



## Διάγραμμα Μαθήματος

<b>Κωδικός Μαθήματος</b>	<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	<b>Πιστωτικές Μονάδες ECTS</b>
MBAN-895BG	Πτυχιακή II	7.5
<b>Προαπαιτούμενα</b>	<b>Τμήμα</b>	<b>Εξάμηνο</b>
MBAN-895AG	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Χειμερινό, Εαρινό
<b>Κατηγορία Μαθήματος</b>	<b>Γνωστικό Πεδίο</b>	<b>Γλώσσα Διδασκαλίας</b>
Υποχρεωτικό	Έρευνα Management	Ελληνικά
<b>Επίπεδο Σπουδών</b>	<b>Διδάσκων</b>	<b>Έτος Σπουδών</b>
2 <sup>ος</sup> Κύκλος	Ακαδημαϊκό Προσωπικό	2 <sup>ο</sup>
<b>Τρόπος Διδασκαλίας</b>	<b>Πρακτική Άσκηση</b>	<b>Συναπαιτούμενα</b>
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

### Στόχοι Μαθήματος:

Εκπόνηση διατριβής με αντικείμενο θεωρητική ή εμπειρική έρευνα σχετικά με ένα επιχειρησιακό θέμα στη περιοχή συγκέντρωσης των φοιτητών στο πρόγραμμα MBA. Αναμένεται μια ανεξάρτητη ερευνητική εργασία σχετικά με ένα θέμα της επιλογής τους. Μετά την έγκριση της ερευνητικής πρότασης, ορίζεται επιβλέποντας μεταξύ των μελών ΔΕΠ του MBA του Πανεπιστημίου Λευκωσίας. Η διατριβή μπορεί να είναι με τη μορφή ακαδημαϊκής ή επιστημονικής εργασίας (δημοσιεύσιμη) σε κατάλληλο μεταπτυχιακό επίπεδο. Απώτερος στόχος είναι να αξιολογηθεί η ικανότητα των φοιτητών να επιλέξουν ένα θέμα, να ορίσουν το κατάλληλο ερευνητικό πλαίσιο και να αναλύσουν το θέμα σύμφωνα με την ακαδημαϊκή πρακτική, ώστε να καταλήξουν, στο τέλος, σε ουσιαστικά συμπεράσματα και προτάσεις. Η διατριβή απαιτεί σημαντική έμφαση σε ένα επιχειρηματικό ζήτημα που θα διερευνηθεί και θα αναπτυχθεί με τον προσήκοντα ακαδημαϊκό τρόπο και θα παρουσιαστεί ανάλογα.

### Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Να αποδείξουν τη δυνατότητά τους να αναλάβουν μία έρευνα για ένα σημαντικό και συγκεκριμένο ζήτημα στον τομέα των επιχειρήσεων και της διοίκησης και να το εξετάσουν εις βάθος και με διορατικότητα.
2. Να συνδέσουν τα ενδιαφέροντα και τις επιδιώξεις τους με τις δεξιότητες και τις ιδέες που έχουν αναπτύξει κατά τη διάρκεια του προγράμματος σπουδών.
3. Να απεικονίσουν το βαθμό μάθησης και τις προσωπικές αναπτυξιακές τους δυνατότητες ώστε να ολοκληρώσουν το πρόγραμμα και να αντιμετωπίσουν τις μελλοντικές προκλήσεις.

4. Εξετάσουν ένα «πρόβλημα», ή μέρος αυτού, ενός οργανισμού ή μίας βιομηχανίας, προς όφελος του συγκεκριμένου οργανισμού και βιομηχανίας.

#### Περιεχόμενο Μαθήματος:

Συγγραφή της διατριβής όπως παρακάτω::

- Εισαγωγή
- Βιβλιογραφική ανασκόπηση
- Μεθοδολογία και μέθοδοι
- Ανάλυση αποτελεσμάτων και συζήτηση αυτών
- Ευρήματα
- Συμπεράσματα και προτάσεις

#### Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Συνεργασία με τον εποπτεύοντα προκειμένου να αναπτυχθεί η έρευνα και να γραφεί η διατριβή

#### Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Ολοκλήρωση και υποβολή διατριβής, Παρουσίαση

#### Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Μέθοδοι Έρευνας στις Επιχειρήσεις και την Οικονομία	Mark N. K. Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill  Επιστημονική Επιμέλεια της Ελληνικής έκδοσης Τσουκάτος ε. και Βρόντης Δ.	Δίσιγμα	2014	9789609495394

**Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:**

<b>Τίτλος</b>	<b>Συγγραφέας</b>	<b>Εκδοτικός Οίκος</b>	<b>Έτος</b>	<b>ISBN</b>
Business research: a practical guide for undergraduate and postgraduate students, 3 <sup>rd</sup> edition	Collis J. and Hussey R.	Palgrave Macmillan	2009	978-1-403-99247-5
Business research methods, 2 <sup>nd</sup> edition	Bryman A. and Bell, E.	Oxford University Press	2007	978-0-199-28498-6
Research methods for managers, 4 <sup>th</sup> edition.	Gill J. and Johnson P	Sage Publications	2010	978-1-847-87094-0