



## Διάγραμμα Μαθήματος

<b>Κωδικός Μαθήματος</b>	<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	<b>Πιστωτικές Μονάδες ECTS</b>
MBAN-787DG	Διοίκηση Μικρομεσαίων και Οικογενειακών Επιχειρήσεων	7.5
<b>Προ απαιτούμενα</b>	<b>Τμήμα</b>	<b>Εξάμηνο</b>
MBA-609DG	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Χειμερινό, Εαρινό, Θερινό
<b>Κατηγορία Μαθήματος</b>	<b>Γνωστικό Πεδίο</b>	<b>Γλώσσα Διδασκαλίας</b>
Επιλογής	Διοίκηση	Ελληνικά
<b>Επίπεδο Σπουδών</b>	<b>Διδάσκων</b>	<b>Έτος Σπουδών</b>
2 <sup>ος</sup> Κύκλος	Δρ. Βλάδος Χαράλαμπος	2 <sup>ο</sup>
<b>Τρόπος Διδασκαλίας</b>	<b>Πρακτική Άσκηση</b>	<b>Συν απαιτούμενα</b>
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

### Στόχοι Μαθήματος:

Ο κύριος στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να αναπτύξει την επιχειρηματική αντίληψη και τις αναλυτικές ικανότητες των φοιτητών σε ζητήματα διαχείρισης μικρομεσαίων/οικογενειακών επιχειρήσεων και να ενισχύσει τις γνώσεις και τις δυνατότητες τους ώστε να μπορούν συμμετέχουν αποτελεσματικά:

- Στην χάραξη, στην υλοποίηση και στον έλεγχο της συνολικής στρατηγικής μιας μικρομεσαίας/οικογενειακής επιχείρησης.
- Στην συστηματική ανάλυση του εξελισσόμενου εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος της.
- Στην λήψη και την εφαρμογή αποφάσεων που αφορούν συνδυαστικά τις επιμέρους λειτουργίες της: από τον σχεδιασμό μάρκετινγκ στις πωλήσεις, στην χρηματοοικονομική διαχείριση και την διαχείριση ανθρωπίνων και των πληροφοριακών της πόρων.

### Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι ικανοί:

1. Να αντιλαμβάνονται με συστηματικό και συνεκτικό τρόπο τις αλλαγές σε κάθε επίπεδο του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της μικρομεσαίας επιχείρησης.
2. Να αναλύουν και να συνθέτουν τις επιμέρους διαστάσεις των αλλαγών και των προκλήσεων που αντιμετωπίζει εξελικτικά η μικρομεσαία και οικογενειακή επιχείρηση, σε

τοπικούς, εθνικούς και παγκόσμιους όρους.

3. Να κατανοούν και να αξιοποιούν τα διαπιστωμένα συγκριτικά δυνατά της σημεία, αξιοποιώντας τις αναδυόμενες ευκαιρίες, και να αντιλαμβάνονται και να θεραπεύουν τις συγκριτικές αδυναμίες της, προφυλάσσοντας την από τις επερχόμενες απειλές.
4. Να καταρτίζουν σαφείς στρατηγικές επιλογές/εναλλακτικές, να τις αξιολογούν και να επιλέγουν τον καταλληλότερο, κάθε φορά, στρατηγικό δρόμο για την μικρομεσαία επιχείρησή τους.
5. Να χαράσσουν και να πραγματοποιούν τις βέλτιστες κινήσεις για την εσωτερική και εξωτερική ανάπτυξη της μικρομεσαίας επιχείρησής.
6. Να δομούν και να υλοποιούν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό πλάνο, με την διατύπωση και εφαρμογή των επιμέρους σταθμισμένων τακτικών που απαιτούνται (με την αναγκαία χρηματοοικονομική και ποιοτική ανάλυση τους) και οι οποίες αφορούν όλα τα επιμέρους λειτουργικά μέρη της μικρομεσαίας επιχείρησής.

