

Καθηγητής Γεώργιος Ι. Δουκίδης

Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, UNIC-Athens

doukidis.g@unic.ac.cy

1. Εκπαίδευση

Ο Γεώργιος Δουκίδης γεννήθηκε το 1958 στη Ξυλαγανή Ροδόπης. Αποφοίτησε από το Γυμνάσιο Ξυλαγανής το 1973 και από το Λύκειο Κομοτηνής το 1976. Είναι πτυχιούχος Μαθηματικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (1980), κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου (M.Sc.) στην Επιχειρησιακή Έρευνα (1981) και Διδακτορικού (PhD) στην Τεχνητή Νοημοσύνη και την Προσομοίωση από το London School of Economics – LSE (1985).

2. Ακαδημαϊκή Εμπειρία

Στο LSE εργάστηκε ως βοηθός διδασκαλίας στην Επιχειρησιακή Έρευνα (1981-84), ως Λέκτορας στις Υπολογιστικές Τεχνικές (1984-90) και ως Επισκέπτης Καθηγητής στα Πληροφοριακά Συστήματα (1992-93). Κατά την περίοδο 1996-2004 ήταν Επισκέπτης Ερευνητής Καθηγητής στο Brunel University και το 2024 Επισκέπτης Καθηγητής στο INSEAD. Παράλληλα, δίδαξε σε διάφορες ευρωπαϊκές σχολές διοίκησης επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων στο London Business School (LBS), στο Copenhagen Business School και στο ALBA.

Το 1988 εξελέγη Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Πληροφορικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), ανέλαβε καθήκοντα στα τέλη του 1990 και εξελέγη Καθηγητής το 1995. Κατά την περίοδο 1999-2026 υπήρξε Καθηγητής στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (ΔΕΤ) της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ, με γνωστικό αντικείμενο το ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business). Το 2026 του απονεμήθηκε ο τίτλος του Ομότιμου Καθηγητή Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (eBusiness Professor Emeritus) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Το 2026 εξελέγη Καθηγητής στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Λευκωσίας στο UNIC-Athens. Διδάσκει και ερευνά στους θεματικούς τομείς του ηλεκτρονικού επιχειρείν, του ψηφιακού μετασχηματισμού, της καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, της τεχνητής νοημοσύνης και της λήψης αποφάσεων.

Κατά την περίοδο 2020-2023 ήταν μέλος του Ανώτατου Συμβουλίου της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΘΑΑΕ), ενώ από το 2025 είναι Αντιπρόεδρος του Εθνικού Συμβουλίου Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας (ΕΣΕΤΕΚ).

3. Ερευνητικές Δημοσιεύσεις

Το ερευνητικό έργο του Καθηγητή Δουκίδη είναι ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου, έχει δημοσιευθεί σε κορυφαία διεθνή επιστημονικά περιοδικά και έχει αναγνωριστεί ευρέως από τη διεθνή επιστημονική κοινότητα.

Συγκεκριμένα, έχει δημοσιεύσει 69 άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, εκ των οποίων 9 άρθρα σε περιοδικά που κατατάσσονται στην κατηγορία 4* της λίστας ABS (European Journal of Information Systems, Journal of Strategic Information Systems, Journal of Information Technology, Journal of Information Systems, Journal of Retailing, European Journal of Operational Research) και 14 άρθρα σε περιοδικά που κατατάσσονται στην κατηγορία 3* της ABS (International Journal of Electronic Commerce, Information Systems Frontier, Journal of Business Research, Journal of

Expert Systems with Applications, Journal of the Operational Research Society, Journal of Decision Support Systems, OMEGA).

Τα 69 άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά κατανέμονται στους ακόλουθους ερευνητικούς τομείς:

- 19 στην Τεχνητή Νοημοσύνη
- 16 στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό και τη Στρατηγική Πληροφοριακών Συστημάτων
- 16 στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- 10 στη Λήψη Αποφάσεων και την Επιχειρηματική Αναλυτική
- 8 στην Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Έχει συγγράψει ή συν-συγγράψει επίσης 21 βιβλία, εκ των οποίων 9 με διεθνείς εκδοτικούς οίκους, και έχει δημοσιεύσει περισσότερα από 100 άρθρα σε πρακτικά διεθνών επιστημονικών συνεδρίων και συλλογικούς τόμους.

4. Ερευνητική Εμπειρία

Στα τέλη της δεκαετίας του 1990 ίδρυσε και διηύθυνε για 25 χρόνια το Ερευνητικό Κέντρο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) του ΟΠΑ. Με περισσότερους από 35 ερευνητές, το ELTRUN συγκαταλεγόταν μεταξύ των μεγαλύτερων ερευνητικών κέντρων παγκοσμίως στον συγκεκριμένο επιστημονικό τομέα. Στο πλαίσιο της ερευνητικής του δραστηριότητας, συνεργάστηκε με περισσότερες από 200 ερευνητικές ομάδες κορυφαίων πανεπιστημίων (MIT, Cambridge, LSE, INSEAD, EPFL κ.ά.) καθώς και με διεθνείς επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο, στο πλαίσιο διεθνών ερευνητικών έργων.

