



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Μονάδες ECTS
MBAN-702G	Επιχειρηματική Δεοντολογία	6
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
MBAN-610G	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Χειμερινό, Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Κατεύθυνσης	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	Ελληνική
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
2 ^{ος} Κύκλος	Δρ. Λεωνίδας Ευθυμίου	1 ^ο ή 2 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Οι κύριοι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει και να αναλύσει βασικές θεωρίες επιχειρηματικής ηθικής
- Να εφαρμόσει αυτές τις θεωρίες σε επιλεγμένες περιπτώσεις επιχειρηματικών σεναρίων
- Να αναδείξει τη δυσκολία επιλογής μίας συγκεκριμένης θεωρητικής προσέγγισης για εφαρμογή
- Να καταρτίσει ένα πρόγραμμα εφαρμογής και ελέγχου εταιρικής δεοντολογίας
- Να συζητήσει το σχεδιασμό και εφαρμογή «Κωδικών Δεοντολογίας» σε επιχειρήσεις και οργανισμούς

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

- Με τη συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένεται να είναι ικανοί/ες να:
1. Αναγνωρίζουν ηθικά διλήμματα και τις επιπτώσεις τους στις επιχειρήσεις, τα άτομα και την κοινωνία
 2. Επισημαίνουν τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται από αποφάσεις που περιλαμβάνουν θέματα επιχειρηματικής ηθικής
 3. Παρουσιάζουν και να αναλύουν τις βασικές θεωρίες κύριες επιχειρηματικής ηθικής
 4. Εφαρμόζουν τις θεωρίες επιχειρηματικής ηθικής σε επιλεγμένες περιπτώσεις
 5. Συγκρίνουν τα αποτελέσματα της εφαρμογής των διαφόρων θεωριών και να τα συζητούν κριτικά
 6. Αναλύουν τη σχέση της επιχειρηματικής ηθικής με σύγχρονα κοινωνικο-οικονομικά διήμματα
 7. Σχολιάζουν την επίδραση της κουλτούρας στην εφαρμογή θεωριών επιχειρηματικής ηθικής
 8. Συζητούν τα οφέλη των «κωδίκων δεοντολογίας» σε οργανισμούς
 9. Σχεδιάζουν «κώδικες δεοντολογίας» σε οργανισμούς
 10. Προσδιορίζουν και να αναλύουν τις δεοντολογικές συνέπειες της τεχνολογίας σε οργανισμούς
 11. Παρουσιάζουν και να αναλύουν διαφορετικές απόψεις και επιχειρήματα ηθικής σε παγκόσμιο επίπεδο
 12. Παρέχουν ενημερωμένες συμβουλές για την επιχειρηματική ηθική

"Η λεπτομερής συνεισφορά των γνωστικών αποτελεσμάτων κάθε μαθήματος ως προς τους γνωστικούς στόχους/ γνωστικές δεξιότητες καθώς και τους ειδικούς στόχους ενός προγράμματος σπουδών περιλαμβάνεται στο πίνακα γνωστικού περιεχομένου καθενός προγράμματος"

Περιεχόμενο Μαθήματος:

1. Τι είναι η Επιχειρηματική Ηθική;
2. Ανασκόπηση και Εφαρμογή Θεωριών Επιχειρηματικής Ηθικής
3. Θεωρία: «ενδιαφερόμενα μέρη»
4. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Κοινωνική Λογιστική
5. Εργαλεία και Προγράμματα Επιχειρηματικής Ηθικής (π.χ. Κώδικες δεοντολογίας, ηθική κατάρτιση και εκπαίδευση εργαζομένων, συμβουλευτική δεοντολογίας, επιτροπές και διαχειριστές δεοντολογίας, έλεγχος, διαχείριση κινδύνων, μεταξύ άλλων)
6. Περιβαλλοντική Ηθική
7. Εργαζόμενοι και επιχειρηματική ηθική
8. Καταναλωτές και επιχειρηματική ηθική
9. Προμηθευτές, ανταγωνιστές και Επιχειρηματική Ηθική
10. Κυβέρνηση, Νομοθεσία και Επιχειρηματική Δεοντολογία
11. Επιχειρηματική Ηθική και Ηγεσία
12. Παγκοσμιοποίηση και Ηθική Επιχειρήσεων πέρα από τα σύνορα

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μεθόδους:

WebEx διαλέξεις και συζητήσεις, εφαρμογές μελέτης περιπτώσεων, ανάλυση βίντεο, μελέτη ακαδημαϊκών άρθρων και συζήτηση, έρευνα και συγγραφή εβδομαδιαίων εργασιών.

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Εβδομαδιαίες Εργασίες, Μελέτη, Αναστοχαστικές Εργασίες, Τελική Εξέταση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφείς	Εκδότης	Χρονολογία	ISBN
Ηθική των επιχειρήσεων: Business Ethics I	Αντωνίου Αλέξανδρος - Σταμάτιος	Σάκκουλας Αντ. Ν.	2008	ISBN13: 978-960-15-2010-0
Ηθική των επιχειρήσεων: Business Ethics II	Αντωνίου Αλέξανδρος - Σταμάτιος	Σάκκουλας Αντ. Ν.	2008	ISBN13: 978-960-15-2011-7

Προτεινόμενα Εγχειρίδια:

Τίτλος	Συγγραφείς	Εκδότης	Χρονολογία	ISBN
Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία Στα χρόνια της εταιρικής διακυβέρνησης	Θανόπουλος Γιάννης Ν.	Interbooks	2009	ISBN13: 978-960-390-120-4
Ηθική των επιχειρήσεων Φιλοσοφική - ψυχολογική θεώρηση του χρήματος	Αντωνίου Αλέξανδρος - Σταμάτιος	Εκδότης: Gutenberg - Γιώργος & Κώστας Δαρδανός	2016	ISBN13: 978-960-01-1741-7
Διεθνές μάντζμεντ Πολυεθνικές, παγκοσμιοποίηση και επιχειρηματική ηθική	Πατρινός Δημήτριος Θ.	Έλλην	2008	ISBN13: 978-960-286-969-7
Burnout: Σύνδρομο επαγγελματικής εξουθένωσης	Αλέξανδρος - Σταμάτιος Αντωνίου	University Studio Press	2008	ISBN 978-960-12-1706-2

Προτεινόμενα Ακαδημαϊκά Περιοδικά:

Journal of Business Ethics
 Ethics Business
 Ethics Quarterly
 Business Ethics: A European Review
 Journal of Corporate Citizenship
 Business and Society
 Business and Society Review

Χρήσιμες Ιστοσελίδες:

Institute of Business Ethics:
www.ibe.org.uk
 Ethical Corporation:
www.ethicalcorp.com