#### Περιεχόμενο Μαθήματος:

Το περίγραμμα του μαθήματος είναι σχεδιασμένο ώστε να προσφέρει μια ολοκληρωμένη και συνεκτική κατανόηση της λειτουργίας, της καθημερινής πραγματικότητας αλλά και των μεγάλων προκλήσεων που αντιμετωπίζει η σύγχρονη μικρομεσαία επιχείρηση, σε παγκόσμιους όρους.

Το μάθημα θα εξετάσει τις ακόλουθες έννοιες και διαστάσεις:

Η έννοια της σύγχρονης επιχείρησης και, ειδικότερα, της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.

Οι βασικές διαστάσεις και οι «ιδιαιτερότητες» του μάντζμεντ των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

(Α) Η καθημερινή λειτουργία του μάντζμεντ στις μικρομεσαίες και οικογενειακές επιχειρήσεις: Λήψη Αποφάσεων, Προγραμματισμός & Προϋπολογισμοί.

(Β) Η καθημερινή λειτουργία του μάντζμεντ στις μικρομεσαίες και οικογενειακές επιχειρήσεις: Οργάνωση, Στελέχωση και Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων.

(Γ) Η καθημερινή λειτουργία του μάντζμεντ στις μικρομεσαίες και οικογενειακές επιχειρήσεις: Έλεγχος, Επικοινωνία, Συντονισμός και Διαχείριση Γνώσης.

Η «ιδιαιτερότητα» των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης και το ζητούμενο της καινοτομίας.

Η ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος της μικρομεσαίας επιχείρησης.

Η ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος της μικρομεσαίας επιχείρησης.

Η διάγνωση των ιδιαίτερων συγκριτικών δυνατών και αδύνατων σημείων της, και η διαπίστωση των ευκαιριών και των απειλών που την αφορούν (ανάλυση SWOT): Το επιχειρησιακό σχέδιο και η συμβουλευτική των μικρομεσαίων και των οικογενειακών επιχειρήσεων.

Το μάρκετινγκ της σύγχρονης μικρομεσαίας επιχείρησης.

Η χρηματοοικονομική διαχείριση της σύγχρονης μικρομεσαίας επιχείρησης.

Μελέτη Περίπτωσης.

### Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Το μάθημα θα ακολουθήσει μια προσέγγιση εστιασμένη στις ανάγκες και τις γνωστικές δυνατότητες του φοιτητή. Συμπεριλαμβάνει και συνθέτει:

- Εισηγήσεις
- Σημειώσεις του καθηγητή
- Σχετικά επιστημονικά άρθρα
- Διαφάνειες και διαδικτυακό οπτικοακουστικό υλικό
- Μελέτες περίπτωσης
- Τεστ αυτό-αξιολόγησης
- Ατομικές εργασίες
- Γραπτές και προφορικές εξετάσεις

### Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Ατομική Εργασία & Τελική Εξέταση

### Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης:	Βλάδος, Χ.	Εκδόσεις Κριτική	2016	9789605861605

Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN				
Επιχειρηματικότητα για Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις	Francis J. Greene, David J. Storey, Ειρήνη Φαφαλιού, Ιωσήφ Χασσίδ	Εκδόσεις Κριτική	2013	9789602188323
Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	Norman M. Scarborough	Εκδοτικός Όμιλος ΙΩΝ	2018	978-960-508-219-2
Οικογενειακές επιχειρήσεις στη νέα οικονομία	Αστέριος Γ. Κεφαλάς	Εκδόσεις Κριτική	2008	978-960-218-601-5

#### Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις. Νεοφυείς επιχειρήσεις: μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία	Deakins, D. και Freel, M.	Rosili	2017	9786185131272
Η διαδικασία διαδοχής στις οικογενειακές επιχειρήσεις	Αστέριος Γ. Κεφαλάς, Χρήστος Ε. Γεωργίου	Εκδόσεις Κέρκυρα - Economía Publishing	2015	978-960-9490-23-8
Enterprise & Small Business 2nd Edition	Carter S. & Jones-Evens D.	Prentice Hall	2006	0-273-70267-X