Έχει επιστημονικά εποπτεύσει με επιτυχία περισσότερα από 35 ευρωπαϊκά ερευνητικά έργα (στο πλαίσιο των Horizon 2020, FP7, FP6, IST, ESPRIT) και περισσότερα από 60 εθνικά έργα Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D). Ορισμένα από τα ευρωπαϊκά ανταγωνιστικά χρηματοδοτούμενα ερευνητικά έργα στα οποία διεύθυνε/συμμετείχε περιλαμβάνουν:

- * PLOOTO: Product passport through twining of circular value chains (2023-2025),
- * AquaSPICE: Advancing sustainability of process industries through digital and circular water use innovations (2021-2024),
- * i3-MSRKET: Intelligent, interoperable, integrative and deployable open source market place with trusted and secure software tools for incentivising the industry data economy (2020-2022),
- * COGLO: COGnitive Logistics Operations through secure, dynamic and ad-hoc collaborative networks (2020-2021),
- * FACTLOG: Energy-Aware Factory Analytics for Process Industries (2020-2021)
- * CHARGED: Addresses the energy consumption in public buildings and proposes a framework to facilitate achieving greater energy efficiency and reductions of wasted energy in public buildings (2016-2019),
- * EU-XCEL: Startup Europe initiative which supports aspiring young tech entrepreneurs (2015-2017),
- * U-TURN: Address freight urban distribution, focusing on food logistics (2015-2018),

- * ENTROPY: An innovative energy-aware ecosystem for motivating behavioural changes towards the adoption of energy efficient lifestyles (2014-2017),
- * SEMIRAMIS: The objective is to push the boundaries of current RFID implementations, thus turning them into powerful tools for intelligent information management (2013-2016),
- * ARTISAN: Envisions significant reductions (at least 10%) in energy consumption and CO2 emissions of the European Textile Industry by integrating data-capturing technologies, process-based energy measurement and real-time optimization of operations (2011-2014),
- * Scheduling, routing and transport challenges in multi-hop wireless networks, Marie Curie International Reintegration Grant FP7 (2010-2014),
- * SMART: Intelligent Integration of Supply Chain Processes and Consumer Services based on Unique Product Identification (RFID) in a Networked Business Environment, (2006-2009),
- * MB-NET: A network of excellence in Mbusiness applications and services (2002-2006),
- * E-Factors: A Thematic Network in E-Business Models (2002-2005),
- * DOMINO: Dynamic Organizational Management for Inter-Firm Network Orchestrations (2001-2004),
- * MyGROCER: Mobile Shopping of Electronically Referenced Grocery Products (2001-2004),
- * CEBOS: Cost Effective eBusiness Operating Services of SMEs (2001-2004),
- * MOBICOM: Evolution Scenarios for Emerging m-Commerce Services (2000-2003),
- * iMEDIA: Intelligent Mediation Environment for Digital Interactive Advertising (2000-2003).

Συνέβαλε στην ανάπτυξη αξιόλογων ερευνητών διεθνούς εμβέλειας, καθώς και πολλών άλλων καθηγητών στους τομείς του επιστημονικού του ενδιαφέροντος. Έχει επιβλέψει με επιτυχία 21 κατόχους διδακτορικού τίτλου στην Ελλάδα και τη Μεγάλη Βρετανία, η πλειονότητα των οποίων ακολουθεί επιτυχημένη ακαδημαϊκή σταδιοδρομία στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιρλανδία, την Ελλάδα, τη Δανία και την Κύπρο.

5. Επιστημονική Αναγνώριση

Το 2009 τιμήθηκε με το European Case Award από τον διεθνή οργανισμό ECCH, στην κατηγορία «Knowledge, Information and Communication Systems Management», η οποία αναπτύχθηκε σε συνεργασία με το INSEAD. Το 2002 τιμήθηκε με το European Retail Application (RAD) Award και το 2015 με το European Innovation Award για την έρευνα στα επιχειρηματικά αναλυτικά (business analytics) στον κλάδο του λιανεμπορίου, από τον διεθνή οργανισμό ECR Europe.

Έχει διατελέσει μέλος της συντακτικής επιτροπής (Editorial Board) σε περισσότερα από 15 διεθνή επιστημονικά περιοδικά και επτά φορές Guest Editor στα διεθνή επιστημονικά περιοδικά: Journal of the Operational Research Society, European Journal of Information Systems, International Journal of Electronic Commerce, Journal of Information Technology, Supply Chain Management: An International Journal.

Έχει διατελέσει Πρόεδρος διαφόρων διεθνών επιστημονικών συνεδρίων, μεταξύ των οποίων το 3ο European Conference on Information Systems (1995), το 5ο International Conference of the Decision Sciences Institute (1999) και το 11ο International E-Commerce Conference (2000).

Είναι ένας από τους πρώτους Έλληνες καθηγητές με διδακτορικό και ερευνητικό έργο στην Τεχνητή Νοημοσύνη ήδη από τις αρχές της δεκαετίας του 1980, με αναγνωρισμένη συμβολή στην ενσωμάτωση των συστημάτων αυτών στο διοικητικό και επιχειρηματικό περιβάλλον. Σε συνεργασία με τον Καθηγητή Ray Paul (LSE, Brunel) εισήγαγαν, στα μέσα της δεκαετίας του 1980, μέσω συλλογικού βιβλίου που επιμελήθηκαν, την ενίσχυση των συστημάτων Τεχνητής Νοημοσύνης με μοντέλα βελτιστοποίησης και προσομοίωσης για την υποστήριξη διοικητικών αποφάσεων.

Σε συνεργασία με τον Καθηγητή Frank Land (LSE, LBS) εισήγαγαν, στα τέλη της δεκαετίας του 1980, μέσω συλλογικού βιβλίου που επιμελήθηκαν, την έννοια των Knowledge Management Support Systems (KMSS) ως επέκταση της Τεχνητής Νοημοσύνης για την υποστήριξη διοικητικών διαδικασιών.

Σε συνεργασία με την Καθηγήτρια Pattie Maes (MIT) εισήγαγαν με τις ερευνητικές τους ομάδες, στα τέλη της δεκαετίας του 1990, την έννοια των ευφύων πρακτόρων (intelligent agents) για τον ανασχεδιασμό των σχέσεων μεταξύ καταναλωτών και λιανεμπορίου στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Από τα τέλη της δεκαετίας του 1980 διαδραμάτισε πρωταγωνιστικό ρόλο στη διαμόρφωση της ευρωπαϊκής επιστημονικής κοινότητας στον τομέα των Πληροφοριακών Συστημάτων, συμμετέχοντας ενεργά στην ανάπτυξη του European Journal of Information Systems και του European Conference on Information Systems.

