



Κωδικός Μαθήματος MPA-533DL	Τίτλος Μαθήματος Σεμινάριο Στρατηγικής Ανάλυσης	Διδακτικές Μονάδες 3 Credits 10 ECTS
Τμήμα Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκών Σπουδών	Εξάμηνο Εαρινό	Προαπαιτούμενα Μαθήματα Κανένα
Τύπος Μαθήματος Υποχρεωτικό	Τομέας Δημόσια Διοίκηση	Γλώσσα Μαθήματος Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών Μεταπτυχιακό	Έτος Σπουδών 1 ^ο – 2 ^ο	Μέθοδος Παράδοσης Εξ Αποστάσεως

Περιγραφή μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών/τριών στα θέματα του σχεδιασμού, υλοποίησης και αξιολόγησης της στρατηγικής ενός σύγχρονου δημόσιου οργανισμού. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη σύνταξη Στρατηγικών και Επιχειρηματικών Σχεδίων. Θα εξεταστούν οι θεωρητικές και πρακτικές πτυχές της στρατηγικής, καθώς και παραδείγματα εφαρμογής του Στρατηγικού Σχεδιασμού σε δημόσιους οργανισμούς.

Περιεχόμενο μαθήματος

1. Εισαγωγή στη Στρατηγική και Στρατηγική Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος
2. Στρατηγική Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος
3. Εταιρική Αποστολή/Οραμα/Αξίες/Στόχοι
4. Τι είναι η στρατηγική; Βασικές Θεωρήσεις, Στρατηγική Ανάπτυξης και Στρατηγική Διάσωσης /Εξυγίανσης
5. Ανταγωνιστική Στρατηγική
6. Στρατηγική Διεθνοποίησης και Εξαγορές και Συγχωνεύσεις
7. Υλοποίηση Στρατηγικής και Οργανωτική Δομή
8. Αξιολόγηση Στρατηγικής
9. Λήψη αποφάσεων στρατηγικής του οργανισμού
10. Τεχνικές Χαρτοφυλακίου
11. Επιχειρηματικό Σχέδιο

Στόχοι μαθήματος

- Στόχοι του μαθήματος είναι οι φοιτητές/φοιτήτριες:
- Να κατανοήσουν τις έννοιες της Στρατηγικής, της Εταιρικής Αποστολής, των Αξιών,

των Στόχων και του Οράματος ενός οργανισμού.

- Να εξετάσουν τις έννοιες της στρατηγικής ανάλυσης του Εσωτερικού και του Εξωτερικού περιβάλλοντος.
- Να μελετήσουν τη διαμόρφωση και το είδος της στρατηγικής.
- Να μελετήσουν τους τρόπους υλοποίησης της στρατηγικής.
- Να εξετάσουν τις μεθόδους λήψης στρατηγικών αποφάσεων.
- Να παρουσιάσουν τις μεθόδους αξιολόγησης της στρατηγικής.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται:

- Να τεκμηριώνουν τη συμβολή του στρατηγικού σχεδιασμού στην επιβίωση και ανάπτυξη ενός οργανισμού.
- Να εφαρμόζουν μεθόδους ανάπτυξης και αποτελεσματικής υλοποίησης της στρατηγικής.
- Να διαμορφώνουν το Στρατηγικό Σχέδιο ενός οργανισμού.
- Να αναπτύσσουν το Επιχειρηματικό Σχέδιο ενός οργανισμού.
- Να αξιολογούν τις διάφορες στρατηγικές και να επιλέγουν την πλέον κατάλληλη.
- Να αξιολογούν το στρατηγικό σχεδιασμό του οργανισμού.

Μαθησιακές δραστηριότητες/διδασκτικές μέθοδοι

Διάλεξη, Ατομική και ομαδική εργασία, ατομική καθοδήγηση, ανάλυση μελετών περίπτωσης, Οπτικογραφημένα μαθήματα, φόρουμ, εξέταση.

Διδακτικό εγχειρίδιο

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδόσεις	Χρονολογία
Στρατηγική των Επιχειρήσεων-Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία	Παπαδάκης Βασίλης	Εκδόσεις Μπένου	2012

Συμπληρωματική Βιβλιογραφία

Αγγλική Βιβλιογραφία

Wheelen, T. & Hunger, D. (2008). Concepts in strategic management and business policy. London, UK: Pearson.

Bryson, J. M. (1988). Strategic planning for public and nonprofit organizations. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Pearce, J. A. & Robinson, R. B. (1985). Strategic management: Strategy Formulation and implementation. Homewood, IL: Richard Irwin.

Thompson, A. & Strickland, A. (1987). Strategic management: Concepts and Cases. Plano, TX: Business Publications.

Ελληνική Βιβλιογραφία

Παπαδάκης, Β. (2009). Επίκαιρα θέματα στρατηγικής των επιχειρήσεων. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου.

Wheelen, T. & Hunger, D. (2004). Εισαγωγή στο στρατηγικό μανάτζμεντ. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Κιόχος, Π., Παπανικολάου, Γ. & Κιόχος, Α. (2003). Ανάλυση και έλεγχος επιχειρησιακών στρατηγικών. Αθήνα: Interbooks.