



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
MBAN-740DG	Πτυχιακή στο Μάρκετινγκ	30
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
MBAN-710DG/MBAN-720DG	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Φθινοπωρινό, Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Υποχρεωτικό	Μάρκετινγκ	Ελληνική
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
2 ^{ος} Κύκλος	Ακαδημαϊκό Προσωπικό	2 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

ΜΕΡΟΣ Α – Μεθοδολογία της Έρευνας προς συγγραφή της Διπλωματικής Εργασίας Στόχοι Μέρους Α:

Σκοπός του μέρους αυτού είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις απαραίτητες γνώσεις ώστε να εκπονούν με επιτυχία και πληρότητα ερευνητικά έργα στον τομέα των επιχειρήσεων και των κοινωνικών επιστημών.

Μαθησιακά Αποτελέσματα Μέρους Α:

Μετά την ολοκλήρωση του μέρους αυτού, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

1. Να σχεδιάζουν και διαχειρίζονται ένα ερευνητικό έργο σύμφωνα με τα πρότυπα ορθής πρακτικής στους τομείς των επιχειρήσεων και των κοινωνικών επιστημών,
2. Να συντάσσουν μια λεπτομερή βιβλιογραφική ανασκόπηση σε καθορισμένη γνωστική περιοχή,
3. Να διατυπώνουν κατάλληλα ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις με βάση τη βιβλιογραφία,
4. Να εφαρμόζουν κατάλληλες μεθόδους εμπειρικής ανάλυσης και να εξαγάγουν κατάλληλα συμπεράσματα και, ενδεχομένως, προτάσεις,
5. Να επικοινωνούν τα ευρήματά τους γραπτώς, σύμφωνα με τα πρότυπα και κριτήρια της ακαδημαϊκής πρακτικής,
6. Να προετοιμάζουν με επιτυχία μια ερευνητική πρόταση

"Η λεπτομερής συνεισφορά των γνωστικών αποτελεσμάτων κάθε μαθήματος ως προς τους γνωστικούς στόχους/ γνωστικές δεξιότητες καθώς και τους ειδικούς στόχους ενός προγράμματος σπουδών περιλαμβάνεται στο πίνακα γνωστικού περιεχομένου καθενός προγράμματος"

Περιεχόμενο Μέρους Α:

1. Βασικές εισαγωγικές έννοιες
2. Επιλογή ερευνητικού θέματος
3. Βιβλιογραφική αναζήτηση
4. Βιβλιογραφική επισκόπηση
5. Στρατηγική – Σχεδιασμός της έρευνας
6. Εμπειρική ανάλυση και μετρήσεις
7. Πρωτογενή δεδομένα – ορισμός – συλλογή
8. Ανάλυση πρωτογενών δεδομένων
9. Δευτερογενή δεδομένα & Ανάλυση δευτερογενών δεδομένων
10. Συγγραφή ερευνητικής πρότασης και διατριβής
11. Διαχείριση ερευνητικού έργου

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, παρουσίαση συγκεκριμένων παραδειγμάτων και συζήτηση κατάλληλων θεμάτων με στόχο την ευαισθητοποίηση των φοιτητών για τη συμβολή της έρευνας στην προαγωγή της ακαδημαϊκής γνώσης και την επιχειρηματική - διευθυντική πρακτική.

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Περιγραφή ερευνητικού θέματος – Σύνοψη βιβλιογραφική ανασκόπηση
Ερευνητική πρόταση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Μέθοδοι Έρευνας στις Επιχειρήσεις και την Οικονομία	Mark N. K. Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill Επιστημονική Επιμέλεια της Ελληνικής έκδοσης Τσουκάτος ε. και Βρόντης Δ.	Δίσιγμα	2014	9789609495394

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Business research: a practical guide for undergraduate and postgraduate students, 3 rd edition	Collis J. and Hussey R.	Palgrave Macmillan	2009	978-1-403-99247-5
Business research methods, 2 nd edition	Bryman A. and Bell, E.	Oxford University Press	2007	978-0-199-28498-6
Research methods for managers, 4 th edition	Gill J. and Johnson P.	Sage Publications	2010	978-1-847-87094-0

ΜΕΡΟΣ Β

Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

Στόχοι Μέρους:

