



## Διάγραμμα Μαθήματος

<b>Κωδικός Μαθήματος</b>	<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	<b>Πιστωτικές Μονάδες ECTS</b>
MIS-390DG	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	6
<b>Προαπαιτούμενα</b>	<b>Τμήμα</b>	<b>Εξάμηνο</b>
Κανένα	Διοίκησης και Διοικητικής Πληροφοριακών Συστημάτων	Χειμερινό, Εαρινό
<b>Κατηγορία Μαθήματος</b>	<b>Γνωστικό Πεδίο</b>	<b>Γλώσσα Διδασκαλίας</b>
Υποχρεωτικό	Πληροφορικά Συστήματα	Ελληνικά
<b>Επίπεδο Σπουδών</b>	<b>Διδάσκων</b>	<b>Έτος Σπουδών</b>
Πτυχίο	Καθ. Αγγελική Κοκκινάκη	2 <sup>ο</sup> - 3 <sup>ο</sup>
<b>Τρόπος Διδασκαλίας</b>	<b>Πρακτική Άσκηση</b>	<b>Συναπαιτούμενα</b>
Εξ Αποστάσεως	Δ/Υ	ΚΑνένα

### Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Διερεύνηση και ανάλυση του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Εφαρμογή και σύγκριση των αρχών και των χαρακτηριστικών του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Δημιουργία νέων υπηρεσιών ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Μελέτη των επιπτώσεων, διερεύνηση κινδύνων και ωφελημάτων από το ηλεκτρονικό επιχειρείν.
- Εφαρμογή ή/και υιοθέτηση νέων υπηρεσιών ηλεκτρονικού επιχειρείν.

### Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίσουν τους επιχειρηματικούς και τεχνολογικούς παράγοντες που βρίσκονται στο επίκεντρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Αντιληφθούν και να αξιολογήσουν τη σύγκρουση μεταξύ των υφιστάμενων επιχειρηματικών μοντέλων και των νέων επιχειρηματικών μοντέλων που προωθεί το ηλεκτρονικό επιχειρείν.
- Συγκρίνουν τα επιχειρηματικά μοντέλα και διερευνούν τις τάσεις του ανταγωνισμού μεταξύ επιχειρηματικών δικτύων.

- Κατανοήσουν το εύρος των μετασχηματισμών που ενδεχομένως να απαιτηθούν στις τεχνολογικές υποδομές και επιχειρηματικές λειτουργίες μιας επιχείρησης η οποία θέλει να υιοθετήσει νέες τεχνολογίες με στόχο να επιχειρήσει ηλεκτρονικά.
- Αναπτύξουν ένα πρότυπο ηλεκτρονικού επιχειρείν.

### Περιεχόμενο Μαθήματος:

1. Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό επιχειρείν
2. Επιχειρησιακά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν
3. Επιχειρησιακή και τεχνολογική υποδομή για το ηλεκτρονικό επιχειρείν
4. Περιβάλλον Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (macro και micro)
5. Στρατηγική Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
6. Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
7. Ηλεκτρονικές Αγορές
8. Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ
9. CRM και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

### Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαλέξεις και τηλεσυναντήσεις, ανεξάρτητη και καθοδηγούμενη μελέτη, μελέτες περιπτώσεων, ασκήσεις αυτοαξιολόγησης.

### Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Εργασία, Μελέτες Περιπτώσεων, Τελική Εξέταση.

### Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική,	Dave Chaffey Μετάφραση: Π. Αρκουδέας Επιμέλεια:	Κλειδάριθμος	2016	978-960-461-671-8

Υλοποίηση και Εφαρμογή, 6 <sup>th</sup> Ed.	Σ. Συρμακέσης			
---	---------------	--	--	--

**Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:**

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Συλλογή Μελετών Περιπτώσεων	Αγγελική Κοκκινάκη			