



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
MBAN-805DG	Οικονομική της Αγοράς Τροφίμων και Γεωργικών Προϊόντων	7.5
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
Κανένα	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Χειμερινό, Εαρινό, Καλοκαιρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Επιλεγόμενο	Αγροτικής Οικονομίας	Ελληνική
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
2 ^{ος} Κύκλος	Δρ. Σταμάτης Αγγελόπουλος	1 ^ο ή 2 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για ανταποκριθούν στο έργο μιας επιχείρησης τροφίμων που δραστηριοποιείται σε διεθνές επίπεδο, το μάθημα χωρίζεται σε 5 μέρη, όπως περιγράφεται παρακάτω :

Διεθνή Οικονομικά και Διεθνές Εμπόριο
Περιβάλλον
Στρατηγική Μάρκετινγκ
Λειτουργίες Logistics
Η επίδραση των παγκόσμιων διατροφικών κρίσεων

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Προσδιορίζουν τις επικρίσεις της κλασικής θεωρίας του εμπορίου και να επιχειρηματολογήσουν για τις εναλλακτικές απόψεις που εξετάζουν τις επιχειρηματικές και οικονομικές δυνάμεις που καθορίζουν τα εμπορικά ρεύματα μεταξύ των χωρών.
2. Περιγράφουν τις θεωρίες του Paul Krugman και του Michael Porter.
3. Αναλύουν τις στρατηγικές συνεργασίας ανάμεσα σε πολιτιστικά διαφορετικές χώρες
4. Αξιολογούν τους νόμους που διέπουν το διεθνές εμπόριο
5. Προτείνουν μεθόδους για την επιλογή κατάλληλων αγορών για διεθνή επέκταση,
6. Προσδιορίζουν την κατάλληλη στρατηγική για την επέκταση σε διεθνείς αγορές,
7. Να αναλύουν τις στρατηγικές εφοδιασμού λειτουργιών και πιο συγκεκριμένα το εξωτερικό

- outsourcing.
8. Χρησιμοποιούν τις κατάλληλες μεθόδους διαχείρισης της ζήτησης για να κάνουν προβλέψεις.
 9. Να μπορούν να προσδιορίζουν τις επιπτώσεις μια διατροφικής κρίσης σε μια επιχείρηση και σε επίπεδο χώρας

Περιεχόμενο Μαθήματος:

Πολιτικές Διεθνούς Εμπορίου και Επενδύσεων
Η θεωρία του Εξαγωγικού Εμπορίου και Επενδύσεων
Διεθνές εμπόριο γεωργικών προϊόντων
Πολιτιστικό Περιβάλλον
Πολίτικο και Νομοθετικό Περιβάλλον
Ξεκινώντας δραστηριότητες Διεθνούς Μάρκετινγκ
Γκάμα προϊόντων και τιμές
Τη διεθνή προώθηση και διανομή
Διεθνείς Εφοδιασμός και Προμήθειες
Τόπος εγκατάστασης, Logistics και Διανομή
Διαχείριση και πρόβλεψη της ζήτησης

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαφάνειες Power point και οπτικοακουστικές παρουσιάσεις, συμβουλευτικές συναντήσεις, μελέτες περιπτώσεων, επιστημονικά άρθρα, ασκήσεις, forum, και chats

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Εργασία, Τελική Εξέταση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Διεθνής Επιχείρηση (β' έκδοση), περιβάλλον, δομή και προκλήσεις	Θανοπουλος Γιάννης	Εκδόσεις Interbooks	2012	978-960-390-228-7

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Διεθνής Οικονομική: Θεωρία και Πολιτική	Krugman P. & Obstfeld M.	Αθήνα, Εκδόσεις Κριτική	2011	978-960-218-738-8
Διεθνής Οικονομική και Παγκόσμια Οικονομία	Αλογοσκούφης Γ.	Εκδόσεις Gutenberg	2013	978-960-01-1606-9
Μάρκετινγκ και Τιμές Αγροτικών Προϊόντων	Μάππας, Κ., Ρεζίτης, Α., Τσακίριδου, Ε., Βλάχος, Η., και Καφούσιος, Δ. (επιμ.)	Nicosia: Broken Hill Publishers	2013	978-996-371-600-5
Διοίκηση Λειτουργιών Και Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Robert Jacobs F., Richard B,	Ιατρικές Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδης,	2012	978 -960 489 - 149 8
Διεθνές Μάρκετινγκ	Πανηγυράκης Γεώργιος	ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ, Αθήνα	2013	978 960 351 914 0
International Business 8 th Edition	Michael Czinkota, Ilkka A. Ronkainen, Michael H. Moffett	John Wiley & Sons, Inc	2011	978-0-470-53065-8
International Marketing 10th (tenth) Edition	Czinkota, Michael R., & Ronkainen, Ilkka A.	Cengage Learning	2012	978-113-362-751-7