



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
MBAN-895AG	Πτυχιακή Ι	7.5
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
Κανένα	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Χειμερινό, Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Υποχρεωτικό	Έρευνα Management	Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
2 ^{ος} Κύκλος	Δρ Ευάγγελος Τσουκάτος	2 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Σκοπός του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις απαραίτητες γνώσεις ώστε να εκπονούν με επιτυχία και πληρότητα ερευνητικά έργα στον τομέα των επιχειρήσεων και των κοινωνικών επιστημών.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Να σχεδιάζουν και διαχειρίζονται ένα ερευνητικό έργο σύμφωνα με τα πρότυπα ορθής πρακτικής στους τομείς των επιχειρήσεων και των κοινωνικών επιστημών, \
2. Να συντάσσουν μια λεπτομερή βιβλιογραφική ανασκόπηση σε καθορισμένη γνωστική περιοχή,
3. Να διατυπώνουν κατάλληλα ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις με βάση τη βιβλιογραφία,
4. Να εφαρμόζουν κατάλληλες μεθόδους εμπειρικής ανάλυσης και να εξαγάγουν κατάλληλα συμπεράσματα και, ενδεχομένως, προτάσεις,
5. Να επικοινωνούν τα ευρήματά τους γραπτώς, σύμφωνα με τα πρότυπα και κριτήρια της ακαδημαϊκής πρακτικής,
6. Να προετοιμάζουν με επιτυχία μια ερευνητική πρόταση

Περιεχόμενο Μαθήματος:

1. Βασικές εισαγωγικές έννοιες
2. Επιλογή ερευνητικού θέματος
3. Βιβλιογραφική αναζήτηση
4. Βιβλιογραφική επισκόπηση
5. Στρατηγική – Σχεδιασμός της έρευνας
6. Εμπειρική ανάλυση και μετρήσεις
7. Πρωτογενή δεδομένα – ορισμός – συλλογή
8. Ανάλυση πρωτογενών δεδομένων
9. Δευτερογενή δεδομένα & Ανάλυση δευτερογενών δεδομένων
10. Συγγραφή ερευνητικής πρότασης και διατριβής
11. Διαχείριση ερευνητικού έργου

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Εξ αποστάσεως διδασκαλία, διαδικτυακές διαδραστικές διαλέξεις, παρουσίαση συγκεκριμένων παραδειγμάτων και συζήτηση κατάλληλων θεμάτων με στόχο την ευαισθητοποίηση των φοιτητών για τη συμβολή της έρευνας στην προαγωγή της ακαδημαϊκής γνώσης και την επιχειρηματική - διευθυντική πρακτική.

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Περιγραφή ερευνητικού θέματος – Σύντομη βιβλιογραφική ανασκόπηση
Ερευνητική πρόταση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Μέθοδοι Έρευνας στις Επιχειρήσεις και την Οικονομία	Mark N. K. Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill Επιστημονική Επιμέλεια της Ελληνικής έκδοσης Τσουκάτος ε. και Βρόντης Δ.	Δίσιγμα	2014	9789609495394

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Business research: a practical guide for undergraduate and postgraduate students, 3 rd edition	Collis J. and Hussey R.	Palgrave Macmillan	2009	978-1-403-99247-5
Business research methods, 2 nd edition	Bryman A. and Bell, E.	Oxford University Press	2007	978-0-199-28498-6
Research methods for managers, 4 th edition	Gill J. and Johnson P.	Sage Publications	2010	978-1-847-87094-0