



Διάγραμμα Μαθήματος

| | | |
|----------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| Κωδικός Μαθήματος | Τίτλος Μαθήματος | Πιστωτικές Μονάδες ECTS |
| MBAN-744DG | Ηγεσία & Καινοτομία | 7.5 |
| Προαπαιτούμενα | Τμήμα | Εξάμηνο |
| MBAN-609DG | Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων | Χειμερινό, Εαρινό Καλοκαιρινό |
| Κατηγορία Μαθήματος | Γνωστικό Πεδίο | Γλώσσα Διδασκαλίας |
| Επιλογής | Ανθρώπινοι Πόροι | Ελληνικά |
| Επίπεδο Σπουδών | Διδάσκων | Έτος Σπουδών |
| 2 ^{ος} Κύκλος | Δρ. Νεόφυτος Καραμάνος | 1 ^ο ή 2 ^ο |
| Τρόπος Διδασκαλίας | Πρακτική Άσκηση | Συναπαιτούμενα |
| Εξ' αποστάσεως | Δεν ισχύει | Κανένα |

Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Εξετάζει τον ρόλο της ηγεσίας στους οργανισμούς και αξιολογεί την επίδραση της κουλτούρας, των ατομικών χαρακτηριστικών, του φύλου και της διαφορετικότητας πάνω στις ηγετικές συμπεριφορές και τις προσδοκίες όσο αφορά τον αποτελεσματικό ηγέτη.
- Αναλύει τον ρόλο της δύναμης και της εξουσίας στην ηγεσία και αξιολογεί σχετικές προσεγγίσεις και επιλογές.
- Εμβαθύνει σε μεθοδολογίες και βέλτιστες πρακτικές σχετικά με την ηγεσία σε ομάδες, την προώθηση αλλαγών καθώς επίσης και την ανάπτυξη νέων ηγετών.
- Αναλύει τις προκλήσεις σε θέματα ηγεσίας σε διάφορα οργανωσιακά περιβάλλοντα και αξιολογεί πιθανές λύσεις.
- Εξετάζει τη σημασία της καινοτομίας και της δημιουργικότητας στους οργανισμούς, αξιολογεί τους διάφορους υποβοηθητικούς παράγοντες και εμπόδια και προτείνει πιθανές στρατηγικές και εργαλεία για την προώθηση της καινοτομίας στους οργανισμούς.
- Αναλύει τη σημασία του ευρύτερου περιβάλλοντος όσο αφορά την υποβοήθηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας και την ανάγκη ύπαρξης συνεργειών μεταξύ των επιχειρήσεων, των πανεπιστημίων και του κράτους.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. **Αναλύουν τον ρόλο της ηγεσίας και να αξιολογούν τα διάφορα εμπόδια για την επίτευξη αποτελεσματικής ηγεσίας** (οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να αξιολογούν

- τον κρίσιμο ρόλο και τη σημασία της ηγεσίας στην απόδοση των οργανισμών στο σημερινό παγκοσμιοποιημένο και ραγδαία εξελισσόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον)
2. **Αξιολογούν πως η κουλτούρα, το φύλο και η διαφορετικότητα επηρεάζουν τις ηγετικές συμπεριφορές** (οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να αξιολογούν πως η κουλτούρα, το φύλο και η διαφορετικότητα επηρεάζουν τις προσεγγίσεις ηγεσίας και τις προσδοκίες σχετικά με τα επιθυμητά χαρακτηριστικά του αποτελεσματικού ηγέτη)
 3. **Αξιολογούν πως τα διάφορα ατομικά χαρακτηριστικά και προσωπικότητες επηρεάζουν την ηγεσία σε ένα οργανισμό** (οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να αξιολογούν πως τα διάφορα ατομικά χαρακτηριστικά και προσωπικότητες επηρεάζουν την αποτελεσματική ηγεσία και να διατυπώνουν κατάλληλα προγράμματα ανάπτυξης ηγετών)
 4. **Αξιολογούν τις διάφορες θεωρίες και μοντέλα ηγεσίας και να διατυπώνουν κατάλληλες στρατηγικές ηγεσίας για ένα οργανισμό** (οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να αναλύουν το συναφές περιβάλλον σε ένα οργανισμό, να αξιολογούν θέματα ηγεσίας και να διατυπώνουν κατάλληλες στρατηγικές και προσεγγίσεις σχετικά με την ηγεσία σε ομάδες, την προώθηση αλλαγών καθώς επίσης και την ανάπτυξη νέων ηγετών)
 5. **Αναλύουν την καταλληλότητα του ευρύτερου περιβάλλοντος στην υποβοήθηση της καινοτομίας** (οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να αναλύουν τη σημασία του ευρύτερου περιβάλλοντος όσο αφορά την υποβοήθηση της καινοτομίας και να αξιολογούν κατά πόσο υπάρχουν οι απαιτούμενες συνέργειες μεταξύ των επιχειρήσεων, των πανεπιστημίων και του κράτους καθώς επίσης και να υιοθετούν προσεγγίσεις που να αξιοποιούν τέτοιες συνέργειες)
 6. **Αξιολογούν τα χαρακτηριστικά καινοτομικών προϊόντων και στρατηγικές διάχυσης** (οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να αξιολογούν νέα καινοτομικά προϊόντα με βάση τα χαρακτηριστικά υιοθέτησης τους από τους καταναλωτές και να διατυπώνουν κατάλληλες στρατηγικές για τη διάχυση τους στην αγορά)
 7. **Αξιολογούν τα εργαλεία διοίκησης και τις σχετικές διαδικασίες για προώθηση της καινοτομίας** (οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να αναλύουν το οργανωσιακό περιβάλλον και να διατυπώνουν κατάλληλες λύσεις για προώθηση της καινοτομίας, οι οποίες και να περιλαμβάνουν οργανωτικές δομές, διαδικασίες και σχετικά εργαλεία)