Από τα μέσα της δεκαετίας του 1990 υπήρξε διεθνώς πρωτοπόρος στη διαμόρφωση της επιστημονικής εξειδίκευσης στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (e-Business) και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce), ως ιδρυτής της σχετικής ερευνητικής ομάδας στο ΟΠΑ, ιδρυτής ενός από τα μεγαλύτερα διεθνώς ερευνητικά εργαστήρια στον συγκεκριμένο τομέα (ELTRUN), διοργανωτής του πρώτου διεθνούς συνεδρίου για το Mobile Business (2002) και συνιδρυτής του διεθνούς μεταπτυχιακού προγράμματος GEM (Global e-Management), σε συνεργασία με κορυφαία πανεπιστήμια όπως τα Georgia State University, Erasmus University, University of Cologne, University of Denver, Copenhagen Business School και ESADE.

Στα τέλη της δεκαετίας του 1990 δημιούργησε, μαζί με κορυφαίους διεθνείς συναδέλφους, την επιστημονική κοινότητα Efficient Consumer Response (ECR) για την ανάπτυξη και προώθηση επιστημονικών μεθόδων και τεχνολογικών λύσεων στη διοίκηση του λιανεμπορίου. Συμμετείχε στο αντίστοιχο ευρωπαϊκό ακαδημαϊκό συμβούλιο και διοργάνωσε το 3ο διεθνές ECR Research Symposium στο ΟΠΑ.

Στις αρχές της δεκαετίας του 2000 πρωτοστάτησε, μαζί με ερευνητές του ELTRUN, στη σταδιακή δημιουργία της επιστημονικής εξειδίκευσης του Ψηφιακού Μετασχηματισμού, μέσω της συνεπιμέλειας δύο σχετικών διεθνών βιβλίων: Social and Economic Transformation in the Digital Era (IGI, 2003) και Consumer Driven Electronic Transformation (Springer, 2005).

6. Διδακτική Εμπειρία

Στο LSE δίδαξε διάφορα μαθήματα επιχειρησιακής έρευνας και πληροφοριακών συστημάτων σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο (στο κορυφαίο πρόγραμμα MSc in Analysis, Design and Management of Information Systems) και εισήγαγε νέα μαθήματα, όπως Τεχνητή Νοημοσύνη και Εθνικές Πολιτικές ΤΠΕ.

Στο ΟΠΑ έχει διδάξει σειρά προπτυχιακών μαθημάτων στο Τμήμα Πληροφορικής και στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, μεταξύ των οποίων: Ευφυή Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Έμπειρα Συστήματα, Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων, Επιχειρηματική Στρατηγική στην Τεχνολογία Πληροφορικής, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Διοίκηση και Τεχνολογία, Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα.

Δίδαξε επίσης διάφορα μαθήματα, όπως Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων, Ψηφιακή Καινοτομία, Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Επιχειρηματική Αναλυτική, σε μεταπτυχιακά προγράμματα, μεταξύ άλλων: Πληροφοριακά Συστήματα, Επιστήμες των Αποφάσεων, International MBA, Executive MBA, Δημόσια Πολιτική και Διοίκηση, Business Analytics, Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Digital Transformation. Στο International MBA έλαβε βραβείο αριστείας στη διδασκαλία.

Διαθέτει εκτεταμένη εμπειρία στην εκπαίδευση στελεχών σε θεματικές όπως ο ψηφιακός μετασχηματισμός, τεχνητή νοημοσύνη και επιχειρηματική αναλυτική, καινοτομία και επιχειρηματικότητα, ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονικό επιχειρείν. Έχει διατελέσει επιστημονικά υπεύθυνος για δύο προγράμματα εκπαίδευσης στελεχών στην Τεχνητή Νοημοσύνη στο Κέντρο Δια Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ) του ΟΠΑ: «Τεχνητή Νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις» και «Μετασχηματισμός μέσω Τεχνητής Νοημοσύνης».

Μαζί με τον Καθηγητή Πραματάρη και τον Καθηγητή Evgeniou, έχει συγγράψει δύο διεθνείς μελέτες περίπτωσης του INSEAD για ελληνικές επιχειρήσεις: Internet enabled collaborative store ordering: the case of Veropoulos (2007) και Peoplecert: A Greek unicorn leveraging digital for organizational efficiency and upskilling (2025).

7. Διοικητική Εμπειρία

Στο ΟΠΑ έχει διατελέσει μέλος του Συμβουλίου Διοίκησης του Πανεπιστημίου, μέλος της Συγκλήτου, συνιδρυτής και Πρόεδρος του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Αντιπρόεδρος του Τμήματος Πληροφορικής, ιδρυτής και διευθυντής του μεταπτυχιακού προγράμματος στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, καθώς και συνιδρυτής του μεταπτυχιακού προγράμματος στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό και μέλος της ιδρυτικής ομάδας των μεταπτυχιακών προγραμμάτων Decision Sciences και Executive MBA.

Στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας προώθησε από τις αρχές της δεκαετίας του 2000 καινοτομίες που θεωρούνται βέλτιστες πρακτικές στην ελληνική ανώτατη εκπαίδευση, όπως η αξιολόγηση καθηγητών και μαθημάτων από τους φοιτητές, η υποχρεωτική πρακτική άσκηση, το ετήσιο επιστημονικό φοιτητικό συνέδριο, η ενσωμάτωση επαγγελματικών πιστοποιήσεων στα μαθήματα, οργανωμένο πρόγραμμα διδακτορικών σπουδών, πρωτοβουλίες σύνδεσης με την αγορά εργασίας, καινοτόμες πρακτικές εκπαίδευσης στην καινοτομία και επιχειρηματικότητα κ.ά.

