



Κωδικός Μαθήματος:	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες (Credits/ECTS)
SOWK-512	Μέθοδοι Κοινωνικής Έρευνας	10
Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας	Εξάμηνο Εαρινό	Προαπαιτούμενα Κανένα
<u>Είδος Μαθήματος</u> Υποχρεωτικό	Κλάδος Κοινωνική Εργασία	<u>Γλώσσα Διδασκαλίας</u> Ελληνικά
Επίπεδο Μαθήματος Μεταπτυχιακό	Χρόνος Φοίτησης	Υπεύθυνος μαθήματος: Δρ. Στέφανος Σπανέας
Ημέρα/Ωρα Μαθήματος	Αίθουσα	Ημέρες και ώρες Συμβουλευτικής Φοιτητών Με ραντεβού, skype sessions and webex sessions
Τηλέφωνο +357 22842251	E-mail Spaneas.s@unic.ac.cy	Γραφείο 3 ^{ος} όροφος Humanities Building, γρ. 303

Σκοπός Μαθήματος και Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός:

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν σε βάθος τις έννοιες, τις θεωρίες και τις διαδικασίες, οι οποίες στηρίζουν το σχεδιασμό και τη εφαρμογή της έρευνας και τη συνδέουν με τις καθημερινές δραστηριότητες και την επαγγελματική πρακτική των Κοινωνικών επιστημών. Δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στην ανάπτυξη ιδιαίτερων δεξιοτήτων στο σχεδιασμό και στην εφαρμογή ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων. Θεωρητικά και εννοιολογικά ζητήματα που συνδέονται με την κοινωνική έρευνα θα συζητηθούν και θα διερευνηθούν. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί στην ανάπτυξη της λογικής της ερευνητικής διαδικασίας, στην κατανόηση των αλληλένδετων φάσεων του σχεδιασμού, στην κατανόηση της βιβλιογραφικής μελέτης, στις στρατηγικές μάθησης για τη συγκέντρωση πληροφοριών και στις μεθόδους συγκέντρωσης και ανάλυσης των συλλεχθέντων στοιχείων.

Οι φοιτητές θα καταστούν ικανοί θέση να υιοθετήσουν μια αναλυτική κριτική κατά την ανάγνωση της έρευνας και της πρακτικής με βάση τα παρουσιαζόμενα στοιχεία, ειδικά σε σχέση με τις μεθόδους συλλογής και διαχείρισης δεδομένων. Απώτερος στόχος είναι η ανάπτυξη μια συστηματικής προσέγγισης για την κατανόηση και εκτίμηση της αξίας των αποτελεσμάτων και τα πιθανά οφέλη που έχουν για την παροχή αποτελεσματικότερης πρακτικής.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:

8. Καταστούν ικανοί στην ανάπτυξη εκτίμησης των διάφορων θεωρητικών παραδειγμάτων που επεκτείνονται στις μελέτες κοινωνικές εργασίας και της σύνδεσής τους με τις διάφορες ερευνητικές μεθοδολογίες.
9. Καταλάβουν τις επιστημολογικές υποθέσεις που στηρίζουν τις ποσοτικές και ποιοτικές μεθοδολογίες
10. Καταστούν ικανοί να καθορίζουν τα ερευνητικά προβλήματα που χρησιμοποιώντας ποσοτικές και ποιοτικές μεθόδους, να επιλέγουν κατάλληλες μεθόδους για τη διαμόρφωση ερευνητικών ερωτήσεων, και να εφαρμόζουν την κοινωνική έρευνα χρησιμοποιώντας διάφορες ερευνητικές στρατηγικές
11. Αναγνωρίζουν πώς τα διάφορα ερευνητικά εργαλεία αναπτύσσονται σε συνάρτηση με τα ιδιαίτερα ερευνητικά ερωτήματα.
12. Εφαρμόζουν κοινωνικές ερευνητικές τεχνικές με το σχεδιασμό, την εφαρμογή και τη συγκέντρωση ποσοτικών και ποιοτικών στοιχείων.

