



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος MBAN-703DG	Τίτλος Μαθήματος Επιχειρηματική Ηθική	Μονάδες ECTS 7.5
Προαπαιτούμενα MBAN-609DG	Τμήμα Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Εξάμηνο Χειμερινό, Εαρινό, Καλοκαιρινό
Κατηγορία Μαθήματος Επιλεγόμενο	Γνωστικό Πεδίο Διοίκηση	Γλώσσα Διδασκαλίας Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών 2 ^{ος} Κύκλος	Διδάσκων Δρ. Λεωνίδας Ευθυμίου	Έτος Σπουδών 2 ^{ος}
Τρόπος Διδασκαλίας Εξ Αποστάσεως	Πρακτική Άσκηση N/A	Συναπαιτούμενα Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Οι κύριοι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει και να αναλύσει βασικές θεωρίες επιχειρηματικής ηθικής
- Να εφαρμόσει αυτές τις θεωρίες σε επιλεγμένες περιπτώσεις επιχειρηματικών σεναρίων
- Να αναδείξει τη δυσκολία επιλογής μίας συγκεκριμένης θεωρητικής προσέγγισης για εφαρμογή
- Να τονίσει τη σημασία της κουλτούρας στη επιχειρηματική ηθική
- Να συζητήσει το σχεδιασμό «Κωδικών Δεοντολογίας» σε επιχειρήσεις και οργανισμούς

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με τη συμπλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές/τριες αναμένεται να είναι ικανοί/ες να:

1. Αναγνωρίζουν ηθικά διλήμματα και τις επιπτώσεις τους στις επιχειρήσεις, τα άτομα και την κοινωνία
2. Επισημαίνουν τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται από αποφάσεις που περιλαμβάνουν θέματα επιχειρηματικής ηθικής
3. Παρουσιάζουν και να αναλύουν τις βασικές θεωρίες κύριες επιχειρηματικής ηθικής
4. Εφαρμόζουν τις θεωρίες επιχειρηματικής ηθικής σε επιλεγμένες περιπτώσεις
5. Συγκρίνουν τα αποτελέσματα της εφαρμογής των διαφόρων θεωριών και να τα συζητούν κριτικά

6. Αναλύουν τη σχέση της επιχειρηματικής ηθικής με σύγχρονα κοινωνικοοικονομικά διλήμματα
7. Σχολιάζουν την επίδραση της κουλτούρας στην εφαρμογή θεωριών επιχειρηματικής ηθικής
8. Συζητούν τα οφέλη και τους περιορισμούς των «κώδικων δεοντολογίας» σε οργανισμούς
9. Σχεδιάζουν «κώδικες δεοντολογίας» σε οργανισμούς
10. Προσδιορίζουν και να αναλύουν τις δεοντολογικές συνέπειες της τεχνολογίας σε οργανισμούς
11. Παρουσιάζουν και να αναλύουν διαφορετικές απόψεις και επιχειρήματα
12. Παρέχουν ενημερωμένες συμβουλές για την επιχειρηματική ηθική

Περιεχόμενο Μαθήματος:

1. Τι είναι η Επιχειρηματική Ηθική;
2. Θεωρίες Επιχειρηματικής Ηθικής
3. Εφαρμογή των Θεωριών Επιχειρηματικής Ηθικής
4. Περιβαλλοντική Ηθική
5. Περιγραφική Δεοντολογία
6. Κώδικες Δεοντολογίας
7. Η επίδραση της Κουλτούρας στην Επιχειρηματική Ηθική
8. Κοινωνική Λογιστική
9. Η επίδραση του Θεσμικού Πλαισίου στην Επιχειρηματική Ηθική
10. Επιχειρήσεις και Φτώχεια
11. Υπεύθυνες Επενδύσεις

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μεθόδους:

WebEx διαλέξεις και συζητήσεις, εφαρμογές μελέτης περιπτώσεων, ανάλυση βίντεο, μελέτη ακαδημαϊκών άρθρων και συζήτηση, έρευνα και συγγραφή εργασιών.

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Εργασίες, Μελέτη, Τελική Εξέταση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφείς	Εκδότης	Χρονολογία	ISBN
Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and	Crane, A. and Matten, D.	Oxford University	2016	978- 0199697311

Sustainability in the Age of Globalization (<i>4th Edition</i>)		Press		
--	--	-------	--	--

Προτεινόμενα Εγχειρίδια:

Τίτλος	Συγγραφείς	Εκδότης	Χρονολογία	ISBN
Business Ethics and Corporate Social Responsibility	Griseri, P. and Seppala, N.	Andover: Cengage Learning	2010	978-1408007433

Προτεινόμενα Ακαδημαϊκά Περιοδικά:

Journal of Business Ethics
Business Ethics Quarterly
Business Ethics: A European Review
Journal of Corporate Citizenship
Business and Society
Business and Society Review

Χρήσιμες Ιστοσελίδες:

Institute of Business Ethics: www.ibe.org.uk
Ethical Corporation: www.ethicalcorp.com