Έχει επίσης διατελέσει Επιστημονικός Διευθυντής της Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕ), συνιδρυτής του Κέντρου Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) του ΟΠΑ και ιδρυτής του eNovation, του μεγαλύτερου φοιτητικού διαγωνισμού επιχειρηματικότητας, ο οποίος διεξάγεται από το 2010.

Στο πλαίσιο των παραπάνω δράσεων έχει υποστηρίξει περισσότερες από 150 νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups) και 300 φοιτητικές ομάδες επιχειρηματικότητας.

8. Συμβουλευτική και Επαγγελματική Δραστηριότητα

Ο Καθηγητής Δουκίδης διαθέτει εκτεταμένη συμβουλευτική εμπειρία στον ιδιωτικό και τον δημόσιο τομέα. Έχει διατελέσει σύμβουλος ή έχει συμμετάσχει σε στρατηγικές επιτροπές των Υπουργείων Οικονομικών, Ανάπτυξης, Εξωτερικών, Παιδείας, Ψηφιακής Διακυβέρνησης, της Επιτροπής Ανταγωνισμού κ.ά., ενώ έχει εκπροσωπήσει τη χώρα σε επιτροπές και πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Ηνωμένων Εθνών.

Στο πλαίσιο των κανονισμών εταιρικής διακυβέρνησης, συμμετείχε ως ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος στα διοικητικά συμβούλια εταιρειών, όπως το Χρηματιστήριο Αθηνών, η Creta Bank, η Alumil, η Arivita, η Peoplecert κ.ά., καθώς και σε επιτροπές εσωτερικού ελέγχου, διαχείρισης κινδύνων και τεχνολογίας πληροφορικής.

Στον τομέα της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας έχει διατελέσει Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του TANEO (Ταμείο Ανάπτυξης Νέας Οικονομίας), ανεξάρτητο μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων (EATE) και εταίρος στο Corallia VC. Είναι μέλος της συμβουλευτικής επιτροπής του επιταχυντή EGG της

Eurobank και μέλος των επιτροπών αξιολόγησης των διαγωνισμών επιχειρηματικότητας της Alpha Bank και της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος.

Διαθέτει περισσότερα από 35 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας ως σύμβουλος επιχειρήσεων σε περισσότερες από 50 ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις και οργανισμούς, όπως οι ΕΥ, Google, Airbnb, Cosmote, EntersoftOne, Grant Thornton κ.ά.

Έχει συνεργαστεί με επαγγελματικούς και κλαδικούς φορείς, όπως ο ΣΕΒ, το ΕΒΕΑ, ο ΣΒΕ, η ΕΣΣΕ, ο ΣΕΛΠΕ, και έχει εκλεγεί στα Διοικητικά Συμβούλια των GRECA, JA Greece, ΙΕΛΚΑ και ECR Hellas.

9. Κατάλογος Ακαδημαϊκών Δημοσιεύσεων

9.1. Άρθρα σε Επιστημονικά Περιοδικά με Κριτές (69)

Digital Transformation and Information Systems Strategy (16 άρθρα)

- Farmakis, T., Doukidis, G., Pramadari, K., & Krasonikolakis, I. (2026). Digital transformation, digital organisational culture and business model innovation: Evidence from trade, service, and manufacturing firms in Greece. *EuroMed Journal of Business*.
- Farmakis, T., Lounis, S., Mourtos, I., & Doukidis, G. (2026). Digital Twins under the Lens of Digital Transformation: A Multiple Case Study. *Production Planning & Control*. (Forthcoming)
- Doukidis, G., Spinelis, D. and Ebert, C. (2020). Digital transformation: A primer for practitioners, *IEEE Software*, 37 (5) 13-21.
- Doukidis, G., Pramadari, K., Lekakos, G. (2008). Operations Research and the Management of Electronic Services, *European Journal of Operational Research*, 187, 1296-1309.
- Pramadari, K.C., Doukidis, G.I. (2005) New Forms of Collaboration and Information Sharing in Grocery Retailing: The PCSO Pilot at Veropoulos. *Journal of Cases on Information Technology*, 7(4), 18-33.
- Doukidis, G. (1999), Developing the business components of the digital economy, *International Journal of Electronic Commerce*, 3 (3), 3-5.
- Serafeimidis, V. and Doukidis, G. (1999), Management of information technology investments in less developed environments: experience from Greece, *Journal of global information technology management*, 2 (4), 4-22.
- Giaglis, G., Paul, R. and Doukidis, G. (1999). Dynamic Modeling to assess the Business value of Electronic Commerce, *International Journal of Electronic Commerce*, 3(3), 35-52.
- Giaglis, G., Paul, R. and Doukidis, G. (1997). Simulation for Intra- and Interorganisational Business Process Modeling, *Informatica*, 21(4), 613-620.
- Doukidis, G., Lybereas, P. and Galliers, B. (1995). Information Systems Planning in Small Business, *Journal of Systems and Software*, 13(2), 202-216.
- Doukidis, G., Mylonopoulos, N. and Lybereas, P. (1994). Strategic Information Systems Planning within Medium Environments: a critique of Information Systems growth models. *The International Transactions in Operational Research*, 1(2), 293-303.
- Doukidis, G., Smithson, S. and Lybereas, T. (1994). Trends in Information Technology in Small Business, *The Journal of End-User Computing*, 6(4), 15-25.
- Cornford, T., Doukidis, G. and Forster, D. (1994). Experience with a Structure, Process and Outcome Framework for Evaluating an Information System, *OMEGA*, 22(5), 491-504.
- Avgerou, C. and Doukidis, G. (1993). Information systems in Greece: the need for context related research, *The European Journal of Information systems*, 2(2), 69-75.
- Doukidis, G., Smithson, S. and Naoum, G. (1992). Information Systems Management in Greece: Issues and Perceptions, *The Journal of Strategic Information Systems*, 1(2), 63-75.
- Doukidis, G. and Giannakos, Z. (1988). Formulating information technology legislation, *Journal of Information Technology*, 3(2), 95-101.