Αξιολόγηση Διαδικασίας Μάθησης

5. Υποχρεωτικές αναγνώσεις: Όλοι οι φοιτητές είναι υπεύθυνοι για το περιεχόμενο των απαραίτητων υποχρεωτικών αναγνώσεων των παρουσιάσεων, του επιπλέον συνοδευτικού υλικού, των ασκήσεων και δραστηριοτήτων ανά εβδομάδα.
6. Συμμετοχή σε διαλόγους, συζητήσεις, δραστηριότητες και ασκήσεις 10 βαθμοί (points): Οι φοιτητές αναμένεται να παρακολουθούν τα μαθήματα και συμμετέχουν ενεργά στις συζητήσεις και δραστηριότητες στα πλαίσια του μαθήματος.
7. 60 βαθμοί (points): Με την ολοκλήρωση των διδασκόμενων εννοιών, οι φοιτητές καλούνται να παραδώσουν μια εργασία 3.000 λέξεων που θα αναφέρεται σε σχετικό θέμα κοινωνικού περιεχομένου, που οι ίδιοι έχουν επιλέξει, βάσει οδηγιών των υπευθύνων διδασκόντων του μαθήματος. Ειδικότερα θα πρέπει να περιλαμβάνει εισαγωγή, βιβλιογραφική ανασκόπηση και μεθοδολογικό σχεδιασμό.
8. 30 βαθμοί (points): Γραπτή τελική εξέταση

Πολιτική Βαθμολόγησης:

Γραμματική Βαθμολόγηση	Έννοια	Αριθμητική Βαθμολόγηση	Grade Points
A	Άριστα	93-100	4.0
A-		90-92	3.7
B+	Πολύ καλά	87-89	3.3
B		83-86	3.0
B-		80-82	2.7
C+	Καλά	77-79	2.3
C		73-76	2.0
C-		70-72	1.7
D+	Μέτριο αλλά αποδεκτό	67-69	1.3
D		63-66	1.0
D-		60-62	0.7
F	Αποτυχία	0-59	0.0

V. Αναλυτική Περιγραφή μαθήματος

Social Research Methods	
Date	Topic
Εβδομάδα 1	Εισαγωγή στην Κοινωνική Έρευνα Μέθοδοι και Στρατηγικές Έρευνας Παρουσίαση θεωρητικών προσεγγίσεων
Εβδομάδα 2	Επεξήγηση μεθόδων Κοινωνικής Έρευνας <ul style="list-style-type: none"> - Είδη μεθόδων: - Ποσοτική Έρευνα (Quantitative) - Ποιοτική Έρευνα (Qualitative) - Στρατηγικές Έρευνας (Research Strategies)
Εβδομάδα 3	Αρχές Δεοντολογίας <ul style="list-style-type: none"> - Σεβασμός προσωπικότητας - Σεβασμός ταυτότητας ερευνώμενου - Συγκατάθεση - Εμπιστευτικότητα στοιχείων - Τήρηση κανόνων ασφαλείας & υγιεινής - Επιλογή συμμετεχόντων - Ανεξαρτησία έρευνας - Αξιοπιστία
Εβδομάδα 4	Διενέργεια Ποσοτικής έρευνας <ul style="list-style-type: none"> - Ερευνητικά προβλήματα - Σχεδιασμός ερωτήσεων - Κατασκευή υποθέσεων
Εβδομάδα 5	Έρευνα με τη χρήση ερωτηματολογίων

