Decisions: When does CSR Co-Creation Elicit Consumer Outcomes? *45th Academy of Marketing Science Annual Conference*, Σαν Ντιέγκο, ΗΠΑ.

19. Ferreira, C., **Magrizos, S.**, & Lazell, J. (2016). 'Maybe a bribe is a strong word, but that's how I feel about it': Public perceptions of biodiversity offsetting and business responsibility. *6th CSR Conference*, Humboldt University, Βερολίνο, Γερμανία.
20. **Magrizos, S.**, & Apospori, E. (2015). SME CSR, Stakeholder Salience and Financial Performance: A Conditional Relationship. *75th Annual Meeting of the Academy of Management*, Αύγουστος 2015, Βανκούβερ, Καναδάς.
21. **Magrizos, S.**, & Anagnostidou, Z. (2014). Cause Involvement and Brand-Cause Fit as Determinants of Consumer Responses to CRM Campaigns. *43rd European Marketing Academy (EMAC) Conference*, 3-6 Ιουνίου 2014, Βαλένθια, Ισπανία.
22. **Magrizos, S.**, & Apospori, E. (2014). SME CSR and Performance: The Moderating Role of Stakeholder Salience. *43rd European Marketing Academy (EMAC) Conference*, 3-6 Ιουνίου 2014, Βαλένθια, Ισπανία.
23. Apospori, E., Zografos, K. G., Battaglia, M., & **Magrizos, S.** (2013). Perceived contribution of CSR actions on competitiveness across Euro-Mediterranean SMEs: A cross regional comparison. *5th CSR Conference*, Βερολίνο, Γερμανία.
24. **Magrizos, S.**, & Apospori, E. (2013). A Theoretical Framework on the Link Between SMEs' CSR Actions and Their Competitiveness. *42nd EMAC Conference*, Κωνσταντινούπολη, Τουρκία.
25. **Magrizos, S.**, & Apospori, E. (2011). The Benefits of CSR Implementation in Greek Commercial Banks under the Shadow of the Economic Crisis. *3rd Services Marketing Conference*, Σμύρνη, Τουρκία.