Decision Making and Business Analytics (10 άρθρα)

- Griva, A., Zambou, E., Stavrou, V., Papakiriakopoulos, D. and Doukidis, G. (2022). A two-stage business analytics to perform behavioural and geographic customer segmentation using E-commerce delivery data, *Journal of Decision Systems*.
- Griva, A., Bardaki, C., Pramataris, A. and Doukidis, G. (2021). Factors affecting customer analytics: Evidence from three retail cases, *Information Systems Frontier*, 24 (2), 493-516.
- Kioses, I., Vlachos, P.A., Doukidis, G.D., Vrechopoulos, A. (2021). "Phasing Out Single-Use Plastics in Grocery Retailing" *California Management Review (Insights)*, Available at: <https://cmr.berkeley.edu/2021/04/phasing-out-single-use-plastics/>
- Sarantopoulos, P., Theotokis, A., Pramataris, K. and Doukidis, G. (2016). Shopping missions: An analytical method for the identification of shopper need states, *Journal of Business Research*, 69 (3) 1043-1052.
- Karagiannaki, A., Doukidis, G. and Pramataris, K. (2014). A framework for mapping the RFID-enabled process redesign in a simulation model, *Journal of the Operational Research Society*, 65 (11), 1700-1710.
- Papakiriakopoulos, D. and Doukidis, G. (2011). Classification performance for making decisions about products missing from the self, *Advances in Decision Sciences*.
- Papakiriakopoulos, D. Pramataris, K. Doukidis, G. (2009). A Decision Support System for detecting products missing from the shelf based on heuristic rules. *Decision Support Systems*, 46 (3), 685-694.
- Chatziantoniou, D. and Doukidis, G. (2004). SQL extensions to enable decision support within database systems, *Journal of Decision Systems*, 13 (2), 155-172.
- Pramataris, K., Papakiriakopoulos, D., Poulymenakou, A., Doukidis, G. (2002) New forms of CPFR: Daily collaboration at store level. *International Commerce Review*, 2(2), 38-43.
- Cornford, T. and Doukidis, G. (1991). An Investigation of the use of computers within Operational Research, *The European Journal of Information systems*, 1(2), 131-140.

Artificial Intelligence (19 άρθρα)

- Farmakis, T., Doukidis, G., Griva, A., Voglis, S., Karagiorga, K., (2026). Artificial Intelligence Transformation as the New Digital Frontier: Evidence from a Global Survey. *Information Systems Frontier (Forthcoming)*.
- Samiotis, K., Poulymenakou, A. and Doukidis, G. (2003) Understanding knowledge management interventions: evidence from supporting eBanking activities, *Knowledge and Process Management Journal*, 10 (3) 175-182.
- Doukidis, G. and Karakoulas, G. (1994). Feasibility study and impact assessment for a knowledge-based information technology planning system, *The Journal of Knowledge-Based Systems*, 7(1), 27-36.
- Doukidis, G., Cornford, T. and Forster, D. (1994). Medical Expert Systems for Developing Countries: Evaluation in Practice, *Journal of Expert Systems with Applications*, 7(1), 221-233.
- Doukidis, G. and Angelides, M. (1994). A Framework for Integrating Artificial Intelligence and Simulation, *Artificial Intelligence Review*, 8, 55-85.
- Doukidis, G., and Paul, R.J. (1991). SIPDES: a Simulation Program Debugger using an Expert System, *The Journal of Expert Systems with Applications*, 2, 153-165.
- Doukidis, G., Paul, R.J. (1990). A survey of the application of Artificial Intelligence Techniques within the Operations Research Society, *The Journal of the Operational Research Society*, 41(5), 363-375.
- Angelides, M. and Doukidis, G. (1990). Intelligent Tutoring systems: is there a place in Operations Research?, *The Journal of the Operational Research Society*, 41(6) 491-503.
- Doukidis, G. and Forest, D. (1990). The potential of computer-aided diagnosis of tropical diseases in developing countries: An expert system case study, *The European Journal of the Operational Research*, 49, 271-278.

- Doukidis, G., Rogers, R. and Angelides, M. (1989). Developing a Pascal tutoring aid, the Journal Computers - and Education: an International Journal, 13(4), 367-378.
- Land, F., Cornford, A. and Doukidis, G. (1989). In search of the expert systems product, International Journal of Applied Expert Systems, 1 (2), 110-124.
- Doukidis, G., Angelides, M. and Harlow (1989). Towards an Intelligent Tutoring System for Pascal Programming, International Journal of Education and Computing, 4, 273-286.
- Doukidis, G. (1988). Decision Support System concepts in Expert Systems: an empirical study, Decision Support Systems, 4(3), 345-354.
- Khan, K. and Doukidis, G. (1988). Projeval: an expert system for agricultural project evaluation in developing countries, International Journal of Applied Expert Systems, 1(1), 22-42.
- Paul, R.J. and Doukidis, G. (1987). Artificial Intelligence aids in Discrete event Digital Simulation Modelling, In the special issue of the IEE Proceedings Journal on A.I in Engineering, 134(4), 278-286.
- Doukidis, G. (1987). An Anthology of the Homology of Simulation with Artificial Intelligence. Journal of the Operational Research Society, 38(8), 701-712.
- Doukidis, G. and Whitley, E. (1987). Developing and running Expert Systems with PESYS, Journal of Future Generation Computer Systems, 3(4), 189-199.
- Paul, R.J. and Doukidis, G. (1986). Further developments in the use of Artificial Intelligence Techniques which formulate simulation Problems, Journal of the Operational Research Society, 37(8), 787-810.
- Doukidis, G., and Paul, R.J. (1985). Research into Expert Systems to Aid Simulation Model Formulation, Journal of the Operational Research Society, 36 (4), 319-325.