	<ul style="list-style-type: none"> - Κατηγορίες - Τρόποι συμπλήρωσης - Κατασκευή - Κλίμακες
Εβδομάδα 6	Σχεδιασμός και εφαρμογή δειγματοληπτικής διαδικασίας <ul style="list-style-type: none"> - Κατανόηση ορολογίας - Μέθοδοι επιλογής δείγματος
Εβδομάδα 7	Παρουσίαση της εργασίας. <ul style="list-style-type: none"> - Παρουσίαση σχεδιαγράμματος και Ανάλυση κρίσιμων σημείων
Εβδομάδα 8	Ποιοτική έρευνα <ul style="list-style-type: none"> - Ποιοτική Έρευνα - Χαρακτηριστικά ποιοτικής έρευνας - Εφαρμογές ποιοτικής έρευνας - Μεθοδολογία ποιοτικής έρευνας - Ο ποιοτικός ερευνητής - Τα πλεονεκτήματα της ποιοτικής έρευνας - Περιορισμοί της ποιοτικής έρευνας
Εβδομάδα 9	Ποιοτικές Συνεντεύξεις <ul style="list-style-type: none"> - Θεματικές κατηγορίες της ποιοτικής έρευνας - Είδη ποιοτικών συνεντεύξεων - Διαδικασία διεξαγωγής συνεντεύξεων - Δειγματοληψία ποιοτικής έρευνας - Στάδια σχεδίασης ερωτήσεων
Εβδομάδα 10	Ομάδες εστίασης <ul style="list-style-type: none"> - Κατανόηση έννοιας - Πλεονεκτήματα μεθόδου - Τεχνικά χαρακτηριστικά - Σχεδιασμός διαδικασίας - Επιλογή συμμετεχόντων - Δομή - Διατύπωση ερωτήσεων - Προετοιμασία - Συντονιστής - Ανάλυση δεδομένων
Εβδομάδα 11	Μελέτη περίπτωσης <ul style="list-style-type: none"> • The idea of case studies • Gaining access • Triangulation
Εβδομάδα 12	Εθνογραφική μελέτη <ul style="list-style-type: none"> • Types of participatory research methods • Epistemological foundations of ethnographic research • Becoming 'invisible' • 'Watching, listening and learning'

	<ul style="list-style-type: none"> • What are the methodological issues involved in ethnography? • What are the ethical and political considerations surrounding ethnography?
Εβδομάδα 13	Διεξαγωγή ερευνών με τη χρήση του διαδικτύου

Συμβουλευτική Υποστήριξη Φοιτητών

Η συμβουλευτική υποστήριξη θα πραγματοποιείται κατόπιν ραντεβού με τον διδάσκοντα καθηγητή σε κοινά αποδεκτό χρόνο στο γραφείο του διδάσκοντος. Επίσης μπορεί να πραγματοποιείται και μέσω e-mail.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία μαθήματος

1. Introduction to Social Research and Research Paradigms

- Bryman, A. (2004). *Social Research Methods*. 2nd edition Oxford: Oxford University Press
- Denzin, N. K., Lincoln Y.S. (Ed.), (2005), *The SAGE Handbook of Qualitative Research*, 3Rev Ed, Sage, Thousands Oaks, CA.
- Lopez J. Potter G. (2001). *After Postmodernism: An Introduction to Critical Realism*, London: Athlone Press
- Robson, C. (2002) *Real World Research*. 2nd Edition. Oxford: Blackwell
- Rubin, A., and Babbie E., R., (2004). *Research Methods for Social Work*, USA: Wadsworth Publishing.
- Sarantakos, S. (2005). *Social Research*. 3rd edition. London: Macmillan

2. Ethics in Social Research

- Israel, M. and Hay, I., (2006).** *Research Ethics for Social Scientists*, London: Sage publications
- Alston, M. and Bowles, W. (2003). *Research for Social Workers: An Introduction to Methods*, 2nd ed., Oxford: Routledge
- Bryman, A. (2004). *Social Research Methods*. 2nd edition Oxford: Oxford University Press
- Denzin, N. K., Lincoln Y.S. (Ed.), (2005), *The SAGE Handbook of Qualitative Research*, 3Rev Ed, Sage, Thousands Oaks, CA.
- Robson, C. (2002) *Real World Research*. 2nd Edition. Oxford: Blackwell
- Rubin, A., and Babbie E., R., (2004). *Research Methods for Social Work*, USA: Wadsworth Publishing.
- Shaw, I., Gould N. (Ed.) (2001) *Qualitative Research in Social Work*, London: Sage.

