



Διάγραμμα Μαθήματος

| | | |
|----------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| Κωδικός Μαθήματος | Τίτλος Μαθήματος | Πιστωτικές Μονάδες ECTS |
| MBAN-717DG | Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη | 7.5 |
| Προαπαιτήσεις | Τμήμα | Εξάμηνο |
| MBAN-667DG | Σχολή Επιχειρήσεων | Φθινόπωρο, Άνοιξη, Καλοκαίρι |
| Κατηγορία Μαθήματος | Γνωστικό Πεδίο | Γλώσσα διδασκαλίας |
| Επιλογής | Μάρκετινγκ | Ελληνικά |
| Επίπεδο Σπουδών | Διδάσκων | Έτος Σπουδών |
| 2 ^{ος} Κύκλος | Δρ. Μάρλεν Δημητρίου | 1 ^ο ή 2 ^ο |
| Τρόπος Διδασκαλίας | Πρακτική Άσκηση | Συναπαιτούμενα |
| Εξ Αποστάσεως | N/A | Κανένα |

Στόχοι μαθήματος:

Το μάθημα δίνει έμφαση στην ανάγκη για μια νέα προσέγγιση στρατηγικής λήψης αποφάσεων μέσα σε μια επιχείρηση που βασίζεται στην εταιρική κοινωνική ευθύνη και την επιχειρηματική ηθική. Θεωρητικές πρόοδοι στη θεωρία των Ενδιαφερομένων Μερών, την Εταιρική Ιθαγένεια, τη διαχείριση των δημόσιων Υποθέσεων, την Εταιρική Διακυβέρνηση, τις Επιχειρηματικές Συνεργασίες και την Εταιρική Φιλανθρωπία καθώς και το Πράσινο Μάρκετινγκ αναλύονται εις βάθος.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι μαθητές αναμένεται να είναι σε θέση να:

1. Εξηγήσουν την ανάγκη για μια Διαφωτισμένη Στρατηγική Μάρκετινγκ.
2. Αναλύσουν το ρόλο της επιχείρησης ως μέρος ενός διαδραστικού συστήματος και το ρόλο του διαχειριστή να υιοθετήσει δυναμικές δυνάμεις για να οικοδομήσει μια επιτυχημένη σχέση μεταξύ επιχειρήσεων και κοινωνίας.
3. Προσδιορίσουν την αγορά της εταιρείας και τους μη εμπορικούς φορείς και να είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν ανταγωνιστικές πληροφορίες που μπορούν να ωφελήσουν την επιχείρηση και την κοινωνία.
4. Αναλύσουν την έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και να υποστηρίξουν το επιχείρημα ότι μια επιχείρηση έχει υποχρέωση σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.
5. Αναλύσουν την έννοια του "Εταιρικής Ιθαγένειας" και προσδιορίσουν πού βρίσκεται μια

- επιχείρηση στην ανάπτυξη της εταιρικής της υπηκοότητας.
6. Εξηγήσουν γιατί οι επιχειρήσεις πρέπει να ενεργούν δεοντολογικά, να γνωρίζουν τον κώδικα δεοντολογικής συμπεριφοράς καθώς και τα στάδια της ηθικής λογικής.
 7. Αναλύσουν τις νέες πιέσεις στους σπάνιους πόρους και τις έννοιες της βιώσιμης ανάπτυξης και του πράσινου μάρκετινγκ. Να αναλύσουν επίσης το ρόλο του μάρκετινγκ στο οικοσύστημα της γης.
 8. Αναγνωρίσουν τα δικαιώματα των μετόχων μιας εταιρείας, σε συμφωνία με τα δικαιώματα των εργαζομένων της εταιρείας, των πελατών και όλων των μη κερδοσκοπικών φορέων της.
 9. Κατανοήσουν την ανάγκη μιας επιχείρησης να ενεργεί ενεργά για την εξασφάλιση όλων των δικαιωμάτων των ενδιαφερομένων μερών προκειμένου να αποφευχθεί η κυβερνητική παρέμβαση.
 10. Προετοιμάσουν μία μελέτη 5.000-6.000 λέξεων για το στρατηγικό σχέδιο μάρκετινγκ μιας κοινωνικά υπεύθυνης εταιρείας. Να επικρίνουν και / ή να προτείνουν μια εναλλακτική πορεία δράσης για να δια φωτίσει περαιτέρω τη στρατηγική μάρκετινγκ της εταιρείας.

Περιεχόμενο μαθήματος:

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

1. Η σχέση των επιχειρήσεων και της κοινωνίας.
2. Εταιρική Ιθαγένεια: Κοινωνική Ευθύνη, Απόδοση και Αειφορία.
3. Η προσέγγιση των ενδιαφερομένων μερών στις επιχειρήσεις, την κοινωνία και την ηθική.

Part II: ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.

4. Βασικές αρχές επιχειρηματικής δεοντολογίας.
5. Προσωπική και οργανωτική ηθική
6. Επιχειρηματική ηθική και τεχνολογία.
7. Ηθικά Θέματα στην Παγκόσμια Αρένα .

ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ.

8. Επιχειρήσεις, Κυβέρνηση και Κανονισμοί.
- 9.. Επιχειρηματική επιρροή στην κυβέρνηση και τη δημόσια πολιτική
10. Καταναλωτές: Θέματα και απαντήσεις πληροφοριών.
11. Κίνημα Καταναλωτών: Θέματα προϊόντων και υπηρεσιών
12. Βιωσιμότητα και το φυσικό περιβάλλον.

13. Επιχειρηματικοί και Κοινοτικοί ως Ενδιαφερόμενα Μέρη.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

14. Συμμετοχή υπαλλήλων και Θέματα Εργασίας.

15. Τα ενδιαφερόμενα μέρη των εργαζομένων: ιδιωτικό απόρρητο, ασφάλεια και υγεία.

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, Έργασίες

Μέθοδοι αξιολόγησης:

Έργασία, Τελική Εξέταση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

| Τίτλος | Συγγραφέας | Εκδότης | Ετος | ISBN |
|--|---------------------------|---|-------------|---------------|
| Business and Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management | Carroll A. & Buchholtz A. | Cengage Learning 9 th Edition | 2016 | 9781285734293 |

Βοηθητικά Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

| Τίτλος | Συγγραφέας | Εκδότης | Ετος | ISBN |
|---|----------------------|------------------|-------------|-------------------|
| Business Ethics Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization | Crane A. & Matten D. | Cengage Learning | 2015 | 978-0-19-969731-1 |