



## Διάγραμμα Μαθήματος

<b>Κωδικός Μαθήματος</b>	<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	<b>Πιστωτικές Μονάδες ECTS</b>
MBAN-783DG	Κοινωνική Επιχειρηματικότητα	7.5
<b>Προ απαιτούμενα</b>	<b>Τμήμα</b>	<b>Εξάμηνο</b>
Κανένα	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Χειμερινό, Εαρινό, Θερινό
<b>Κατηγορία Μαθήματος</b>	<b>Γνωστικό Πεδίο</b>	<b>Γλώσσα Διδασκαλίας</b>
Επιλογής	Διοίκηση	Ελληνικά
<b>Επίπεδο Σπουδών</b>	<b>Διδάσκων</b>	<b>Έτος Σπουδών</b>
2 <sup>ος</sup> Κύκλος	Δρ. Εύη Δεκούλου	2 <sup>ο</sup>
<b>Τρόπος Διδασκαλίας</b>	<b>Πρακτική Άσκηση</b>	<b>Συν απαιτούμενα</b>
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

### Στόχοι Μαθήματος:

Σκοπός του παρόντος μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν έναν επιχειρηματικό τρόπο σκέψης προσανατολισμένο προς τη δημιουργία κοινωνικής αλλά και παράλληλα οικονομικής αξίας, και να τους βοηθήσει να κατανοήσουν σε βάθος την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε διαφορετικούς τομείς.

Βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να προσφέρει στους φοιτητές ενδεδειγμένη γνώση για θεμελιώδεις έννοιες, ευκαιρίες και προσκλήσεις που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Να επεξηγήσει τον ρόλο και να αξιολογήσει τη σημασία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ως μέσου δημιουργίας καινοτόμων λύσεων για την αντιμετώπιση κρίσιμων κοινωνικών αναγκών (π.χ. πείνα, ανέχεια, εκπαίδευση μειονεκτουσών ομάδων, φαινόμενο θερμοκηπίου)
- Να εμπλέξει τους φοιτητές σε μία συλλογική μαθησιακή διαδικασία με στόχο τη βαθύτερη κατανόηση του τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- Να παρουσιάσει ενδεδειγμένα την προσέγγιση της σχεδιαστικής σκέψης (design thinking) ως κινητήρια δύναμη για την κοινωνική καινοτομία
- Να συσχετίσει τη δημιουργικότητα και την καινοτομία με την επιχειρηματική ανάπτυξη και βιωσιμότητα στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

**Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Επεξηγήσουν και να αξιολογήσουν κριτικά καλές πρακτικές για την ανάπτυξη επιτυχούς κοινωνικής επιχειρηματικής δραστηριότητας
2. Περιγράψουν τα βασικά χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου κοινωνικού επιχειρηματία
3. Αναλύσουν το λειτουργικό περιβάλλον και να αξιολογήσουν τις αναδυόμενες ευκαιρίες για την ανάπτυξη κοινωνικής επιχειρηματικότητας
4. Περιγράψουν τη διαδικασία της σχεδιαστικής σκέψης (συμπάσχω, προσδιορίζω, διαμορφώνω την ιδέα, αναπτύσσω πρότυπο, δοκιμάζω) σε σχέση με την κοινωνική επιχειρηματικότητα και να εφαρμόσουν τη μέθοδο αυτή για τη δημιουργία κοινωνικής αξίας
5. Εντοπίσουν και να επαναπροσδιορίσουν κοινωνικά προβλήματα, και να εφαρμόσουν τη διαδικασία της σχεδιαστικής σκέψης για τη δημιουργία αποτελεσματικών λύσεων
6. Συσχετίσουν την σχεδιαστική σκέψη με την κοινωνική επιχειρηματικότητα
7. Αναπτύξουν επιχειρηματικό σχέδιο για τη δημιουργία κοινωνικής επιχείρησης
8. Αξιολογήσουν την κρίσιμη σημασία της οικονομικής βιωσιμότητας για την κοινωνική επιχειρηματικότητα

**Περιεχόμενο Μαθήματος:**

<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Εισαγωγή, περιεχόμενο &amp; διοικητικές λεπτομέρειες του μαθήματος</li> <li>▪ Οι έννοιες της κοινωνικής καινοτομίας, της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και του κοινωνικού επιχειρηματία</li> </ul>
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Διερεύνηση περιβάλλοντος &amp; εντοπισμός προκλήσεων και ευκαιριών για την ανάπτυξη κοινωνικής επιχειρηματικότητας</li> <li>▪ Αξιολόγηση &amp; ανάλυση επιχειρηματικών ευκαιριών</li> </ul>
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Συνδημιουργώντας με την κοινότητα</li> <li>▪ Έρευνα με την “καθοδήγηση” της κοινότητας</li> <li>▪ Δημιουργώντας συλλογική ικανότητα</li> </ul>
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Διαδικασία &amp; βασικές αρχές της σχεδιαστικής σκέψης (design thinking)</li> </ul>
<b>5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ανάπτυξη στρατηγικής για κοινωνικές επιχειρήσεις</li> </ul>
<b>6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Επιχειρησιακός σχεδιασμός &amp; οργάνωση</li> </ul>
<b>7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Επιχειρηματικά μοντέλα για κοινωνικές επιχειρήσεις</li> </ul>
<b>8</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Αξιολόγηση επιχειρηματικού αντικτύπου</li> </ul>
<b>9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Είδη &amp; πηγές χρηματοδότησης</li> <li>▪ Διαχείριση ανάπτυξης</li> </ul>
<b>10</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Επικοινωνία &amp; ανάπτυξη κοινωνικού κεφαλαίου</li> </ul>

**Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:**

- Διαδικτυακές Διαλέξεις
- Μελέτη Εγχειριδίων και Σημειώσεων Μαθήματος
- Διαδικτυακή Συζήτηση
- Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης
- Ασκήσεις Προσομοίωσης
- Εργασίες

**Μέθοδοι Αξιολόγησης:**

Ατομική Εργασία &amp; Τελική Εξέταση

**Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:**

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Introduction to Social Entrepreneurship	Chahine, T.	CRC Press	2016	978-1498717045
Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Οικονομία	Σαρρή Κ. & Τριχοπούλου Α.	Εκδόσεις Τζιόλα	2017	978-960-418-681-5

**Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:**

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Social Entrepreneurship: An Evidence-Based Approach to Creating Social Value	Guo, C. & Bielefeld, W.	Jossey-Bass	2014	978-1118356487
<b>Ακαδημαϊκά Περιοδικά</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Journal of Social Entrepreneurship</li> <li>✓ International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation</li> <li>✓ Journal of Global Business and Social Entrepreneurship</li> <li>✓ Journal for International Business and Entrepreneurship Development</li> <li>✓ International Journal of Entrepreneurship and Innovation</li> <li>✓ International Journal of Sustainable Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility</li> </ul>				