E-Business and E-Commerce (16 άρθρα)

- Lazaris, C., Vrechopoulos, A. Sarantopoulos, P. and Doukidis, G. (2022). Additive omnichannel atmospheric cues: The mediating effects of cognitive and affective responses on purchase intention, Journal of Retailing and Consumer Services, 64.
- Lazaris, C., Sarantopoulos, P., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. (2021). Effects of increased omnichannel integration on customer satisfaction and loyalty intentions, International Journal of Electronic Commerce, 25 (3) 440-468.
- Lazaris, C., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. (2018). Physical Web Atmospherics: Utilizing Internet of Things to Conceptualize Store Atmosphere in Omnichannel Retailing, International Journal of Technology Marketing, 12(4) 389-416.
- Koutsouris, V., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. (2016). Classifying, Profiling and Predicting User Behavior in the context of Location Based Services, Journal of Electronic Commerce Research, 17 (4) 339-356.
- Pramataris, K., Evgeniou, T. and Doukidis, G. (2010). Implementation of collaborative e-supply chain initiatives: An initial challenging and final success case from grocery retailing. Journal of Information Technology, 24, 269-281.
- Kelepouris, T., Pramataris, K., Doukidis, G.I. (2007) RFID-Enabled Traceability in the Food Supply Chain. Industrial Management and Data Systems, 107 (2), 183-200.
- Vrechopoulos, A., Siomkos, G. and Doukidis, G. (2005) Consumer Attitudes towards Internet Shopping Adoption in Greece, Cultural Technology and Policy Journal, 1(1).
- Vrechopoulos, A., O'Keefe, R., Doukidis, G. and Siomkos, G. (2004). Virtual Store Layout: An Experimental Comparison in the Context of Grocery Retail, Journal of Retailing, 80 (1), 13-22.
- Vrechopoulos, A., Pramataris, K., Doukidis, G. and Lekakos, G. (2003) An Internet Retailing Data Framework for Supporting Consumers and Business Processes, Information Systems Journal, 13 (4), 353-373.
- Vrechopoulos, A., Constantiou, I., Mylonopoulos, N., Sideris, I. and Doukidis, G. (2003) The Critical Role of Consumer Behavior Research in Mobile Commerce, International Journal of Mobile Communications, 1 (3), 329-340.

- Vrechopoulos, A., Pramataris, K., Doukidis, G., Lekakos, G. (2003). A User-Support Data Framework for Internet Retailing, *Internat. Journal of Innovation and Learning*, 1(1), 56-71.
- Papazafeiropoulou, A., Pouloudi, A and Doukidis, G. (2002) A framework of best practices in electronic commerce awareness creation. *Business Process Management Journal*, 8(3), 233-244.
- Vrechopoulos, A., Siomkos, G. and Doukidis, G. (2001). Internet Shopping Adoption by Greek Consumers, *European Journal of Innovation Management*, 4(3), 142-152.
- Vrechopoulos, A., Siomkos, G. and Doukidis, G. (2000) The Adoption of Internet Shopping by Electronic Retail Consumers in Greece: Some Preliminary Findings, *Journal of Internet Banking and Commerce*, 5(2).
- Poulymenakou, A., Drakos, W., Papazafeiropoulou, A., Doukidis, G. (1998). Towards new web application development practices. *Australian Journal of Information Systems*, 6 (1), 107-113.
- Doukidis, G., Pallikarakis, N., Pangalos G., Vassilacopoulos G, Pramataris K. (1996). EDI system definition for a European medical device vigilance system, *Medical Informatics*, 21(3), 233-244.

Digital Innovation and Entrepreneurship (8 άρθρα)

- Giannopoulos, A., Pramataris, K. and Doukidis, G (2022). Influencing factor analysis for the implementation of transport research results, *Universal Journal of Operations and Management*, 1 (1) 1-14.
- Karagiannaki, A., Trachana, T. and Doukidis, G. (2018). Leveraging digital entrepreneurship through collaboration between incumbent firms and entrepreneurial ventures: An inbound open innovation perspective, *Management Studies*, 6 (5), 318-337.
- Mylonopoulos, N. and Doukidis, G. (2003) Mobile Business: technological pluralism, social assimilation and growth, *International Journal of Mobile Communications*, 8(1), 5-22.
- Vlachos, P., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. (2003) Exploring Consumer Attitudes towards Mobile Music Services, *The International Journal on Media Management*, 5(2), 138-148.
- Giaglis, G., Papakiriakopoulos, D and Doukidis, G (2002) An analytical framework and a development method for inter-organizational business process modelling, *International Journal of Simulation*, 2 (2), 5-15.
- Doukidis, G. and Pramataris, K. (2001) Alternative Business Models for Electronic Grocery Retailing. *International Commerce Review*, 1(1), 45-49.
- Pramataris, K., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. (2000) The Transformation of the Promotion Mix in the Virtual Retail Environment: An Initial Framework and Comparative Study, *International Journal of New Product Development and Innovation Management*, 2(2), 163-178.
- Giaglis, G., Paul, R. and Doukidis, G. (1999), Assessing the impact of Electronic Commerce on Business Performance, *Electronic Markets*, 9(1/2), 1-7.

