

### Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

|                              |                                                                                                                                          |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Πανεπιστήμιο:</b>         | Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (UNIC Athens)                                                                                                     |
| <b>Επίθετο:</b>              | Μαγρίζος                                                                                                                                 |
| <b>Όνομα:</b>                | Σόλων                                                                                                                                    |
| <b>Βαθμίδα/Θέση:</b>         | Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ                                                                                                         |
| <b>Σχολή:</b>                | Σχολή Επιχειρήσεων                                                                                                                       |
| <b>Τμήμα:</b>                | Τμήμα Διοίκησης                                                                                                                          |
| <b>Επιστημονικό Πεδίο: *</b> | Μάρκετινγκ (υπεύθυνο και βιώσιμο μάρκετινγκ, συμπεριφορά καταναλωτή, εταιρική κοινωνική ευθύνη, βιώσιμος τουρισμός, υπεύθυνη απασχόληση) |

\* Εξειδίκευση

| Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών<br>(οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο) |      |                                            |                                             |                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Ακαδημαϊκός Τίτλος                                                                                     | Έτος | Ίδρυμα                                     | Τμήμα                                       | Τίτλος Διατριβής (Καταχωρείται προαιρετικά)        |
| Διδακτορικό Δίπλωμα (PhD)                                                                              | 2015 | Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα     | Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας | The Link between CSR and SME Financial Performance |
| Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (MBA)                                                                             | 2007 | Brandeis University, ΗΠΑ                   | Brandeis International Business School      |                                                    |
| Μεταπτυχιακό Πιστοποιητικό στην Ανώτατη Εκπαίδευση (PGCert in Higher Education), με διάκριση (Merit)   | 2019 | University of Birmingham, Ηνωμένο Βασίλειο | Higher Education Futures institute (HEFi)   |                                                    |
| Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων (BSc)                                                                    | 2003 | Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Ελλάδα             | Διοίκηση Επιχειρήσεων                       |                                                    |

| <b>Ιστορικό Εργοδότησης σε Ακαδημαϊκά Ιδρύματα/Ερευνητικά Κέντρα – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες</b> |              |                                                       |                              |                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Περίοδος Εργοδότησης</b>                                                                                       |              | <b>Εργοδότης</b>                                      | <b>Τόπος</b>                 | <b>Θέση</b>                              |
| <b>Από</b>                                                                                                        | <b>Μέχρι</b> |                                                       |                              |                                          |
| 2026                                                                                                              | Σήμερα       | Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (UNIC Athens)                  | Αθήνα, Ελλάδα                | Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ         |
| 2017                                                                                                              | Σήμερα       | University of Birmingham (Birmingham Business School) | Μπέρμιγχαμ, Ηνωμένο Βασίλειο | Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ         |
| 2018                                                                                                              | 2023         | IES Abroad                                            | Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο    | Επισκέπτης Λέκτορας, Επιχειρησιακή Ηθική |

**Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων.  
Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

| A/A | Έτος | Τίτλος                                                                                                                                                                               | Άλλοι συγγραφείς                                                             | Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο | Τόμος | Σελ.         |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------|--------------|
| 1   | 2026 | On the Transformative Nature of Luxury Consumption and Consumer Well-Being: A Systematic Literature Review and Research Agenda                                                       | Voutsas, M. C., Kastanakis, M. N.                                            | Psychology & Marketing (Wiley)                |       |              |
| 2   | 2026 | The Disquiet of Quiet Quitting: Definitional Clarity, Theoretical Pathways, and Future Research                                                                                      | Aydinliyim, L. E., Roumpi, D., Porter, C. M., Phillips, J. M., Delery, J. E. | Human Resource Management (Wiley)             |       |              |
| 3   | 2026 | "No Pain No Gain": Understanding and Applications of Pain in Marketing Scholarship and Practice                                                                                      | Kastanakis, M. N., Belk, R. W.                                               | Journal of Business Research (Elsevier)       | 203   | Άρθρο 115814 |
| 4   | 2026 | Transformational and Transactional Leadership, Sustainable Supply Chain Management Practice, and Organizational Responsiveness: The Moderating Role of TMT Sustainability Commitment | Li, Y., Li, X., Li, G., Christofi, M.                                        | Business Strategy and the Environment (Wiley) |       |              |
| 5   | 2026 | To AI or Not to AI? The Impact of Generative AI Image on Blood Donation Intentions                                                                                                   | Seong, K. W., Christofi, M.                                                  | Technology in Society (Elsevier)              |       |              |
| 6   | 2025 | The Dark Side of Companies' Digital Transformation: The Carbon Footprint of Online Activities                                                                                        | Μοναδικός συγγραφέας                                                         | International Marketing Review (Emerald)      | 42(6) | 1360-1381    |
| 7   | 2023 | Crisis Induced CSR Innovation: CSR Implementation in B2B Firms Before and After COVID-19                                                                                             | Harris, L. C.                                                                | Industrial Marketing Management (Elsevier)    |       |              |
| 8   | 2022 | "Souvenir Shopping is for Schmucks!": Exploring Tourists' Deviant Behavior Through the Items They Bring Back                                                                         | Harris, L. C.                                                                | Journal of Travel Research (SAGE)             |       |              |
| 9   | 2020 | Volunteer Tourism as a Transformative Experience: A Mixed Methods Empirical Study                                                                                                    | Kostopoulos, I., Powers, L.                                                  | Journal of Travel Research (SAGE)             |       |              |
| 10  | 2019 | Virtuous Circle: Human Capital and Human Resource Management in Social Enterprises                                                                                                   | Roumpi, D., Nicolopoulou, K.                                                 | Human Resource Management (Wiley)             | 59(5) | 401-421      |

**Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

| A/A | Ημερομηνία | Τίτλος                                                                                                                                              | Επιχορήγηση Από:                                                 | Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *                            |
|-----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1   | 2024       | Κατανάλωση πολυτελείας: ο ρόλος του φθόνου                                                                                                          | ESCP Europe (£4.500)                                             | Επιστημονικός Υπεύθυνος                                    |
| 2   | 2023       | Αγορές υπό την επήρεια αλκοόλ (Drunk Shopping)                                                                                                      | University of Birmingham, εσωτερική χρηματοδότηση (£3.500)       | Επιστημονικός Υπεύθυνος                                    |
| 3   | 2022       | Βιωσιμότητα στη ναυτιλία (συμβουλευτικό έργο, σε συνεργασία με C. Moraes)                                                                           | Εξωτερική χρηματοδότηση από τον κλάδο (£6.000)                   | Συνερευνητής (Co-Investigator)                             |
| 4   | 2021       | Ανθρακικός γραμματισμός (carbon literacy) της online συμπεριφοράς (σε συνεργασία με C. Moraes και G. Lamprinakos)                                   | Lloyds Banking Group Centre for Responsible Business (£12.000)   | Συνερευνητής (Co-Investigator)                             |
| 5   | 2020       | Τεχνητή νοημοσύνη και ηθική συμπεριφορά (σε συνεργασία με M. McGowan, D. Calvera, R. McDonald, J. Lohse)                                            | Lloyds Banking Group Centre for Responsible Business (£10.000)   | Μέλος Ερευνητικής Ομάδας                                   |
| 6   | 2020       | Στρατηγικές αποχωρισμού από αντικείμενα (Dispossession Strategies)                                                                                  | University of Birmingham, εσωτερική χρηματοδότηση (£3.000)       | Επιστημονικός Υπεύθυνος                                    |
| 7   | 2018       | Ο πόνος στην κατανάλωση πολυτελείας (συνερευνητής: M. Kastanakis)                                                                                   | ESCP Europe (£2.940)                                             | Επιστημονικός Υπεύθυνος                                    |
| 8   | 2016       | Ανθρώπινο δυναμικό στις κοινωνικές επιχειρήσεις                                                                                                     | Coventry University, εσωτερική χρηματοδότηση (£7.300)            | Επιστημονικός Υπεύθυνος                                    |
| 9   | 2013-2015  | COGITA: CSR through Public Policy. Ευρωπαϊκό έργο 13 εταιρών για την υποστήριξη της υιοθέτησης της ΕΚΕ από ΜμΕ μέσω δημόσιας πολιτικής (€2,5 εκατ.) | Ευρωπαϊκή Ένωση, πρόγραμμα INTERREG                              | Ανώτερος Ερευνητικός Συνεργάτης (Μέλος Ερευνητικής Ομάδας) |
| 10  | 2010-2012  | Responsible MED: ανάλυση και προώθηση της ΕΚΕ ως εργαλείου ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας. Ευρωπαϊκό έργο 9 εταιρών (€2 εκατ.)                    | Ευρωπαϊκή Ένωση, Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) | Ερευνητικός Συνεργάτης (Μέλος Ερευνητικής Ομάδας)          |

\*Ρόλος στο Ερευνητικό Project: πχ Επιστημονικός Συντονιστής, Μέλος Ερευνητικής Ομάδας, Ερευνητής, Βοηθός Ερευνητής, άλλα.

**Ακαδημαϊκές Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Συμμετοχή σε Συμβούλια / Επιτροπές - Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες (Καταχωρούνται προαιρετικά)**

| A/A | Περίοδος    | Οργανισμός                                                         | Τίτλος Θέσης ή Υπηρεσίας                                                          | Κύριες Δραστηριότητες                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|-------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 2023-2026   | Περιοδικά των εκδοτικών οίκων Wiley, Elsevier και Taylor & Francis | Guest Editor ειδικών τευχών                                                       | Human Resource Management («The Disquiet of Quiet Quitting»), Journal of Business Research («No Pain No Gain»), European Management Review («The Workplace of the Future»), Journal of Marketing Management («From Revolution to Revolutions») |
| 2   | 2023-2026   | University of Portsmouth, Ηνωμένο Βασίλειο                         | Εξωτερικός Εξεταστής (External Examiner), MSc Global Human Resource Management    | Εξωτερικός έλεγχος της αξιολόγησης και της ποιότητας του προγράμματος σπουδών                                                                                                                                                                  |
| 3   | 2021-Σήμερα | Journal of Global Responsibility (Emerald)                         | Associate Editor                                                                  | Διαχείριση υποβληθεισών εργασιών και λήψη εκδοτικών αποφάσεων                                                                                                                                                                                  |
| 4   | 2020-Σήμερα | Corporate Communications: An International Journal (Emerald)       | Μέλος Συντακτικής Επιτροπής                                                       | Κρίση εργασιών. Συνεπιμέλεια (με τον Ι. Kostopoulos) του ειδικού τεύχους «The Future of Internal Communication: Voices, Technologies, and Sense of Belonging at Work»                                                                          |
| 5   | 2020-2024   | University of Bedfordshire, Ηνωμένο Βασίλειο                       | Εξωτερικός Εξεταστής (External Examiner), MSc Marketing και MSc Digital Marketing | Εξωτερικός έλεγχος της αξιολόγησης. Επίσης εξωτερικό μέλος επιτροπής έγκρισης προγράμματος σπουδών (2020)                                                                                                                                      |