



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
MKTG-310DG	Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ	6
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
MKTG-291DG	Μάρκετινγκ	Χειμερινό, Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Υποχρεωτικό	Μάρκετινγκ	Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
Πτυχίο	Κα Ρία Νικολέττη Μορφίτου	3 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	Δ/Υ	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Αναλύει τη διαδικασία επικοινωνίας.
- Εμβαθύνει στα σημαντικά θέματα του σχεδιασμού και αξιολόγησης ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ.
- Αναλύει τη σημασία του ανταγωνισμού και τον αντίκτυπό του στον καθορισμό προωθητικών σχεδίων.
- Εφαρμόσει τις κατάλληλες θεωρίες και εργαλεία για τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την αξιολόγηση ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει τη σημασία της επικοινωνίας.
- Κατανοεί τη σημασία της επικοινωνίας στον στρατηγικό σχεδιασμό.
- Κατανοεί τη διαδικασία ανάλυσης του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος σε σχέση με τον προγραμματισμό.

- Κατανοεί τη διαδικασία ευκαιριών προώθησης.
- Γνωρίζει και δημιουργεί ένα πλήρες σχέδιο προώθησης.

Περιεχόμενο Μαθήματος:

1. Εισαγωγή στην Επικοινωνία και Μείγμα Επικοινωνίας
2. Εταιρικής Επικοινωνία
3. Ανάλυση Ευκαιριών Επικοινωνίας
4. Σχεδιασμός Διαφήμισης
5. Σχεδιασμός Πλάνου Επικοινωνίας στα μέσα μαζικής ενημέρωσης
6. Προσωπικές πωλήσεις
7. Προώθηση Πωλήσεων και Άμεσο Μάρκετινγκ
8. Δημόσιες Σχέσεις/ Χορηγία
9. Εναλλακτική/ Διαδικτυακή επικοινωνία

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαδικτυακή παρουσίαση, διαδικτυακή συζήτηση, μελέτη βιβλίου και σημειώσεων μαθήματος, παρακολούθηση βιντεοκλίπ, ατομικές εργασίες, τελική εξέταση.

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Ατομικές Εργασίες, Τελική Εξέταση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications, 7 th Ed.	Kenneth Clow, Donald Baack	Pretice Hall	2016	9780133866339

Αρχές Μάρκετινγκ – Η ελληνική προσέγγιση	Τζωρτζάκης, Κ. & Τζωρτζάκη, Α	Εκδόσεις Rosili	2008	
--	-------------------------------	-----------------	------	--

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Integrated Marketing Communication, 2 nd Ed. (e book)	<u>Robyn Blakeman</u>	<u>Rowman & Littlefield Publishers</u>	2014	10: 1442221232. 13: 9781442221239