9.2. Βιβλία και Συλλογικοί Τόμοι (21)

- Τεχνητή Νοημοσύνη στη Πράξη (με Τ. Φαρμάκη). Εκδόσεις Ι. Σιδέρη (2026)
- 100+ Παρεμβάσεις. Εκδόσεις Ι. Σιδέρη (2025)
- Στρατηγική και Διακυβέρνηση για την Επόμενη Ημέρα (Επιμέλεια, με Κ. Μπαρδάκη). Εκδόσεις Σιδέρη (2021)
- Το Ψηφιακό Μέλλον - Μετασχηματισμός, Στρατηγική, Διακυβέρνηση, Τεχνολογίες (Επιμέλεια). Εκδόσεις Σιδέρη (2019)
- Καινοτομία, Στρατηγική, Ανάπτυξη και Πληροφοριακά Συστήματα. Εκδόσεις Σιδέρη (2011)
- Διοίκηση Επιχειρήσεων και Πληροφοριακά Συστήματα. Εκδόσεις Σιδέρη (2003)
- Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στις Μεγάλες Ελληνικές Επιχειρήσεις: Θέματα και Προοπτικές (με Α. Πουλυμενάκου, Ν. Γεωργόπουλο, Θ. Μότσιο). ΕΑΣΕ (2001)
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο (με Μ. Θεμιστοκλεους, Β. Δράκο, Ν. Παπαζαφειροπούλου). Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, (1998)
- Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων. Εκδόσεις Μπένου, (1997)

- EDI: Ηλεκτρονική Μεταβίβαση Δεδομένων (με Α. Φραγκοπούλου και Ι. Αναγνωστόπουλο). Εκδόσεις Σταμούλης, (1993)
- Έμπειρα Συστήματα, Τεχνητή Νοημοσύνη και Lisp (με Μ. Αγγελική). Εκδόσεις Σιδέρη, (1992)
- Doctoral Studies in Management Science and Technology (Editor). Mavrogenis Publications (2013)
- Interactive Digital Television: Technologies and Applications (with G. Lekakos, K. Chorianopoulos Eds). IGI Global, (2007)
- Consumer Driven Electronic Transformation: Applying New Technologies to Enthuse Consumers and Transform the Supply Chain (with A.P. Vrechopoulos Eds). Springer; (2005)
- Social and Economic Transformation in the Digital Era (with N. Mylonopoulos, N. Pouloudi Eds). IGI Global, (2003)
- Decision Making: Recent Developments and Worldwide Applications (Applied Optimization, Volume 45) (with St. H. Zanakis C. Zopounidis Eds), Springer. (2000)
- Information Systems in a National Context (with S. Smithson). Avebury Publishers (1995)
- Artificial Intelligence in Operational Research (with R. Paul, Eds). MacMillan, UK (1992)
- Knowledge Based Management Support Systems (with F. Land & G. Miller, Eds). Ellis Horwood, UK (1989)
- Lisp: from Foundations to Applications (with M. Angelides & V. Shah). Chartwekk-Bratt, (1988)
- Developing Expert Systems (with E. Whitley). Chartwell-Bratt, UK (1988)

9.3. Επιλεγμένα άρθρα σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων και συλλογικούς τόμους

1. Nicolaides, B., Doukidis, G., Despotidou, L. (2026). From challenger to champion: Growth strategies and digital innovation in professional certification - The Peoplecert case. In G. Prastacos et al. (Eds.), *Leading with AI and Data Analytics*. Springer Nature Switzerland.
2. Farmakis, T., Alexandri, E., & Doukidis, G. (2025). Implementing Digital Transformation Through Robotic Process Automation. In D. Vrontis, A. Thrassou, L. Efthymiou, Y. Weber, S. M. R. Shams, & E. Tsoukatos (Eds.), *Business in a Turbulent Era, Volume I: Organisations, Industries and Markets* (pp. 25–47). Springer Nature Switzerland.
3. Farmakis, T., Papanikolaou, G., & Doukidis, G. (2025). The Role of Enterprise Resource Planning Systems in the Digital Transformation Journey of Businesses. In M. Themistocleous, N. Bakas, G. Kokosalakis, & M. Papadaki (Eds.), *Information Systems* (pp. 140–155). Springer Nature Switzerland.
4. Farmakis, T., Lounis, S., Mourtos, I., & Doukidis, G. (2024). Digital Twins as an Integral Part of Manufacturing Digital Transformation. In G. Prastacos & N. Pouloudi (Eds.), *Leading and Managing in the Digital Era* (pp. 173–187). Springer Nature Switzerland.
5. Doukidis, G., Farmakis, T., & Fraidaki, K. (2024). The Digital Readiness of Small Businesses at Times of Crisis: The Case of COVID-19. In G. Prastacos & N. Pouloudi (Eds.), *Leading and Managing in the Digital Era* (pp. 89–103). Springer Nature Switzerland.
6. Griva, A., Bardaki, C., Pramataris K., Doukidis G. (2018), Design of shopper segmentation systems in retail. Evidence from 2 heterogeneous retail cases, *Proceedings of pre-International Conference on Information Systems (pre-ICIS 2018)*, Special Interest Group on Decision Support and Analytics (SIGDSA) symposium on Decision Analytics Connecting People, Data & Things, December 12-16, San Francisco.
7. Lazaris, C., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. (2016) Store Atmosphere in “Physical Web” Retailing: An IoT Disruption to Omnichannel Evolution. *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi) 2016 Heraklion, Greece, 22-24 June, 2011*.
8. Griva, A., Bardaki, C., Pramataris K., Doukidis G. (2016), Mapping moving object events into a network of object flows to support decisions, *Proceedings of 24th European Conference on Information Systems (ECIS 2016)*, 12-15 June 2016, Istanbul, Turkey.

