



UNIVERSITY OF NICOSIA ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ

MBA-730DLG Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις

Κωδικός Μαθήματος MBA-730DLG	Τίτλος Μαθήματος Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις	ECTS 7.5/10
Τμήμα Management and MIS	Εξάμηνο Καλοκαίρι	Προσπαιτούμενα
Τύπος Επιλογής	Τομέας Σπουδών MBA	Γλώσσα Ελληνική
Επίπεδο Μαθήματος Μεταπτυχιακό	Έτος Σπουδών 1 ή 2	Καθηγητής Δρ. Α. Κοκκινάκη
Τηλέφωνο +357 (22) 841610	E-mail kokkinaki.a@unic.ac.cy	Skype angelika.kokkinaki

Στόχοι Μαθήματος:

Τα τελευταία χρόνια η εξάπλωση και η χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) έχει αυξηθεί εκθετικά και έχει αναδομήσει τομείς της οικονομίας και της κοινωνικής ζωής. Στην εποχή της Κοινωνίας της Πληροφορίας και της Γνώσης, το ηλεκτρονικό εμπόριο, οι ψηφιακές συναλλαγές, το ψηφιακό χρήμα και τα κοινωνικά δίκτυα συμβάλλουν στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών και ενισχύουν τη λεγόμενη οικονομία των υπηρεσιών (service economy) (Chesbrough and Spohrer 2006) και αποτελούν σημαντικές παραμέτρους ανάπτυξης της παγκόσμιας ελεύθερης αγοράς (Dermikan et al. 2011). Για την επιτυχή ανάπτυξη επιχειρηματικών πρακτικών ηλεκτρονικού εμπορίου και αντιμετώπιση τυχόν κρίσιμων καταστάσεων θα εξετάσουμε το θέμα από τρεις οπτικές γωνίες: επιχειρηματικότητα, τεχνολογία και κοινωνικές προεκτάσεις. Το μάθημα αυτό στοχεύει στο να προσφέρει ισχυρό θεωρητικό υπόβαθρο, κριτική θεώρηση και ανάλυση πρωτοβουλιών πραγματικών εταιρειών, ανάδειξη της σπουδαιότητας όλων των τύπων ηλεκτρονικού εμπορίου, τρέχουσα και μελλοντική κάλυψη εκείνων των τεχνολογιών και εφαρμογών που συνεισφέρουν καταλυτικά στο ηλεκτρονικό εμπόριο, αναφορά σε κοινωνικές και νομικές πτυχές του θέματος και κατευθύνσεις και στοιχεία για περαιτέρω έρευνα και ανάπτυξη.

Οι κύριοι στόχοι του μαθήματος συνοψίζονται στα ακόλουθα:

- Να δοθούν οι βασικές αρχές για το ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν.
- Να καλυφθούν σε βάθος οι συσχετίσεις μεταξύ της στρατηγικής θεώρησης και του ηλεκτρονικού επιχειρείν (π.χ. επιχειρησιακά μοντέλα, σχέσεις με προμηθευτές, πελάτες και συνεργάτες, τεχνολογίες και κοινωνικές συνιστώσες).
- Να εξετασθούν τα πιο σημαντικά ζητήματα που αφορούν στη σχεδίαση και ανάπτυξη ηλεκτρονικών επιχειρήσεων (π.χ. ηλεκτρονικές αγορές, ηλεκτρονικό σύστημα προσφορών, δι-επιχειρησιακές διασυνδέσεις και ο ρόλος των ενδιάμεσων φορέων).
- Να επικεντρωθεί στο τρόπο με τον οποίο διασυνδέονται υπηρεσίες και δημιουργούνται νέα περιβάλλοντα δι-επαφής, νέες εφαρμογές κλπ.
- Να αναδειχθεί η δυναμική των Web 2.0 υπηρεσιών σε όλο το φάσμα των επιχειρησιακών διαδικασιών και πρακτικών.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται ότι θα:

