



ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ MBA

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
MBAN-685DG	Εταιρική Στρατηγική (Corporate Strategy)	7.5
Τμήμα Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Εξάμηνα Φθινοπωρινό/Εαρινό	
Επίπεδο Μαθήματος Μεταπτυχιακό	Γνωστική Περιοχή Διοίκηση	Γλώσσα Διδασκαλίας Ελληνικά

Στόχοι του Μαθήματος:

Να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν το πώς η θεωρία της εταιρικής στρατηγικής διοίκησης μπορεί να εφαρμοστεί στην πράξη.

Οι στρατηγικές αποφάσεις είναι εκείνες που θέτουν τη γενική κατεύθυνση ενός οργανισμού και καθορίζουν τη βιωσιμότητά του μέσα σε ένα αυξανόμενο περίπλοκο και δυναμικό σύνολο περιβαλλοντικών πιέσεων. Η εταιρική στρατηγική διοίκηση εξετάζει τους τρόπους με τους οποίους οι οργανισμοί συνθέτουν τις σημαντικές αποφάσεις, στόχους, πολιτικές και ενέργειές τους σε ένα συνεκτικό σύνολο. Υπό αυτήν τη μορφή, το θέμα θα εστιάσει την προσοχή του σε κάποιο υλικό που έχει ήδη καλυφθεί και θα το συνδυάσει με νέα πλαίσια για να εξετάσει ένα ευρύ φάσμα ζητημάτων όπως η περιβαλλοντική ανάλυση, η ενδοεταιρική πολιτική και η ανταγωνιστική στρατηγική.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να:

- Επιδεικνύουν γνώση και κατανόηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και τους στρατηγικούς προβληματισμούς που προκαλεί
- Εφαρμόζουν τη θεωρία, τα πρότυπα, τα πλαίσια και τα εργαλεία λήψης αποφάσεων για να προσδιορίσουν τα βασικά ζητήματα και να μπορούν να κάνουν συστάσεις βασισμένες στα συμπεράσματά τους
- Αναλύουν το εξωτερικό περιβάλλον και τις επιπτώσεις του στον οργανισμό
- Αναλύουν εκπαιδευτικές περιπτώσιολογίες (case studies)
- Κάνουν έρευνα: να συγγράψουν αναφορές και/ή να παρουσιάσουν αναλύσεις και συμπεράσματα.

Περιεχόμενα του Μαθήματος:

Ανάπτυξη στρατηγικού τρόπου σκέψης μέσω της εφαρμογής θεμελιωδών εταιρικών αρχών στην επίλυση στρατηγικών ζητημάτων. Εισαγωγή της έννοιας της διαδικασίας της στρατηγικής (έναντι της διαδικασίας στρατηγικού προγραμματισμού). Στρατηγική insight-driven έναντι tool-driven.

Έκθεση των φοιτητών σε διαδικασίες ανάλυσης μίας συγκεκριμένης εταιρείας και λήψης αποφάσεων, παριστάνοντας ανώτερα στελέχη της επιχείρησης και πιο συγκεκριμένα να εξετάσουν:

- τη στρατηγική, το σκοπό και τη λογική του οργανισμού
- στρατηγικά υποδείγματα και των σχετιζόμενων παραδοχών/υποθέσεων
- τη σύγκλιση Περιβάλλοντος, Αξιών και Πηγών (Environment, Value, Resources – EVR)
- προτάσεις αξίας και στρατηγική πρόθεση

Έκθεση των φοιτητών σε διάφορες βιομηχανίες, ποικιλία επιχειρήσεων και ζητήματα στρατηγικής διαφόρων επιπέδων που αντιμετωπίζουν διευθυντικά στελέχη μίας επιχείρησης στις ακόλουθες θέσεις:

- Μακρο-περιβαλλοντικούς παράγοντες/Βασικούς παράγοντες επιτυχίας
- PESTEL/ανάλυση βιομηχανίας και κύκλος ζωής
- Ανάλυση ανταγωνιστών και υπερβολικού ανταγωνισμού
- Αξιολόγηση ευκαιριών, απειλών και περιβαλλοντικών αναταραχών
- Τεχνικές πρόβλεψης και σεναρίων
- Ανάλυση της βάσης εσωτερικής ανταγωνιστικότητας
- Στρατηγικές ικανότητες και δεξιότητες
- Διοίκηση Γνώσεων

- Αξιολόγηση δυνατοτήτων & αδυναμιών

Πρακτική εξάσκηση της λήψης εταιρικών αποφάσεων σε ένα περιβάλλον οικονομικής αβεβαιότητας. Καθορισμός κριτηρίων για αποτελεσματικές στρατηγικές, καταλληλότητα, αξιολόγηση, στρατηγικές αποφάσεις.

Εξέταση μέσω εκπαιδευτικών περιπτώσιολογιών:

- Στρατηγική ευθυγράμμισης και ελέγχου της απόδοσης
- Βασικοί παράγοντες επιτυχίας και βασικοί δείκτες απόδοσης
- Στρατηγική συγκέντρωσης στοιχείων και πληροφοριών για την αξιολόγηση της επιχείρησης
- Χαρτογράφηση δημιουργιών και περιγραφή αξίας

Υποχρεωτική Βιβλιογραφία (Ελληνικά):

Συντάκτες	Τίτλος	Εκδότης	Έτος	ISBN
Παπαδάκης, Βασίλειος	Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία, τόμος Α	Εκδόσεις Ε. Μπένου	2007	9789603590965

Ενδεικτική Βιβλιογραφία (Αγγλικά):

Συντάκτες	Τίτλος	Εκδότης	Έτος	ISBN
Johnson, G, Scholes, K. and Whittington R.	Exploring Corporate Strategy: text and cases, 7th Edn	Prentice Hall	2005	0-273-678344
Katsioloudes, M.	Strategic Management: Global Cultural Perspectives for Profit and Non-profit Organisations	Butterworth-Heinemann	2006	978-0-7506-7966-4
Johnson, G. and Scholes, K. (Ed)	Exploring Public Sector Strategy	Prentice Hall	2001	0-273-64687-7
Grant, R. M.	Contemporary Strategy Analysis, 6th Edn	Wiley	2008	978-1-4051-6309-5
Hegal – Horn, S.	The Strategy Reader, 2nd Edn	Blackwell	2004	1-4051-2687-6