9. Griva, A., Pramataris K., Bardaki, C., Doukidis G. (2016), Segmentation of Shopper Visits based on Shopper Interaction data in Different Retail Contexts, 1st EURO Working Group on Retail Operations, 3-5 June 2016, Munich, Germany.
10. Lazaris, C., Vrechopoulos, A., Doukidis, G. and Fraidaki, K. (2015) Mobile Apps for Omnichannel Retailing: Revealing the Emerging Showrooming Phenomenon, 9th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2015), Samos, Greece, 3-5 October 2015.
11. Lazaris, C., Vrechopoulos, A., Doukidis, G. and Fraidaki, K. (2015) The Interplay of Omniretailing & Store Atmosphere on Consumer's Purchase Intention Towards the Physical Retail Store, European, Mediterranean & Middle Eastern Conference on Information Systems 2015 (EMCIS2015), Athens, Greece, 1-2 June 2015.
12. Sarantopoulos, P., Theotokis, A. Pramataris, K., and Doukidis, G. (2014) Identifying Shopping Missions by Mining Point-of-Sale Data. In Proceedings of the 2014 Shopper Marketing & Pricing Conference, Stockholm, Sweden.
13. Sarantopoulos, P., Kioses, L., and Doukidis, G. (2014) Does Size Matter? Comparing the Productivity of Retail Firms in Greece July 2014 21st International Conference EIRASS, Bucharest, Romania
14. Lazaris, C., Vrechopoulos, A., Fraidaki, K. and Doukidis, G. (2014) Exploring the "Omnichannel" Shopper Behaviour, AMA SERVSIG 2014 International Service Research Conference, Thessaloniki, Greece, 13-15 June 2014.
15. Fraidaki, K., Pramataris K., Doukidis G. (2014) Living in the era of social media: How the different types of social media may affect the information acquisition process. In Gabriele Meiselwitz (Ed.): Social Computing and Social Media – 6th International Conference, SCSM 2014, Held as Part of Human Computer Interaction (HCI) International 2014, Heraklion, Crete, Greece.
16. Fraidaki, K., Pramataris K., Doukidis G. (2014) Seeking pre-purchase information in different types of social media. European Marketing Academy Conference, Barcelona, Spain, June 3-6, 2014.
17. Fraidaki, K., Doukidis G. (2013) Using the Internet in the healthcare sector: Internet users' and doctors' perspective. 3rd Greek Multidisciplinary Conference for Health Issues, Athens, Greece, May 7-10, 2013 (Best Research Award).
18. Barramundi, C., Kourouthanassis, P., Pramataris, K. and Doukidis, G. I. (2013). An Information Quality Evaluation Framework of Object Tracking Systems. In Proceedings of the 34th International Conference on Information Systems (ICIS 2013), Milan, Italy.
19. Fraidaki, K., Doukidis G. (2012) The role of Internet and social media in the Greek healthcare sector: patients' and doctors' perspective. The international healthcare social media and web 2.0 conference, Paris, France, May 24-27, 2012.
20. Fraidaki, K., Doukidis G., Theotokis A. (2011) An integrated approach of evaluating e-shops. Mediterranean Conference of Information Systems, Limassol, Cyprus, September 3-5, 2011
21. Karagiannaki, A., Pramataris, K. and Doukidis, G.J. (2010). Using simulation to design & evaluate RFID implementations in the supply chain, In the Proceedings of the Operational Research Society Simulation Workshop 2010 (sw10), 23-24 March, Worcestershire, England.
22. Bardaki, C., Kourouthanassis, P., Pramataris, K. and Doukidis, G. I. (2010). Modeling the Information Quality of Object Tracking Systems. In Proceedings of the Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2010), Tel Aviv, Israel.
23. Baraki, C., Pramataris, K. and Doukidis, G. I. (2008). IP-Mapping a RFID-enabled Shelf Replenishment Information System for the Retail Industry. In Proceedings of the 16th European Conference on Information Systems (ECIS 2008), Galway, Ireland.
24. Vrechopoulos, A., Mantzari, E., Koutsouris, V. and Doukidis, G. (2008), Perceptions of Greek Consumers for Innovative Branded Fast Moving Consumer Goods, 1st Pan-Hellenic Packaging Conference, Athens 17-18 March.

25. Kioses, E., Pramadari, K., Doukidis, G. and Bardaki, Cleopatra (2007). Measuring the business value of electronic supply chain collaboration: The case of electronic invoicing. In Proceedings of the 20th Bled eConference, Bled, Slovenia.
26. Bardaki, C., Pramadari, K. and Doukidis, G. I. (2007). RFID-enabled supply chain collaboration services in a networked retail business environment. In Proceedings of the 20th Bled eConference, Bled, Slovenia.
27. Vlachos, P., Pramadari, K., Vrechopoulos, A., and Doukidis, G.I. (2006), Consumers' Satisfaction and Trust towards the Supermarket Retail Channel, The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS) 13th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science, Budapest, Hungary, 9-12 July.
28. Bardaki, C., Kioses, L., Papakiriakopoulos, K., Pramadari, K. and Doukidis, G. (2006) Measuring Success of Supply Chain Information Systems Collaboration Practices in Retail. In Proceedings of the EURO XXI Conference (EURO 2006), Reykjavik, Iceland.
29. Doukidis, G., Chorianopoulos, K. and Lekakos, G. (Eds) EuroITV 2006 – Beyond Usability, Broadcast and TV, 25-26 May, Athens, Greece, pp. 390-404.
30. Vrechopoulos, A., Papamichael, G. and Doukidis, G. (2001) Identifying Usage Internet Retail Store Layouts. Financial Engineering E-Commerce and Supply Chain International Conference, May 24-27, Athens, Greece.
31. Vrechopoulos, A., O'Keefe, R. and Doukidis, G. (2000) Virtual Store Atmosphere in Internet Retailing. In Klein, S., O'Keefe, B., Gricar, J. and Podlogar, M. (Eds.), Proceedings of the 13th Bled Electronic Commerce Conference: The End of the Beginning, June 19-21, Bled, Slovenia, pp. 445-458.
32. Terpsidis, I., Moukas, A., Pergoudakis, B., Doukidis, G., Maes, P. (1999) The potential of electronic commerce in re-engineering consumer-retail relationships through intelligent agents, In J. Roger, B. Stanford-Smith, P. Kidd (Ed), Advances in Information Technology: The Business Challenge, IOS Press.