Περιεχόμενο Μαθήματος:

1. **Ορισμός Ηγεσίας και Σημαντικότητα:** Αποτελεσματική ηγεσία, Διαφορές μάντζερ – ηγέτη, ηγετικοί ρόλοι και ηγετική συμπεριφορά
2. **Κουλτούρα και Ηγεσία:** Ορισμός και επίπεδα κουλτούρας, μοντέλα εθνικής κουλτούρας, διαπολιτισμική ικανότητα, οργανωσιακή κουλτούρα
3. **Ατομικές Διαφορές και Χαρακτηριστικά:** Επίδραση ατομικών χαρακτηριστικών, δημογραφικά χαρακτηριστικά, αξίες, ικανότητες, δεξιότητες, χαρακτηριστικά προσωπικότητας και επίδραση σε στυλ ηγεσίας
4. **Δύναμη και Εξουσία:** Ορισμός εξουσίας και επίδραση στην ηγεσία, πηγές εξουσίας, κατάχρηση εξουσίας ενδυνάμωση
5. **Σύγχρονες Θεωρίες Ηγεσίας:** Χαρισματική, Μετασχηματιστική, Συναλλακτική, Ηθική, Αυθεντική ηγεσία
6. **Ηγεσία στις Ομάδες:** συμμετοχή και ομάδες, εκχώρηση αρμοδιοτήτων, εμπλοκή μελών στη λήψη αποφάσεων, αυτοδιοικούμενες ομάδες
7. **Ηγεσία και Αλλαγή:** Δυνάμεις που προωθούν την αλλαγή, τύποι και διαδικασία αλλαγής, αντίσταση στην αλλαγή και λύσεις, ρόλος της ηγεσία σε περιόδους αλλαγής

8. **Ανάπτυξη ηγετών:** Βασικά συστατικά ανάπτυξης ηγετών, μέθοδοι ανάπτυξης ηγετών και αποτελεσματικότητα τους
9. **Εισαγωγή στη Διαχείριση Καινοτομίας:** Η σημασία της καινοτομίας, μοντέλα διαχείρισης καινοτομίας, ασυνεχείς καινοτομίες, διαχείριση της καινοτομίας σαν διαδικασία, τύποι καινοτομικών εταιρειών, οργανωτικές δομές και καινοτομία
10. **Εθνικά Συστήματα Προώθησης της Καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας:** Διαχείριση καινοτομίας στο ευρύτερο περιβάλλον, πως τα έθνη προωθούν την καινοτομία, κύκλοι καινοτομίας και ανάπτυξης, επιχειρηματικότητα και καινοτομία
11. **Υιοθέτηση από την Αγορά και Διάχυση Καινοτομικών Προϊόντων:** Καινοτομία και αγορά, crowdsourcing για νέες ιδέες προϊόντων, Θεωρίες διάχυσης καινοτομικών προϊόντων, ενστερνισμός αλλαγής, τύποι καινοτομικών εταιρειών
12. **Διαχείριση Καινοτομίας στους Οργανισμούς:** Οργανισμοί και καινοτομία, διαχείριση έργων καινοτομίας, οργανωσιακά χαρακτηριστικά που προωθούν την καινοτομία, ο ανθρώπινος παράγοντας στη διαχείριση της καινοτομίας, εργαλεία διοίκησης για τη προώθηση της καινοτομίας

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

- Διαφάνειες, βίντεο, tutorials
- Διαδικτυακές συναντήσεις και συζητήσεις (με τη συμμετοχή του καθηγητή και των φοιτητών) μέσω Webex
- Μελέτη βιβλίου και σημειώσεων
- Ανάλυση μελετών περίπτωσης
- Online συζητήσεις (forums)
- Εργασία πεδίου

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Εργασία πεδίου, Εβδομαδιαίες εργασίες, Τελική εξέταση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

| Τίτλος | Συγγραφέας | Εκδοτικός Οίκος | Έτος | ISBN |
|---|--------------|-----------------|------|-------------------|
| The Art and Science of Leadership (7 th Edition) | Nahavandi, A | Pearson | 2015 | 978-1-292-06018-7 |

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

| Τίτλος | Συγγραφέας | Εκδοτικός Οίκος | Έτος | ISBN |
|---|-------------------|------------------------|-------------|-------------------|
| Η ηγεσία στους Οργανισμούς | Yukl, G | Κλειδάριθμος | 2009 | 960-461-263-8 |
| Innovation Management and New Product Development (6 th Edition) | Trott, P | Pearson | 2017 | 978-1-292-13342-3 |