



ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ MBA

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
MBAN-806DG	Γεωργική και Τροφική Επιχειρησιακή Καινοτομία	7.5
Τμήμα Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Εξάμηνα Καλοκαιρινό	
Επίπεδο Μαθήματος Μεταπτυχιακό	Γνωστική Περιοχή Αγροτικής Οικονομίας	Γλώσσα Διδασκαλίας Ελληνικά

Στόχοι του Μαθήματος:

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση όλων των σύγχρονων και επικαιροποιημένων γνώσεων, που επιτρέπουν την αναζήτηση 'βέλτιστων επιχειρησιακών πρακτικών', καθώς και την εισαγωγή καινοτομιών και νέων μοντέλων οργάνωσης στις επιχειρήσεις γεωργίας και τροφίμων.

Οι κύριοι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η εισαγωγή στην έννοια της καινοτομίας σε επιχειρήσεις γεωργίας και τροφίμων.
- Η διερεύνηση του στρατηγικού ρόλου και της σημασίας της καινοτομίας, στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων γεωργίας και τροφίμων.
- Η παρουσίαση και ανάλυση μεθόδων και εργαλείων ανάπτυξης και διαχείρισης της καινοτομίας και της τεχνολογίας.
- Η διερεύνηση της λειτουργίας των επιχειρήσεων γεωργίας και τροφίμων και της επιχειρηματικότητας, με την καινοτομική δράση.
- Η ερμηνεία της εξωστρέφειας στην επιχειρηματικότητα.
- Η ερμηνεία μηχανισμών εφαρμογής του κάθε μέτρου αγροτικής πολιτικής που σχετίζεται με τη διείσδυση της καινοτομίας και τη μεταφοράς γνώσης.
- Η ανάπτυξη καινοτομικής κουλτούρας στους φοιτητές.
- Η ανάλυση των στρατηγικών αλλαγής και ανάπτυξης των επιχειρήσεων γεωργίας και τροφίμων

Οι απόφοιτοι των προγραμμάτων αυτών θα είναι σε θέση να λειτουργούν ως σύμβουλοι διείσδυσης της καινοτομίας σε επιχειρήσεις γεωργίας και τροφίμων.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί:

- Να κατανοεί την έννοια και το περιεχόμενο και το κανονιστικό πλαίσιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής με προσανατολισμό τη διείσδυση της καινοτομίας και της μεταφοράς γνώσης σε επιχειρήσεις Γεωργίας και Τροφίμων.
- Να αναγνωρίζει και να αναδεικνύει το ρόλο της καινοτομίας για τη βιώσιμη ανάπτυξη της γεωργίας και της υπαίθρου
- Να κατανοεί την έννοια της καινοτομίας και να αναγνωρίζει και να αξιολογεί καινοτόμες πρακτικές για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας σε εταιρείες γεωργίας και τροφίμων.
- Να γνωρίζει και να εφαρμόζει μεθόδους, τεχνικές και εργαλεία για την ανάπτυξη και διαχείριση της καινοτομίας. Να εφαρμόζει μεθόδους παραγωγής ιδεών και καινοτομιών αλλά και να συνδυάζει την καινοτομία με την στρατηγική των επιχειρήσεων γεωργίας και τροφίμων.
- Να συγκρίνει και να αξιολογεί σύγχρονες προσεγγίσεις στην ανάπτυξη και διαχείριση της καινοτομίας, που ενδυναμώνουν την ανάπτυξη και λειτουργία σύγχρονων επιχειρηματικών μοντέλων .
- Να εντοπίζει και να αναλύει επιχειρηματικές ευκαιρίες και προβλήματα που άπτονται των επιχειρήσεων γεωργίας και τροφίμων, να διαχειρίζεται καταστάσεις και να προτείνει λύσεις.
- Να λειτουργεί ως σύμβουλος επιχειρηματικότητας με ειδικότητα σε επιχειρήσεις γεωργίας και τροφίμων.

Περιεχόμενα του Μαθήματος:

1η Ενότητα

Εισαγωγικές έννοιες.

Ορισμός.

Καινοτομία

Τύποι καινοτομιών

Ο ρόλος της καινοτομίας στην επιχείρηση.

2η Ενότητα

Έννοια-Είδη-Διαχείριση οργανωσιακής καινοτομίας.

Καινοτομίες Προϊόντων και Διαδικασίες

Διοικητικές και Τεχνικές Καινοτομίες

Μελέτη Περιπτώσεων-παραδείγματα

3η Ενότητα

Στρατηγική και Καινοτομία

Σύνδεση της καινοτομίας με τη στρατηγική της επιχείρησης

Στρατηγικές αλλαγών σε επιχειρήσεις

Στάδια στην υιοθέτηση της καινοτομίας

Στρατηγική και διαχείριση της καινοτομίας

4^η Ενότητα

Ανάπτυξη και Διαχείριση Καινοτομίας

Ανάπτυξη καινοτομίας:

Μοντέλα Ανάπτυξης καινοτομίας

Σχεδιασμός καινοτομίας

Υλοποίηση και αξιολόγηση

5^η Ενότητα

Χρηματοδότηση καινοτομίας

Προγράμματα Χρηματοδότησης της καινοτομίας

6^η Ενότητα

Ο ρόλος της καινοτομίας στην Αγροτική Ανάπτυξη

Κοινή Αγροτική Πολιτική και Καινοτομία

Μέτρα Ενίσχυσης της διείσδυσης της καινοτομίας στις γεωργικές επιχειρήσεις

Διαθέσιμοι πόροι στα Προγράμματα Αγροτικής Ανάπτυξης.

