



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
MBAN-682DG	Εφοδιαστική Αλυσίδα	6
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
Κανένα	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Φθινοπωρινό, Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Κατεύθυνσης	Διοίκηση	Ελληνική
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
2 ^{ος} Κύκλος	Ακαδημαϊκό Προσωπικό	1 ^ο ή 2 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι να:

- παρουσιάσει τις έννοιες, τις μεθόδους και τις εφαρμογές της Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Η Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας ασχολείται με την αποτελεσματική ενσωμάτωση των προμηθευτών, των εργοστασίων, των αποθηκών και των καταστημάτων, έτσι ώστε τα προϊόντα να διανέμονται τελικά στους καταναλωτές κατά τρόπο που να τους ικανοποιεί. Το μάθημα αναλύει τις προκλήσεις του σχεδιασμού σε πολλούς οργανισμούς, συζητά το ρόλο της εφοδιαστικής σε ολοκληρωμένες επιχειρηματικές διαδικασίες και προτείνει τρόπους βελτίωσης της συνεργασίας εντός και μεταξύ των οργανισμών. Αυτή η κατανόηση είναι σημαντική καθώς μπορεί να έχει σημαντικό θετικό αντίκτυπο στην παραγωγικότητα και στην οργανωτική αποτελεσματικότητα.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Επιδεικνύουν κατανόηση της φύσης και των χαρακτηριστικών του σχεδιασμού και της διάρθρωσης των αλυσίδων εφοδιασμού
2. Συζητούν τη σημασία της ενσωμάτωσης των δραστηριοτήτων στις αλυσίδες εφοδιασμού και να συγκρίνουν και να σχολιάζουν τις διαφορετικές προσεγγίσεις για τη διαχείριση οικονομικών κλίμακας σε μια αλυσίδα εφοδιασμού
3. Εξηγούν το ρόλο της μεταφοράς προϊόντων σε μια αλυσίδα εφοδιασμού και να αναλύουν θεωρίες μέτρησης και βελτίωσης της απόδοσης σε μια αλυσίδα εφοδιασμού

4. Αξιολογούν κριτικά τη σημασία του κινδύνου σε μια αλυσίδα εφοδιασμού και να διαπιστώνουν προβλήματα και ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν οι διαχειριστές της εφοδιαστικής αλυσίδας
5. Σχεδιάζουν και αξιολογούν ένα δίκτυο αλυσίδας εφοδιασμού και να δημιουργούν ένα στρατηγικό πλαίσιο για την επίτευξη συνοχής μεταξύ διαφόρων τμημάτων μιας αλυσίδας εφοδιασμού
6. Σχεδιάζουν μια αλυσίδα εφοδιασμού με αποτελεσματικό τρόπο και να αναλύουν κριτικά διαφορετικές τεχνικές πρόβλεψης και να τις εφαρμόζουν σε σενάρια διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας
7. Προσδιορίζουν το βέλτιστο επίπεδο διαθεσιμότητας ενός προϊόντος και να παίρνουν και να επεξηγούν αποφάσεις προμήθειας σε μια αλυσίδα εφοδιασμού
8. Χρησιμοποιούν την τεχνολογία για την επίλυση προβλημάτων διαχείρισης της αλυσίδας εφοδιασμού

"Η λεπτομερής συνεισφορά των γνωστικών αποτελεσμάτων κάθε μαθήματος ως προς τους γνωστικούς στόχους/ γνωστικές δεξιότητες καθώς και τους ειδικούς στόχους ενός προγράμματος σπουδών περιλαμβάνεται στο πίνακα γνωστικού περιεχομένου καθενός προγράμματος"

Περιεχόμενο Μαθήματος:

1. Το Μεταβαλλόμενο Ανταγωνιστικό Περιβάλλον και η Σημασία της Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας
2. Βασικές Έννοιες Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας
3. Συντονισμός κατά Μήκος της Αλυσίδας Εφοδιασμού
4. Εξυπηρέτηση Πελατών και Αξία σε Αλυσίδα Εφοδιασμού
5. Διαφορετικές Στρατηγικές Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Μείωσης Κόστους vs. Ευελιξίας)
6. Ανταγωνισμός Βάσει Χρόνου Προμήθειας και Στρατηγική Διαχείριση του Χρόνου Παραγγελίας και Παράδοσης
7. Αγορές και Προμήθειες
8. Διαχείριση Αποθεμάτων
9. Εγκαταστάσεις Αποθήκευσης /Διαχείριση Υλικών
10. Μεταφορές
11. Πληροφορική και Αλυσίδες Εφοδιασμού
12. Διαχείριση Κινδύνου Αλυσίδας Εφοδιασμού

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

WebEx διαλέξεις και συζητήσεις, εφαρμογές μελέτης περιπτώσεων, ανάλυση βίντεο, μελέτη ακαδημαϊκών άρθρων και συζήτηση, έρευνα και συγγραφή εργασιών.

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Εργασίες, Μελέτη, Τελική Εξέταση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Logistics and Supply Chain Management (5 th Edition)	Christopher, M.	Pearson	2016	13-9781292083797

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Supply Chain Management (5 th Edition)	Chopra, S. and Meindl, P.	Pearson	2013	13-9780133071504
Business research: a practical guide for undergraduate and postgraduate students, 3 rd edition	Collis J. and Hussey R.	Palgrave Macmillan	2009	978-1-403-99247-5
Business research methods, 2 nd edition	Bryman A. and Bell, E.	Oxford University Press	2007	978-0-199-28498-6
Research methods for managers, 4 th edition.	Gill J. and Johnson P	Sage Publications	2010	978-1-847-87094-0

Προτεινόμενα Ακαδημαϊκά Περιοδικά:

Journal of Supply Chain Management
 Supply Chain Management
 International Journal of Supply Chain Management
 Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management