



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
MIS-220DG	Τεχνολογίες Κοινωνικών Δικτύων	6
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
MIS-151DG	Διοίκησης και Διοικητικής Πληροφοριακών Συστημάτων	Χειμερινό, Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Υποχρεωτικό	Τεχνολογίες Πληροφορικής	Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
Πτυχίο	Δρ. Δέσπω Κτωρίδου	2 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	Δ/Υ	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να προσφέρει μια εισαγωγή στις θεωρίες πίσω από τον Κοινωνικό Ιστό και τα διάφορα στοιχεία του.
- Να εξετάσει και να αναλύσει τις εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης και τις τεχνολογίες που τις υποστηρίζουν.
- Να προσφέρει μια λεπτομερή εισαγωγή για τις ηλεκτρονικές κοινότητες τον σχεδιασμό και την δημιουργία τους.
- Να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες χρήσης των Wordpress & Blogger για την δημιουργία Blog.
- Να αναλύσει θέματα Τεχνικών Ευχρηστίας (Usability) – με την παρουσίαση καλών πρακτικών του Nielsen για σχεδιασμό user interface.
- Να παρουσιάσει και να αναλύσει την Επιχειρηματική Πτυχή του Κοινωνικού Ιστού.
- Να εξετάσει τα Μελλοντικά Κοινωνικά Δίκτυα και τους ιστοχώρους.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Επεξηγεί την σημαντικότητα, τον ρόλο και τις χρήσεις του Κοινωνικού Ιστού και των στοιχείων του.

- Αξιολογεί τον σημαντικό ρόλο και την απόκτηση γνώσης των πρόσφατων κοινωνικών εφαρμογών και των υποστηρικτικών τεχνολογιών.
- Συνειδητοποιεί τους παράγοντες που οδηγούν και επηρεάζουν το σχεδιασμό και την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών Κοινοτήτων.
- Να εφαρμόζει τεχνικές Ευχρηστίας (Usability) του Nielsen) για σχεδιασμό user interface.
- Να αναγνωρίζει την Επιχειρηματική Πτυχή του Κοινωνικού Ιστού και να εφαρμόζει τρόπους για συνεργασία και διαχείριση γνώσης σε μια επιχείρηση.
- Να αναγνωρίζει την σημασία και τις εφαρμογές των Μελλοντικών Κοινωνιών Δίκτυων και ιστοχώρων για μια επιχείρηση.
- Να αξιοποιήσει τις γνώσεις για σχεδιασμό και δημιουργία μιας κοινωνικής εφαρμογής (Blog) με την χρήση της Wordpress & Blogger.

Περιεχόμενο Μαθήματος:

Εισαγωγή: Κοινωνικός Ιστός

- Η εξέλιξη του Web: Από το Web 1.0 μέχρι το Web 4.0
- Το Web ως πλατφόρμα: Web 2.0
- Ο Κοινωνικός Ιστός: Κατανόηση της εμπλοκής των χρηστών
- Περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες (UGC-User Generated Content)
- Η έννοια της Κοινωνικής Πληροφορικής (Social Computing)

Στοιχεία του Κοινωνικού Ιστού (Components of the social web)

- Τεχνολογίες ανοικτού και εμπορικού πηγαίου κώδικα
- Οπτικοακουστικό περιεχόμενο και περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες
- Ηλεκτρονικές Κοινότητες (Online communities)

Εφαρμογές Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Applications)

- Κατηγορίες εφαρμογών Κοινωνικής Δικτύωσης
- Blogs, wikis, social networks and communities
- Η κοινωνική πτυχή των εφαρμογών Κοινωνικής Δικτύωσης
- Δημιουργία Blog και wiki με την χρήση του Wordpress

Διαδικτυακές Κοινότητες (Online Communities)

- Σχεδιασμός και ανάπτυξη Διαδικτυακής Κοινότητας
- Βασικά στοιχεία και μετρήσεις για την επιτυχία της Διαδικτυακής Κοινότητας
- Επιλογές Τεχνολογίας.

- Εισαγωγή στο Wordpress: menus, themes, plugins και blocks
- Δημιουργία Διαδικτυακής Κοινότητας (Blog) με την χρήση του Wordpress.com & Blogger
- Προσαρμογές Διαδικτυακής Κοινότητας
- Μετρήσεις συμμετοχής και εμπλοκής των χρηστών

Τεχνικές Ευχρηστίας (Usability)

- Πρακτικές σχεδιασμού user interface
- Nielsen Usability Facts:
 - a. How to define usability?
 - b. How, when, and where to improve it?
 - c. Why should you care?
 - d. Overview defines key usability concepts and answers basic questions.

Η Επιχειρηματική Πτυχή του Κοινωνικού Ιστού (The Business Aspect of Social web)

- Εισαγωγή στον Κοινωνικό Ιστό για επιχειρήσεις
- Ο κοινωνικός Ιστός για συνεργασίες και διαχείριση γνώσεων

Δείκτες Μέτρησης και Ανάλυσης Κοινωνικών Δικτύων (Metrics and analytics)

- Παρακολούθηση συμπεριφοράς χρηστών στα κοινωνικά δίκτυα
- Εργαλεία παρακολούθηση συμπεριφοράς χρηστών στα κοινωνικά δίκτυα
- Google Analytics

Μελλοντικά Κοινωνικά Δίκτυα και Ιστοχώροι (Emerging social networks and spaces)

- Εισαγωγή στον Εικονικό Κόσμο και στη Second Life
- Ηλεκτρονικά παιχνίδια με πολλαπλούς χρήστες και WoW

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαδικτυακή παρουσίαση, διαδικτυακή συζήτηση, εργασίες, video cases, άρθρα, τηλεδιασκέψεις.

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Εργασίες στο σπίτι, Συμμετοχή στις Τηλεδιαζώσεις, Τελική Εξέταση.

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Professional WordPress: Design and Development, 3 rd Ed.	Brad Williams, David Damstra, Hal Stern	John Wiley & Sons, Inc	2015	978-1-118-98724-7
Social Factor, The: Innovate, Ignite, and Win through Mass Collaboration and Social Networking	Maria Azua	Prentice Hall	2010	978-0-13-701890-1
Social Networking for Business: Choosing the Right Tools and Resources to Fit Your Needs	Rawan Shah	Prentice Hall	2010	978-0-13-271167-8
Google Analytics	Justin Cutroni	O'Reilly	2010	978-0-596-15800-2
Professional WordPress Design & Development 2 nd Ed.	Brad Williams David Damstra Hal Stern	John Wiley & Sons, Inc	2013	978-1-118-44227-2
Ελληνικό Λεξικό Όρων Πληροφορικής, Νικόλαος Ι. Σπανουδάκης, Μηχανικός Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής http://users.isc.tuc.gr/~nispanoudakis/Lexiko.html				