Δράσεις για την καινοτομία αλλά και την έρευνα και μεταφορά γνώσεων.

7η Ενότητα

Καινοτομία και Τρόφιμα

Η έννοια της καινοτομίας σε επιχειρήσεις Τροφίμων

Ιδιαιτερότητες της καινοτομίας σε επιχειρήσεις Τροφίμων

Βιβλιογραφική ανασκόπηση στην εφαρμογή της καινοτομίας στις επιχειρήσεις Τροφίμων

Μελέτη Περιπτώσεων διείσδυσης καινοτομίας σε επιχειρήσεις Γεωργίας και Τροφίμων

8η Ενότητα

Επιπτώσεις από την υιοθέτηση της Καινοτομίας

Οικονομικές επιπτώσεις

Κοινωνικές Επιπτώσεις

Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις

Μελέτη Περιπτώσεων στον τομέα της γεωργίας και τροφίμων

9η Ενότητα

Σύνδεση Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας

Επιχειρηματικότητα-Δημιουργικότητα-Καινοτομία

Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Πράσινη Επιχειρηματικότητα-Δυνατότητες περιβαλλοντικής επιχειρηματικότητας

Επιχειρηματικές Στρατηγικές

Η καινοτομία ως συγκριτικό πλεονέκτημα της επιχειρηματικότητας

Μελέτη Περιπτώσεων: Επιχειρηματικότητα σε επιχειρήσεις γεωργίας και τροφίμων

10η Ενότητα

Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Τοπική Ανάπτυξη

Η νέα φυσιογνωμία της υπαίθρου

Βιώσιμη και αειφόρος τοπική ανάπτυξη

Καινοτομία, τεχνολογία και επιχειρηματικότητα στην ύπαιθρο

Το αγροτικό σύστημα μεταφοράς γνώσης και πληροφόρησης

11^η Ενότητα

Σύγχρονες Επιχειρηματικές Καινοτομικές Δράσεις

Η Έννοια των Επιχειρηματικών Συστάδων

Δίκτυα Επιχειρήσεων, Στρατηγικές Συμμαχίες

Παραδείγματα σε γεωργικές επιχειρήσεις

12^η Ενότητα

Η καινοτομία σε επιλεγμένες αγορές στόχου και στην Ε.Ε.

Μελέτη Περιπτώσεων καινοτομίας

Μέθοδοι διδασκαλίας:

Διαφάνειες Power point και οπτικοακουστικές παρουσιάσεις, συμβουλευτικές συναντήσεις, μελέτες περιπτώσεων, επιστημονικά άρθρα, ασκήσεις, forum, και chats

Μέθοδοι αξιολόγησης:

Εργασία	50%
Τελική εξέταση	50%

Το μάθημα περιλαμβάνει έξι (6) ώρες συμβουλευτικών συνεργασιών. Ο διδάσκων που είναι ο σύμβουλος συνεννοείται με τους φοιτητές κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Η συμμετοχή των φοιτητών ενδείκνυται επειδή βοηθά τους φοιτητές να ολοκληρώσουν με επιτυχία τις σπουδές. Πραγματοποιούνται τρεις δίωρες συναντήσεις κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Οι ειδικές συμβουλευτικές συναντήσεις γίνονται δια ζώσης και μεταδίδονται ζωντανά δια μέσου Web-Ex. Οι ειδικές συναντήσεις μπορεί να καταγράφονται και να είναι διαθέσιμες κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, προκειμένου να γίνονται βελτιωτικές αναθεωρήσεις.

Υποχρεωτική Βιβλιογραφία (Ελληνικά):

Συντάκτες	Τίτλος	Εκδότης	Έτος	ISBN
Σαλαβού Ε.	Καινοτομία και αλλαγή στο επιχειρείν	Rosili	2013	ISBN 978-960-7745-31-6

Ενδεικτική Βιβλιογραφία (Ελληνικά/Αγγλικά):

Συντάκτες	Τίτλος	Εκδότης	Έτος	ISBN
Γεωργαντά Ζ.	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομίες: Το Management της επιχειρηματικής καινοτομίας	Ανικούλα Θεσσαλονίκη	2003	
Χατζηκωνσταντίνου Γ., Γωνιάδης	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.	2009	
White M. A., Bruton G.D.	Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας	Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα	2010	
Christiansen J	Διαχείριση της ανταγωνιστικής καινοτομίας	εκδ. Επίκεντρο	2009	

Διάρθρωση διαλέξεων και αξιολόγηση φοιτητών:

12 εβδομάδες, μια γραπτή εργασία και τελική εξέταση.