



## Διάγραμμα Μαθήματος

<b>Κωδικός Μαθήματος</b>	<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	<b>Πιστωτικές Μονάδες ECTS</b>
MBAN-789DG	Διαχείριση Τεχνολογικής Καινοτομίας	6
<b>Προαπαιτούμενα</b>	<b>Τμήμα</b>	<b>Εξάμηνο</b>
Κανένα	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Φθινοπωρινό, Εαρινό
<b>Κατηγορία Μαθήματος</b>	<b>Γνωστικό Πεδίο</b>	<b>Γλώσσα Διδασκαλίας</b>
Κατεύθυνσης	Επιχειρηματικότητα & Ψηφιακός Μετασχηματισμός	Ελληνικά
<b>Επίπεδο Σπουδών</b>	<b>Διδάσκουσα</b>	<b>Έτος Σπουδών</b>
2 <sup>ος</sup> Κύκλος	Καθ. Δέσπω Κτωρίδου	1 <sup>ο</sup> ή 2 <sup>ο</sup>
<b>Τρόπος Διδασκαλίας</b>	<b>Πρακτική Άσκηση</b>	<b>Συναπαιτούμενα</b>
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

### Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Ο προσδιορισμός των τρόπων αξιολόγησης της Βιομηχανικής Δυναμικής της Τεχνολογικής Καινοτομίας
- Ο καθορισμός και αξιολόγηση της τεχνολογικής στρατηγικής
- Η κατανόηση της διαδικασίας διαμόρφωσης της στρατηγικής για την τεχνολογική καινοτομία
- Η εφαρμογή της αποκτηθείσας γνώσης για την εφαρμογή στρατηγικής τεχνολογικής καινοτομίας

### Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. **Αναγνωρίσουν τους διάφορους τρόπους αξιολόγησης της Βιομηχανικής Δυναμικής της Τεχνολογικής Καινοτομίας** (οι φοιτητές πρέπει να κατανοήσουν πώς εξελίσσεται η τεχνολογία με την πάροδο του χρόνου, τις διάφορες πηγές, τύπους και πρότυπα καινοτομιών, παίρνουν τις κατάλληλες αποφάσεις σχετικά με το πότε είναι η κατάλληλη στιγμή για την εισαγωγή ενός προϊόντος στην αγορά)
2. **Κατανοήσουν τη σημασία και τον ρόλο της τεχνολογικής στρατηγικής.** (οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και κατανόηση σχετικά με το τι είναι η τεχνολογική στρατηγική, τη σημασία της καθώς και τη διαφορά της από την επιχειρηματική στρατηγική)

3. **Χρησιμοποιήσουν τις βασικές πληροφορίες για τη διαμόρφωση στρατηγικής τεχνολογικής καινοτομίας** (οι φοιτητές θα αποκτήσουν δεξιότητες για τη διαμόρφωση στρατηγικής τεχνολογικής καινοτομίας επιλέγοντας σχέδια καινοτομίας, εφαρμόζοντας στρατηγικές συνεργασίας χρησιμοποιώντας τα διάφορα εργαλεία προστασίας για να εξασφαλίσουν καινοτομίες (μοτίβα, εμπορικά μυστικά, εμπορικά σήματα και δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας)
4. **Σχεδιάσουν, να αναπτύξουν και να συζητήσουν μια Στρατηγική Τεχνολογικής Καινοτομίας** (οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και κατανόηση για να οργανώσουν την Καινοτομία, να διαχειριστούν τη Διαδικασία Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων καθώς και τους ανθρώπινους πόρους)

"Η λεπτομερής συνεισφορά των γνωστικών αποτελεσμάτων κάθε μαθήματος ως προς τους γνωστικούς στόχους/ γνωστικές δεξιότητες καθώς και τους ειδικούς στόχους ενός προγράμματος σπουδών περιλαμβάνεται στο πίνακα γνωστικού περιεχομένου καθενός προγράμματος"

### Περιεχόμενο Μαθήματος:

#### Εισαγωγή

##### **Μέρος I - Βιομηχανική Δυναμική Τεχνολογικής Καινοτομίας**

- Πηγές Καινοτομίας
- Τύποι και μοτίβα καινοτομίας
- Πρότυπα και Κυρίαρχοι Σχεδιασμοί
- Χρόνος εισαγωγής

##### **Μέρος II - Διατύπωση στρατηγικής τεχνολογικής καινοτομίας**

- Καθορισμός της Στρατηγικής Κατεύθυνσης του Οργανισμού
- Επιλογή Σχεδίων Καινοτομίας
- Στρατηγικές Συνεργασίας
- Προστασία της καινοτομίας

##### **Μέρος III - Εφαρμογή της στρατηγικής για την τεχνολογική καινοτομία**

- Οργάνωση για καινοτομία
- Διαχείριση της νέας διαδικασίας ανάπτυξης προϊόντων
- Διαχείριση Νέων Ομάδων Ανάπτυξης Προϊόντων
- Δημιουργία Στρατηγικής Ανάπτυξης

### Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαλέξεις και λεπτομερείς παρουσιάσεις, Ανάλυση Μελέτης Περιπτώσεων, Ερωτήσεις Φόρουμ Συζητήσεων, Συζητήσεις, Πρόσθετες Προτεινόμενα Αναγνώσματα (Επιστημονικά άρθρα, άρθρα περιοδικών), Βίντεο

**Μέθοδοι Αξιολόγησης:**

Τελική εξέταση (ανοιχτές σημειώσεις), Ερωτήσεις φόρουμ, κουίζ (Σωστό / Λάθος, πολλαπλής επιλογής), Εργασία Ι. Εργασία ΙΙ.

**Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:**

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Strategic Management of Technological Innovation 5 <sup>th</sup> Ed.	Melissa A. Schilling	McGraw Hill	2017	10: 1259539067

**Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:**

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Future of Technology Management and the Business Environment, The: Lessons on Innovation, Disruption, and Strategy Execution	Alfred A. Marcus	Prentice Hall	2016	10: 0133996131
Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs: Pearson New International Edition 1 <sup>st</sup> Ed.	Scott A. Shane	Prentice Hall	2014	10: 1292040327
Managing Engineering and Technology, International Edition, 6 <sup>th</sup> Ed.	Lucy C. Morse	Prentice Hall	2015	10: 0273793225

Future of Technology Management and the Business Environment, The: Lessons on Innovation, Disruption, and Strategy Execution	Alfred A. Marcus	Prentice Hall	2016	10: 0133996131
Managing Engineering and Technology, International Edition, 6 <sup>th</sup> Ed.	Lucy C. Morse	Prentice Hall	2015	10: 0273793225