Εκπόνηση διατριβής με αντικείμενο θεωρητική ή εμπειρική έρευνα σχετικά με ένα επιχειρησιακό θέμα στη περιοχή συγκέντρωσης των φοιτητών στο πρόγραμμα MBA. Αναμένεται μια ανεξάρτητη ερευνητική εργασία σχετικά με ένα θέμα της επιλογής τους. Μετά την έγκριση της ερευνητικής πρότασης, ορίζεται επιβλέποντας μεταξύ των μελών ΔΕΠ του MBA του Πανεπιστημίου Λευκωσίας.. Η διατριβή μπορεί να είναι με τη μορφή ακαδημαϊκής ή επιστημονικής εργασία (δημοσιεύσιμη) σε κατάλληλο μεταπτυχιακό επίπεδο. Απώτερος στόχος είναι να αξιολογηθεί η ικανότητα των φοιτητών να επιλέξουν ένα θέμα, να ορίσουν το κατάλληλο ερευνητικό πλαίσιο και να αναλύσουν το θέμα σύμφωνα με την ακαδημαϊκή πρακτική, ώστε να καταλήξουν, στο τέλος, σε ουσιαστικά συμπεράσματα και προτάσεις. Η διατριβή απαιτεί σημαντική έμφαση σε ένα επιχειρηματικό ζήτημα που θα διερευνηθεί και θα αναπτυχθεί με τον προσήκοντα ακαδημαϊκά τρόπο και θα παρουσιαστεί ανάλογα.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Να αποδείξουν τη δυνατότητά τους να αναλάβουν μία έρευνα για ένα σημαντικό και συγκεκριμένο ζήτημα στον τομέα των επιχειρήσεων και της διοίκησης και να το εξετάσουν εις βάθος και με διορατικότητα.
2. Να συνδέσουν τα ενδιαφέροντα και τις επιδιώξεις τους με τις δεξιότητες και τις ιδέες που έχουν αναπτύξει κατά τη διάρκεια του προγράμματος σπουδών.
3. Να απεικονίσουν το βαθμό μάθησης και τις προσωπικές αναπτυξιακές τους δυνατότητες ώστε να ολοκληρώσουν το πρόγραμμα και να αντιμετωπίσουν τις μελλοντικές προκλήσεις.
4. Εξετάσουν ένα «πρόβλημα», ή μέρος αυτού, ενός οργανισμού ή μίας βιομηχανίας, προς όφελος του συγκεκριμένου οργανισμού και βιομηχανίας.

"Η λεπτομερής συνεισφορά των γνωστικών αποτελεσμάτων κάθε μαθήματος ως προς τους γνωστικούς στόχους/ γνωστικές δεξιότητες καθώς και τους ειδικούς στόχους ενός προγράμματος σπουδών περιλαμβάνεται στο πίνακα γνωστικού περιεχομένου καθενός προγράμματος"

Περιεχόμενο Μέρους Β

Συγγραφή της διατριβής όπως παρακάτω::

- Εισαγωγή
- Βιβλιογραφική ανασκόπηση

- Μεθοδολογία και μέθοδοι
- Ανάλυση αποτελεσμάτων και συζήτηση αυτών
- Ευρήματα
- Συμπεράσματα και προτάσεις

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Συνεργασία με τον εποπτεύοντα προκειμένου να αναπτυχθεί η έρευνα και να γραφεί η διατριβή

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Ολοκλήρωση και υποβολή διατριβής, Παρουσίαση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Μέθοδοι Έρευνας στις Επιχειρήσεις και την Οικονομία	Mark N. K. Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill Επιστημονική Επιμέλεια της Ελληνικής έκδοσης Τσουκάτος ε. και Βρόντης Δ.	Δίσιγμα	2014	9789609495394

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Business research: a practical guide for undergraduate and postgraduate students, 3 rd edition	Collis J. and Hussey R.	Palgrave Macmillan	2009	978-1-403-99247-5

Business research methods, 2 nd edition	Bryman A. and Bell, E.	Oxford University Press	2007	978-0-199-28498-6
Research methods for managers, 4 th edition.	Gill J. and Johnson P	Sage Publications	2010	978-1-847-87094-0

*(Υ) Υποχρεωτικό Μάθημα