



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
MBAN-788DG	Επιχειρηματικότητα και Νεοφυείς Επιχειρήσεις	6
Προ απαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
Κανένα	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Φθινοπωρινό, Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Κατεύθυνσης	Επιχειρηματικότητα & Ψηφιακός Μετασχηματισμός	Ελληνική
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
2 ^{ος} Κύκλος	Δρ. Χαράλαμπος Βλάδος	1 ^ο ή 2 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συν απαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Το μάθημα αυτό δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν την απαραίτητη επιχειρηματική δεξιότητα και νοοτροπία που σχετίζονται με την έναρξη, τη βιώσιμη λειτουργία, τη διαχείριση και την ανάπτυξη μιας νέας πρωτοβουλίας εντατικής εκκίνησης γνώσης. Μέσω μιας δομημένης προσέγγισης για την ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών και προϊόντων, παράλληλα με τις βέλτιστες πρακτικές εμπορικής εκμετάλλευσης, οι φοιτητές θα λάβουν τα θεμέλια για την επιτυχή σύλληψη και ανάπτυξη μιας καινοτόμου επιχειρησιακής ιδέας, διαμορφώνοντας το επιχειρησιακό μοντέλο και την πρόταση αξίας.

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η ανάπτυξη της επιχειρηματικής νοοτροπίας των φοιτητών.
- Να εξοικειώσει τους φοιτητές με τη διαδικασία μετατροπής μιας ιδέας σε ένα βιώσιμο επιχειρηματικό εγχείρημα.
- Η ανάπτυξη της κριτικής σκέψης των φοιτητών και η εφαρμογή της προς τον προσδιορισμό και την αξιολόγηση των επιχειρηματικών ευκαιριών μέσω της σκέψης του σχεδιασμού και της πελατοκεντρικής προσέγγισης.
- Η ενθάρρυνση των φοιτητών να εφαρμόσουν επιχειρηματικές και διοικητικές δεξιότητες στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού και λήψης αποφάσεων για την επικύρωση επιχειρηματικών ιδεών και στρατηγικών ανάπτυξης.
- Να ενεργοποιήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν γρήγορα και να δοκιμάσουν ένα πρωτότυπο καινοτόμου υπηρεσίας / προϊόντος.

- Να αναπτύξει τις δεξιότητες παρουσίασης του StartUp στο βήμα για την αρχική χρηματοδότηση.
- Η προσομοίωση μιας πραγματικής εμπειρίας εκκίνησης χρησιμοποιώντας τα εργαλεία και τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται από τα επιτυχή εγχειρήματα εκκίνησης.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Επιδεικνύουν μια κριτική αντίληψη για την έναρξη της επιχειρηματικότητας καθώς και για το πώς οι επιχειρηματίες μπορούν να εντοπίσουν επιχειρηματικές ευκαιρίες.
2. Επιδεικνύουν μια κριτική κατανόηση των νέων διαδικασιών ανάπτυξης υπηρεσιών / προϊόντων κατά την εκκίνηση.
3. Καθορίζουν και να συζητούν τους πιθανούς οδηγούς και τους φραγμούς στην επιτυχημένη επιχειρηματικότητα.
4. Εξηγούν τις γενικές προσεγγίσεις για την αξιοποίηση των επιχειρηματικών ευκαιριών.
5. Εξηγούν τη δυναμική που συνεπάγεται η εκκίνηση και τις ιδιότητες που διαχωρίζουν μια επιτυχία από μια αποτυχία.
6. Διαγνώσκουν τις παγίδες και τα προβλήματα στις νέες επιχειρήσεις.
7. Περιγράφουν και να αξιολογούν κριτικά τους μηχανισμούς ανάπτυξης και εξόδου από επιχειρηματικές δραστηριότητες.
8. Διαχειρίζονται τα εργαλεία που απαιτούνται για την ταχεία ανάπτυξη ενός πρωτοτύπου μιας νέας καινοτόμου υπηρεσίας / προϊόντος.
9. Επιδεικνύουν κριτική κατανόηση της αρχικής θέσης για τη χρηματοδότηση.