3. Introduction to Quantitative Research

- Alston, M. and Bowles, W. (2003). *Research for Social Workers: An Introduction to Methods*, 2nd ed., Oxford: Routledge
- Bryman, A. (2004). *Social Research Methods*. 2nd edition Oxford: Oxford University Press
- Robson, C. (2002) *Real World Research*. 2nd Edition. Oxford: Blackwell
- Rubin, A., and Babbie E., R., (2004). *Research Methods for Social Work, USA*: Wadsworth Publishing.
- Sarantakos, S. (2005). *Social Research*. 3rd edition. London: Macmillan

4. Surveys and Questionnaires

- Denscombe**, Martyn, (2002) *Ground rules for good research a 10 point guide for social researchers*, Open University Press, Buckingham.
- Fielding, J. and Gilbert, N. (2003). *Understanding social statistics*. London: Sage
- Fink A. (2003). *The Survey handbook*. 2nd Edition. London: Sage
- Fink, A. (2003). *How to ask survey questions*. 2nd edition. London: Sage
- Sarantakos, S. (2005). *Social Research*. 3rd edition. London: Macmillan

5. Sampling and Quantitative data analysis

- Fink A. (2003). *The Survey handbook*. 2nd Edition. London: Sage
- Fielding, J. and Gilbert, N. (2003). *Understanding social statistics*. London: Sage
- Nardi, P.M. (2003) *Doing survey research: a guide to quantitative methods*. London: Allyn and Bacon.
- Robson, C. (2002) *Real World Research*. 2nd Edition. Oxford: Blackwell
- Sarantakos, S. (2005). *Social Research*. 3rd edition. London: Macmillan
- Wilkinson, D., Birmingham, P., (2003), *Using Research Instruments: A Guide for Researchers*, London: Routledge Falmer.

6. Qualitative Research and the rationale of interview usage and methods

- Alston, M. and Bowles, W. (2003). *Research for Social Workers: An Introduction to Methods*, 2nd ed., Oxford: Routledge
- Denscombe, Martyn, (2002) *Ground rules for good research a 10 point guide for social researchers*, Open University Press, Buckingham.
- Denscombe, Martyn, (2002) *Ground rules for good research a 10 point guide for social researchers*, Open University Press, Buckingham.
- Robson, C. (2002) *Real World Research*. 2nd Edition. Oxford: Blackwell
- Silverman, D. (2001) *Interpreting Qualitative Data: Methods for Analysing Talk, Text and Interaction*, Sage Publications, London.

Silverman, D. (Ed), (1997), *Qualitative Research: Theory, Method and Practice*, Sage Publications, London.

7. Case Studies

Gomm, R., Hammersley, M., Foster, P. (Eds), (2000) *Case Study Method: Key Issues, Key Texts*, London: Sage.

Yin, R.K. (2008). *Case Study Research: Design and Methods*, London: Sage Publications

8. Non-obtrusive methods of gathering qualitative data: Text analysis and Discourse analysis

Bryman, A. (2004). *Social Research Methods*. 2nd edition Oxford: Oxford University Press

Robson, C. (2002) *Real World Research*. 2nd Edition. Oxford: Blackwell

Wengraf, T. (2001) *Qualitative Research Interviewing: Biographic and Semi-Structured Methods*, London: Sage

9. Structuring qualitative data: Qualitative analysis techniques

Darlington, Y., Scott, D. (2002) *Qualitative Research in Practice: Stories from the Field*, Buckingham: Open University Press.

Maxwell, Joseph A (1996) *Qualitative research design: an interactive approach* Thousand Oaks, Calif; London: Sage

10. The best of both worlds': mixed methods

Grinnell, R., M. Jr. (2001) *Social Work Research and Evaluation: Quantitative and Qualitative approaches (6th ed.)*, Illinois, Peacock publishers

Johnstone, P. L. (2004) 'Mixed Methods, Mixed Methodology: Health Services Research in Practice,' *Qualitative Health Research*, 14(2): 259-271.

Grinnell, R., M. Jr. (2001) *Social Work Research and Evaluation: Quantitative and Qualitative approaches (6th ed.)*, Illinois, Peacock publishers