



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
MBAN-707DG	Επιχειρηματικότητα και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις	7.5
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
MBAN-609DG	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Φθινοπωρινό, Εαρινό, Καλοκαιρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Επιλογής	Διοίκηση Επιχειρήσεων / Επιχειρηματικότητα	Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
2ος Κύκλος	Δρ. Χ. Βλάδος	2ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

Ο κύριος στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να αναπτύξει την επιχειρηματική αντίληψη και τις αναλυτικές ικανότητες των φοιτητών σε ζητήματα διαχείρισης μικρομεσαίων/οικογενειακών επιχειρήσεων και να ενισχύσει τις γνώσεις και τις δυνατότητες τους ώστε να μπορούν συμμετέχουν αποτελεσματικά:

- Στην χάραξη, στην υλοποίηση και στον έλεγχο της συνολικής στρατηγικής μιας μικρομεσαίας/οικογενειακής επιχείρησης.
- Στην συστηματική ανάλυση του εξελισσόμενου εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος της.
- Στην λήψη και την εφαρμογή αποφάσεων που αφορούν συνδυαστικά τις επιμέρους λειτουργίες της: από τον σχεδιασμό μάρκετινγκ στις πωλήσεις, στην χρηματοοικονομική διαχείριση και την διαχείριση ανθρωπίνων και των πληροφοριακών της πόρων.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Να αντιλαμβάνονται με συστηματικό και συνεκτικό τρόπο τις αλλαγές σε κάθε επίπεδο τους εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της μικρομεσαίας επιχείρησης.
2. Να αναλύουν και να συνθέτουν τις επιμέρους διαστάσεις των αλλαγών και των προκλήσεων που αντιμετωπίζει εξελικτικά η μικρομεσαία επιχείρηση, σε τοπικούς, εθνικούς και παγκόσμιους όρους.
3. Να κατανοούν και να αξιοποιούν τα διαπιστωμένα συγκριτικά δυνατά της σημεία, αξιοποιώντας τις αναδυόμενες ευκαιρίες, και να αντιλαμβάνονται και να θεραπεύουν τις συγκριτικές αδυναμίες της, προφυλάσσοντας την από τις επερχόμενες απειλές.
4. Να καταρτίζουν σαφείς στρατηγικές επιλογές/εναλλακτικές, να τις αξιολογούν και να επιλέγουν τον καταλληλότερο, κάθε φορά, στρατηγικό δρόμο για την μικρομεσαία επιχείρηση.
5. Να χαράσσουν και να πραγματοποιούν τις βέλτιστες κινήσεις για την εσωτερική και εξωτερική ανάπτυξη της μικρομεσαίας επιχείρησης.
6. Να δομούν και να υλοποιούν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό πλάνο, με την διατύπωση και εφαρμογή των επιμέρους σταθμισμένων τακτικών που απαιτούνται (με την αναγκαία χρηματοοικονομική και ποιοτική ανάλυση τους) και οι οποίες αφορούν όλα τα επιμέρους λειτουργικά μέρη της μικρομεσαίας επιχείρησης.

Περιεχόμενο Μαθήματος:

Το περίγραμμα του μαθήματος είναι σχεδιασμένο ώστε να προσφέρει μια ολοκληρωμένη και συνεκτική κατανόηση της λειτουργίας, της καθημερινής πραγματικότητας αλλά και των μεγάλων προκλήσεων που αντιμετωπίζει η σύγχρονη μικρομεσαία επιχείρηση, σε παγκόσμιους όρους.

Το μάθημα θα εξετάσει τις ακόλουθες έννοιες και διαστάσεις:

1. Η έννοια της σύγχρονης επιχείρησης και, ειδικότερα, της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.
2. Τα είδη, οι μορφές και η κοινωνικοοικονομική σημασία της σύγχρονης μικρομεσαίας και οικογενειακής επιχειρηματικότητας.
3. Η «ιδιαιτερότητα» των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η εξελισσόμενη φυσιολογία, το δυναμικό τρίγωνο της στρατηγικής, τεχνολογίας και μανατζμεντ (stra.tech.man) και το καινοτομικό δυναμικό της σύγχρονης μικρομεσαίας επιχείρησης.
4. Το όραμα και η αποστολή της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.
5. Η ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος της μικρομεσαίας επιχείρησης, σε κλαδικούς, εθνικούς και διεθνείς-παγκόσμιους όρους.
6. Η ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος της μικρομεσαίας επιχείρησης, σε όλους τους επιμέρους λειτουργικούς της τομείς.
7. Η διάγνωση των ιδιαίτερων συγκριτικών δυνατών και αδύνατων σημείων της, και η διαπίστωση των ευκαιριών και των απειλών που την αφορούν (ανάλυση SWOT).
8. Η δόμηση, αξιολόγηση και επιλογή μεταξύ συνολικών στρατηγικών εναλλακτικών, με σκοπό την δόμηση ενός βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για την μικρομεσαία επιχείρηση.

9. Το επιχειρησιακό σχέδιο και συμβουλευτική των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των startups
10. Τα επιμέρους λειτουργικά σχέδια της μικρομεσαίας επιχείρησης: Σχέδιο μάρκετινγκ, σχέδιο διαχείρισης πληροφοριακών συστημάτων, σχέδιο διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων, συνολικό χρηματοοικονομικό σχέδιο
11. Η εφαρμογή της στρατηγικής, ο έλεγχος των αποτελεσμάτων της.
12. Η συνολική διαχείριση της ανάπτυξης και της αλλαγής της μικρομεσαίας επιχείρησης.
13. Οι σύγχρονες πολιτικές ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Το μάθημα θα ακολουθήσει μια προσέγγιση εστιασμένη στις ανάγκες και τις γνωστικές δυνατότητες του φοιτητή. Συμπεριλαμβάνει και συνθέτει:

- Εισηγήσεις
- Σημειώσεις του καθηγητή
- Σχετικά επιστημονικά άρθρα
- Διαφάνειες και διαδικτυακό οπτικοακουστικό υλικό
- Μελέτες περίπτωσης
- Τεστ αυτό-αξιολόγησης
- Ομαδικές και ατομικές εργασίες
- Γραπτές και προφορικές εξετάσεις
- Εισηγήσεις προσκεκλημένων ειδικών

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

- Εξέταση μελετών περίπτωσης, εντός μαθήματος
- Εργασίες για το σπίτι, με αντικείμενο μελέτης επιλεγμένες μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Ομαδικές εργασίες, εντός και εκτός μαθήματος
- Ανάλυση και παρουσίαση επιλεγμένης επιστημονικής αρθρογραφίας, επί της θεματικής.
- Τελική εξέταση, στην βάση μελετών περίπτωσης.

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Στρατηγική Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων σε Συνθήκες	Βλάδος Χάρης	ΚΡΙΤΙΚΗ	2016	9789605861605

Κρίσης: Η προσέγγιση Stra.Tech.Man				
--	--	--	--	--

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις	Freel Mark , Deakins David	Rosili	2017	9786185131272
Επιχειρηματικότητα για Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις	Francis J. Greene, David J. Storey, Ειρήνη Φαφαλιού, Ιωσήφ Χασσίδ	ΚΡΙΤΙΚΗ	2011	9789602187401
Enterprise & Small Business 2nd Edition	Carter S. & Jones-Evens D.	Prentice Hall	2006	0-273-70267-X