"Η λεπτομερής συνεισφορά των γνωστικών αποτελεσμάτων κάθε μαθήματος ως προς τους γνωστικούς στόχους/ γνωστικές δεξιότητες καθώς και τους ειδικούς στόχους ενός προγράμματος σπουδών περιλαμβάνεται στο πίνακα γνωστικού περιεχομένου καθενός προγράμματος"

Περιεχόμενο Μαθήματος:

- Εισαγωγή στο μάθημα και επισκόπηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων
- Εισαγωγή στην Οικονομία και στην Επιχειρηματικότητα
- Η δυναμική της επιχειρηματικότητας και η νεοφυής επιχειρηματικότητα
- Το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και η δυναμική της παγκοσμιοποίησης
 - Διάγνωση κεντρικών τάσεων αλλαγής
 - Μάκρο-, μέσο- και μικρο- (κλαδικό) περιβάλλον της επιχείρησης
 - Εντοπισμός επιχειρηματικών ευκαιριών
 - Εντοπισμός επιχειρηματικών απειλών

➤ Το εσωτερικό περιβάλλον και το τρίγωνο StraTechMan της επιχείρησης <ul style="list-style-type: none">▪ Επιχειρησιακή Κουλτούρα και Πόροι
➤ Η στρατηγική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης
➤ Η τεχνολογική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης
➤ Η διαχειριστική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης
➤ Η διεκδίκηση της καινοτομίας και η δυναμική StraTechMan της επιχείρησης <ul style="list-style-type: none">▪ Σχεδιασμός πρότασης αξίας▪ Σχεδιασμός επιχειρησιακού μοντέλου▪ Νέα υπηρεσία/ Σχεδιασμός Προϊόντων και Ανάπτυξη▪ Πελατοκεντρική καινοτομία και Καινοτομία που βασίζεται σε δεδομένα
➤ Το επιχειρηματικό πλάνο <ul style="list-style-type: none">▪ Οικονομικά, λογιστικά και νομικά εκκίνησης
➤ Το πλάνο Μάρκετινγκ και η εμπορική δραστηριοποίηση της επιχείρησης <ul style="list-style-type: none">▪ Εισαγωγή στην αγορά και σχεδιασμός για ανάπτυξη
➤ Το χρηματοοικονομικό πλάνο και η χρηματοδότηση της επιχείρησης <ul style="list-style-type: none">▪ Χρηματοδότηση: Εκκίνηση προς σε Επιχειρηματικούς Αγγέλους και Επιχειρηματικά κεφάλαια▪ Στάδιο μελλοντικών συμβουλών
➤ Ολοκληρωμένη μελέτη περίπτωσης

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

<p>Το μάθημα ακολουθεί μία προσέγγιση εστίασης στις μαθησιακές ικανότητες του φοιτητή, περιλαμβάνοντας και συνθέτοντας τις εξής διδακτικές μεθόδους:</p> <ul style="list-style-type: none">• Διαλέξεις• Σημειώσεις διδάσκοντα• Σχετικά επιστημονικά άρθρα• Παρουσιάσεις διαφανειών και οπτικοακουστικό υλικό• Μελέτες περίπτωσης• Ζωντανές τηλεδιασκέψεις• Εβδομαδιαίες γραπτές αξιολογήσεις• Ομαδική εργασία
--

- Τελικές εξετάσεις

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Ατομικές εργασίες, Ομαδική εργασία, Συμμετοχή στο μάθημα, Τελική εξέταση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN	Βλάδος, Χ.	Εκδόσεις Κριτική	2016	9789605861605
Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα	Βλάδος, Χ.	Εκδόσεις Κριτική	2006	9789602184677
Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις. Νεοφυείς επιχειρήσεις: μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία	Deakins, D. και Freel, M.	Rosili	2017	9786185131272

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Επιχειρηματικότητα και διοίκηση μικρών επιχειρήσεων	Mariotti, S. και Glackin, C.	Τζιόλα	2016	9789604186396
Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers	Osterwalder, A. and Pigneur, Y.	John Wiley & Sons	2010	0470876417
Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer)	Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., Papadacos, T.	John Wiley & Sons	2014	1118968050
Resourcing the Start-Up Business: Creating Dynamic Entrepreneurial Learning Capabilities	Oswald Jones, Allan Macpherson, Dilani Jayawarna	Routledge	2014	978-0-203-10456-9
The Wiley handbook of entrepreneurship	Gorkan Ahmetoglu, Tomas Chamorro-Premuzic, Bailey Klinger, Tessa Karcisky	John Wiley & Sons	2017	9781118970799
Start Up: A practice based guide for new venture creation	Hill, I.	Palgrave	2015	1137425830

Επιστημονικά Περιοδικά

- ✓ Entrepreneurship, Theory and Practice
- ✓ Journal of Business Venturing
- ✓ Strategic Entrepreneurship Journal
- ✓ International Small Business Journal
- ✓ International Journal of Entrepreneurship and Innovation
- ✓ International Journal of Entrepreneurship and Small Business
- ✓ Venture Capital: An International Journal of Entrepreneurial Finance