



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
MBAN-796DG	Διεθνές Μάρκετινγκ Ακινήτων	7.5
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
Κανένα	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Φθινοπωρινό, Εαρινό, Καλοκαιρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Εμβάθυνσης	Τομέας Ακινήτων/Χρηματοοικονομικά	Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
2 ^{ος} Κύκλος		1 ^ο ή 2 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι να:

1. Να παρουσιαστούν οι θεωρίες και οι σύγχρονες εφαρμογές τους στο διεθνές μάρκετινγκ ακινήτων.
2. Να εξετάσουν οι ειδικές και σημαντικές διεθνείς αγορές ακινήτων και τα επιμέρους τμήματα τους, καθώς και το προφίλ των αγοραστών και τα επιχειρηματικά χαρακτηριστικά των ενδιαφερομένων/επηρεαζόντων μερών ('stakeholders').
3. Να σχεδιάσουν οι κατάλληλες στρατηγικές και τακτικές μάρκετινγκ ανάλογα με τις στοχευόμενες διεθνείς αγορές και τμήματα ακινήτων .
4. Να αναπτυχθούν οι διαχρονικές σχέσεις με όλα τα ενδιαφερόμενα/επηρεαζόμενα μέρη ('stakeholders') και να αξιοποιηθούν διεθνή επαγγελματικά και επιχειρηματικά δίκτυα, θεσμοί και οργανισμοί και με στόχο την επιτυχημένη εφαρμογή του διεθνούς μάρκετινγκ ακινήτων της εταιρείας.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Δημιουργεί προφίλ πελατών των διεθνών αγορών και τμημάτων ακινήτων και να αξιοποιεί αυτά στο στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ.
2. Αξιολογεί τις προσδοκίες, προτιμήσεις και γενική αγοραστική συμπεριφορά των πελατών των διεθνών αγορών και τμημάτων ακινήτων, καθώς και να προσφέρει σχετικές

συμβουλές σε επενδυτές και επιχειρηματίες του χώρου.

3. Δημιουργήσει και να εφαρμόσει στρατηγικά σχέδια μάρκετινγκ και τακτικές που στοχεύουν/περιλαμβάνουν διεθνείς αγορές και τμήματα
4. Καλλιεργήσει και να αναπτύξει σχέσεις με διεθνή ενδιαφερόμενα/ επηρεαζόμενα μέρη ('stakeholders') του τομέα των ακινήτων, περιλαμβανόμενων: πελατών, επενδυτών, ενδιαμέσων, δικτύων και θεσμών.
5. Αξιοποιήσει τις γνώσεις που θα έχει αποκομίσει στο πεδίο των παραδοσιακών αλλά και σύγχρονων επικοινωνιών μάρκετινγκ, όπως το ψηφιακό μάρκετινγκ, τα κοινωνικά δίκτυα κτλ.

Περιεχόμενο Μαθήματος:

1. Διεθνής έναντι τοπικής διοίκησης μάρκετινγκ ακινήτων
2. Το διεθνές περιβάλλον μάρκετινγκ ακινήτων
3. Διεθνείς επενδυτές (τύποι, θεσμοί κτλ)
4. Διεθνείς αγοραστές ανά εθνικότητα (ΕΕ, ΗΠΑ, Ρώσοι, Κινέζοι, Άραβες, άλλοι)
5. Διεθνείς αγοραστές ανά κατηγορία (πολυτελείας, ωφελημάτων κτλ.)
6. Άλλα διεθνή ενδιαφερόμενα/ επηρεαζόμενα μέρη ('stakeholders') του τομέα των ακινήτων
7. Στρατηγικός σχεδιασμός διεθνούς μάρκετινγκ ακινήτων
8. Το διεθνές μίγμα μάρκετινγκ ακινήτων (8 Ps)
9. Καλλιέργεια σχέσεων με διεθνή ενδιαφερόμενα/ επηρεαζόμενα μέρη ('stakeholders') του τομέα των ακινήτων
10. Αξιοποίηση της τεχνολογίας στο διεθνές μάρκετινγκ και την επικοινωνία ακινήτων
11. Διεθνείς οργανισμοί, θεσμοί και ηθική στον τομέα των ακινήτων

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαδικτυακές Διαλέξεις, συζήτηση, μελέτη περιπτώσεων, ασκήσεις, βίντεο και διαδικτυακές επισκοπήσεις

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Ερευνητική Εργασία, Παρουσίαση Εργασίας και Ε/Α, Τελική γραπτή εξέταση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Σημειώσεις Καθηγητή		N/A	N/A	N/A

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Real Estate Marketing: Strategy, Personal Selling, Negotiation, Management, and Ethics	M. Joseph Sirgy	Routledge	2014	1317689054, 9781317689058
Real Estate Investing: Market Analysis, Valuation Techniques, and Risk Management	Benedetto Manganelli	Springer	2015	3319063979, 9783319063973
Principles of Real Estate Practice	Stephen Mettling, David Cusic	CreateSpace Independent Publishing Platform	2013	1481245155, 9781481245159
Property Management	Robert C. Kyle, Marie S. Spodek, Floyd M. Baird	Dearborn Real Estate Education	2013	1427747903, 9781427747907
Business Strategies for Real Estate Management Companies	Richard F. Muhlebach, Alan A. Alexander	Institute of Real Estate Management	2014	1572032200, 9781572032200
Real Estate Principles, 12 th Edition	Charles J. Jacobus	Oncourse Learning	2014	1285420985, 978-1285420981
Global Marketing, Global Edition 8e	Keegan, W.J. and Green, M	Pearson Education	2015	9781292017 389
Strategic Marketing Management, 8 th Edition	Alexander Chernev	Cerebellum Press, USA	2014	978-1936572199 1936572192