



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
MBAN-733DG	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ιστοσελίδων	7.5
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
Κανένα	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Χειμερινό/Εαρινό/Θερινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Υποχρεωτικό	MIS	Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκουσα	Έτος Σπουδών
2 ^{ος} Κύκλος	Δρ Δέσπω Κτωρίδου	1 ^ο ή 2 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι να:

- Παρέχει μια γενική εικόνα του Web Marketing και συζητήσει τα διαφορετικά συστατικά του.
- Παρέχει πρακτική εμπειρία στο LAMP hosting (cPanel) συμπεριλαμβανομένων:
 - ✓ Obtaining free hosting plan;
 - ✓ Provisioning a web site;
 - ✓ Remote Content Management System (CMS) installation and configuration using FTP; Provisioning MySQL database.
- Αναπτύξει πρακτικές δεξιότητες, πάνω σε αρχές, διαδικασίες και πρότυπα, για τον σχεδιασμό αποτελεσματικού ιστότοπου που βασίζεται στον πελάτη (Customer-centered) και παρακολούθηση της απόδοσης με ανάλυση ιστού (Google Analytics)
- Εισαγάγει τη βελτιστοποίηση του ιστότοπου χρησιμοποιώντας τα εργαλεία Google Webmaster ή τα Εργαλεία Webmasters Bing
- Κατανοήσουν οι φοιτητές το μάρκετινγκ μέσω μηχανών αναζήτησης:
 - ✓ Search Engine Optimization (SEO)
- Αναπτύξει πρακτικές δεξιότητες στην παρακολούθηση και ανάλυση της απόδοσης της αναζήτησης.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. **Κατανοήσουν τις θεμελιώδεις έννοιες του Web Marketing και των συστατικών του.** (Θα πρέπει να παρέχεται στους φοιτητές με το γνωσιολογικό υπόβαθρο σχετικά με το τι είναι το διαδικτυακό μάρκετινγκ και τα βασικά συστατικά του).
2. **Δημιουργήσουν ιστότοπο με διαχειριζόμενοι το δικό τους hosting** (οι φοιτητές θα έχουν πρακτική εμπειρία σχετικά με την εγγραφή σε δωρεάν *domain hosting*, διαχείριση και την πρόσβαση σε περιεχόμενο μέσω FTP, την απόκτηση πηγής συστήματος διαχείρισης περιεχομένου CMS, παροχή βάσης δεδομένων MySQL)
3. **Διαμορφώσουν έναν αποτελεσματικό ιστότοπο που βασίζεται στον πελάτη και παρακολούθηση της απόδοσης** (οι φοιτητές θα έχουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να σχεδιάσουν αποτελεσματικούς ιστότοπους με επίκεντρο τον πελάτη και να παρακολουθήσουν την απόδοσή τους χρησιμοποιώντας το Google Analytics)
4. **Διερευνήσουν και να συζητήσουν σχετικά με τη βελτιστοποίηση του ιστότοπου** (Οι φοιτητές θα μπορούν να χρησιμοποιούν τα εργαλεία Google Webmaster ή τα εργαλεία Bing Webmaster για να βελτιστοποιήσουν τους ιστότοπούς τους.
5. **Εξερευνήσουν και εξετάσουν τη βελτιστοποίηση των μηχανών αναζήτησης** (οι φοιτητές θα έχουν τις απαραίτητες γνώσεις σχετικά με τον τρόπο βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας τους, ώστε να κατατάσσεται υψηλότερα στα αποτελέσματα αναζήτησης του Google, SEO - Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης, προηγμένες τεχνικές βελτιστοποίησης και παρακολούθηση της απόδοσής τους

Περιεχόμενο Μαθήματος:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ I: Διαδικτυακό Marketing

- Εισαγωγή στο Διαδικτυακό Marketing
- Στοιχεία Διαδικτυακού Marketing

ΚΕΦΑΛΑΙΟ II: Ξεκινώντας με το Hosting & CMS (WordPress)

Αποκτώντας δωρεάν φιλοξενία WEB.

Εγκατάσταση CMS, διαμόρφωση και διαχείριση μέσω FTP, συμπεριλαμβανομένων:

- Μεταφόρτωση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου CMS (Wordpress) στον διακομιστή
- Παροχή βάσης δεδομένων MySQL
- Διαμόρφωση και διαχείριση CMS

ΚΕΦΑΛΑΙΟ III: Εμφάνιση Ιστοσελίδας

- Σχεδιασμός πρωτοτύπων, διεργασιών και μοτίβων μιας ιστοσελίδας που βασίζεται στον πελάτη

- Παρακολούθηση των Web Site Analytics

ΚΕΦΑΛΑΙΟ IV: Βελτιστοποίηση ιστοσελίδας

- Βελτιστοποίηση ιστότοπου με χρήση του Google Webmaster
- Βελτιστοποίηση ιστότοπου με χρήση του Bing Webmaster

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V: Μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης

- Κατανόηση του μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης
- Βασική βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης
- Προηγμένες τεχνικές SEO
- Παρακολούθηση της απόδοσης αναζήτησης

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Εργαστηριακές εργασίες, Διαλέξεις, Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης / Συζήτηση, Συζήτηση Ακαδημαϊκών άρθρων, διαδικτυακές εργασίες, Ανάπτυξη Ιστοσελίδων.

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Τελική Εξέταση, Εργασίες, Ατομική εργασία

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Wordpress for Beginners 2017: A Visual Step-by-Step Guide to Mastering Wordpress (Webmaster Series)	Andy Williams	http://ezseonews.com	2017	ASIN: B01M7YERUP
Professional WordPress: Design and Development, 3 rd Ed.	Brad Williams David Damstra Hal Stern	John Wiley & Sons, Inc.	2015	978-1-118-98724-7
The Ultimate Web Marketing Guide	M. Miller	QUE	2011	978-0789741004

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Google Analytics Demystified 4 th Ed.	Alexa L. Mokalis Joel J. Davis	Google	2018	978-1545486917
SEO 2018 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strateg: Learn SEO with smart internet marketing strategies	Adam Clarke Harper Collins	Google	2017	1979286973
Ultimate Guide to Google AdWords: How to Access 100 Million People in 10 Minutes 5 th Ed.	Perry Marshall, Mike Rhodes, Bryan Todd	Entrepreneur Press	2017	978-1599186122
Ultimate Guide to Facebook Advertising: How to Access 1 Billion Potential Customers in 10 Minutes (Ultimate Series) 3 rd Ed.	Perry Marshall, Keith Krance, Thomas Meloche	Entrepreneur Press	2017	978-1599186115
Ultimate Guide to Instagram for Business (Ultimate Series)	Kim Walsh Phillips	Entrepreneur Press	2017	978-1599186023