1. **Αναγνωρίζουν και περιγράφουν τις βασικές αρχές και τα τυπικά χαρακτηριστικά** των συνιστωσών του ηλεκτρονικού εμπορίου από πλευράς επιχειρηματικότητας, τεχνολογίας και κοινωνικών διαστάσεων και **θα τα εφαρμόσουν** στο δικό τους εγχείρημα.
2. **Περιγράφουν τα κύρια επιχειρηματικά μοντέλα, θα αναγνωρίζουν** μοντέλα και στρατηγικές που βρίσκονται σε εφαρμογή σε δεδομένες επιχειρήσεις και με βάση αυτά **θα χρησιμοποιήσουν ή και θα συνθέσουν δικά τους** για την πρότασή τους στην εργασία του μαθήματος
3. **Παρουσιάζουν την τρέχουσα δομή των τεχνολογιών ηλεκτρονικού εμπορίου, θα αναλύουν και θα κατανοούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και τους ενδεχόμενους περιορισμούς** των τεχνολογιών, εφαρμογών και υπηρεσιών Διαδικτύου, Web, Web 2.0 κλπ. **και θα χρησιμοποιήσουν εργαλεία για την ανάπτυξη** της δικής τους επιχειρηματικής προσέγγισης
4. **Εξηγήσουν τη διαδικασία ανάπτυξης** εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου, **θα εντοπίζουν τα βασικότερα θέματα** ανάπτυξης και φιλοξενίας καθώς και θα αξιολογούν εναλλακτικές προτάσεις προς έγκριση.
5. **Κατανοήσουν τις βασικές διαστάσεις ασφάλειας** στο ηλεκτρονικό εμπόριο και θα εκτιμήσουν την σπουδαιότητα χάραξης πολιτικής, διαδικασιών και κανονιστικού πλαισίου που θα αναπτύξουν στη δική τους εφαρμογή.
6. **Προσδιορίσουν τις βασικές στρατηγικές μάρκετινγκ** θα κατανοήσουν και θα εφαρμόσουν τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες τεχνολογίες.
7. **Κατανοήσουν ηθικά, κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα** που άπτονται του ηλεκτρονικού εμπορίου, **θα συστηματικοποιήσουν διαδικασίες** για την ανάλυση και επίλυση τέτοιων ζητημάτων και **θα την εφαρμόσουν** στη δική τους πρόταση.
8. **Θα κατανοήσουν τις τρέχουσες και κυρίαρχες τάσεις** στο ηλεκτρονικό εμπόριο και θα εφαρμόσουν τη συλλογική γνώση και εμπειρία για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και την υποστήριξη της οικονομικής βιωσιμότητας της πρότασής τους.

Course Contents:

1. Εισαγωγή σε θέματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου
2. Στρατηγικές και Επιχειρηματικά Μοντέλα Ηλεκτρονικού Εμπορίου
3. Τεχνολογίες, Εφαρμογές και Υπηρεσίες για την Υποδομή Ηλεκτρονικού Εμπορίου.
4. Διαδικασίες και Εργαλεία για τη Δημιουργία Εφαρμογών Ηλεκτρονικού Εμπορίου
5. Πολιτική, Διαδικασίες και Πλαίσιο Ανάπτυξης Μηχανισμών Ασφάλειας
6. Στρατηγικές και Μέσα Μάρκετινγκ στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο
7. Ηθικά, Κοινωνικά και Πολιτικά Ζητήματα στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο
8. Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στην Πράξη

Teaching Methods:

- Ηχογραφημένες διαλέξεις
- Αυτόνομη μελέτη
- Μελέτες περιπτώσεων
- Σύγχρονες Συναντήσεις
- Εβδομαδιαίες ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης
- Εξαμηνιαία εργασία

Assessment Methods:

Τελική Εξέταση	50 %
Εξαμηνιαία Εργασία	50 %

Βιβλίο Μαθήματος

Συγγραφείς	Τίτλος	Εκδότης	Έτος	ISBN
Kenneth C. Laudon & Carol Guercio Traver (Μετάφραση Α. Μήλιος)	Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία	Παπασωτηρίου	2011	978-960-7182-80-7
Επιστημονική Επιμέλεια Α. Ι. Κοκκινάκη	Συλλογή από μελέτες περιπτώσεων και σχετικός σχολιασμός			