



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
MBAN-670DG	Διοίκηση Παραγωγής και Έλεγχος Ποιότητας	7.5
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
Κανένα	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Φθινοπωρινό, Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Υποχρεωτικό	Διοίκηση	Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
2 ^{ος} Κύκλος	Δρ. Νεόφυτος Καραμάνος	1 ^ο ή 2 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Αναλύει τον στρατηγικό ρόλο της διοίκησης παραγωγής σε ένα οργανισμό
- Εμβαθύνει στα διάφορα στάδια σχεδιασμού της λειτουργίας παραγωγής ούτως ώστε ο σχεδιασμός αυτός να υποστηρίζει τη ακολουθούμενη στρατηγική του οργανισμού και την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά
- Αναλύει την σημασία του κατάλληλου σχεδιασμού και της αποτελεσματικής διοίκησης του δικτύου εφοδιασμού του οργανισμού και αξιολογεί τις σχετικές επιλογές
- Εμβαθύνει στον ρόλο και τις βασικές αποφάσεις του διευθυντή παραγωγής (π.χ. πρόβλεψη της ζήτησης, προγραμματισμός και έλεγχος παραγωγικής δυναμικότητας και αποθεμάτων, προτεραιοποίηση εργασιών κ.λπ.) και αξιολογεί τις σχετικές επιλογές
- Αναλύει τη σημασία που έχει ο αποτελεσματικός προγραμματισμός και έλεγχος της παρεχόμενης ποιότητας καθώς επίσης και της μέτρησης της απόδοσης της λειτουργίας παραγωγής σε ένα οργανισμό
- Εξετάζει την ανάγκη για συνεχή βελτίωση σε ένα οργανισμό και αξιολογεί τις διάφορες μεθοδολογίες υλοποίησης των απαραίτητων αλλαγών, συμπεριλαμβανομένου του προγραμματισμού και ελέγχου έργων

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. **Αξιολογούν το ρόλο της λειτουργίας παραγωγής σε ένα οργανισμό** (οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να εκτιμήσουν το βασικό ρόλο της λειτουργίας παραγωγής σε ένα οργανισμό και τις διάφορες υπάρχουσες αλληλεπιδράσεις με άλλα τμήματα του οργανισμού)
2. **Διατυπώνουν μία κατάλληλη στρατηγική παραγωγής, η οποία να υποστηρίζει τη γενική στρατηγική του οργανισμού** (χρησιμοποιώντας μία συγκεκριμένη μεθοδολογία οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να εκφράσουν τη στρατηγική που ακολουθεί ένας οργανισμός με συγκεκριμένους στόχους απόδοσης της λειτουργίας παραγωγής)
3. **Σχεδιάζουν μια λειτουργία παραγωγής ούτως ώστε να υποστηρίζει μια συγκεκριμένη στρατηγική παραγωγής** (οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να σχεδιάσουν τα διάφορα συστατικά στοιχεία μιας λειτουργίας παραγωγής, όπως το σχεδιασμό των σχετικών διαδικασιών, το δίκτυο εφοδιασμού, την τοποθεσία των εγκαταστάσεων, τη χωροταξία, τη τεχνολογία των διαδικασιών, την οργάνωση εργασίας κ.λπ.)
4. **Αξιολογούν τις βασικές διαδικασίες που εμπλέκονται στον προγραμματισμό και τον έλεγχο της λειτουργίας παραγωγής** (οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να αξιολογούν τις επιλογές και τις δραστηριότητες που εμπλέκονται στον προγραμματισμό και τον έλεγχο της λειτουργίας παραγωγής και τη λογική πίσω από τις βασικές αποφάσεις του διευθυντή παραγωγής)
5. **Αναλύουν μια λειτουργία παραγωγής, να αναγνωρίζουν τα δυνατά και αδύνατα σημεία της και να εισηγούνται βελτιωτικά έργα για υπέρβαση των κύριων αδυναμιών** (οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να εφαρμόζουν τις προσεγγίσεις και αρχές του μαθήματος σε πραγματικές λειτουργίες παραγωγής)

Περιεχόμενο Μαθήματος:

1. **Εισαγωγή στη Διοίκηση Παραγωγής:** Η λειτουργία παραγωγής σαν διαδικασία, χαρακτηριστικά διαδικασίας μετατροπής, μοντέλα διοίκησης παραγωγής, ο στρατηγικός ρόλος της λειτουργίας παραγωγής
2. **Στόχοι Απόδοσης και Στρατηγική Παραγωγής:** Στόχοι απόδοσης, οι τέσσερεις απόψεις της στρατηγικής παραγωγής, μεθοδολογία καθορισμού της στρατηγικής παραγωγής, συμβιβασμός συγκρουόμενων στόχων απόδοσης
3. **Σχεδιασμός Διαδικασίας Μετατροπής:** Συστατικά του σχεδιασμού της διαδικασίας μετατροπής, τύποι διαδικασιών, απεικόνιση διαδικασιών
4. **Σχεδιασμός Δικτύου Εφοδιασμού και Επιλογή Τοποθεσίας:** Σχεδιασμός δικτύου εφοδιασμού, κάθετη ολοκλήρωση, εξωτερική ανάθεση, επιλογή τοποθεσίας
5. **Χωροταξία και Τεχνολογία των Διαδικασιών:** Βασικοί τύποι χωροταξικής διάταξης, η τεχνολογία της επεξεργασίας υλικών, η τεχνολογία της επεξεργασίας πληροφοριών, η τεχνολογία επεξεργασίας πελατών
6. **Οργάνωση Εργασίας και Φύση του Προγραμματισμού και Ελέγχου:** Εργονομία, καταμερισμός εργασίας, σχεδιασμός με στόχο την αφοσίωση στη δουλειά, φύση του προγραμματισμού και ελέγχου, δραστηριότητες προγραμματισμού και ελέγχου
7. **Προγραμματισμός και Έλεγχος της Παραγωγικής Δυναμικότητας:** Μέτρηση

δυναμικότητας, μέτρηση ζήτησης, προσεγγίσεις προγραμματισμού και ελέγχου δυναμικότητας

8. **Προγραμματισμός και Έλεγχος Αποθεμάτων και Εφοδιαστικής Αλυσίδας:** Τι είναι τα αποθέματα, η απόφαση σχετικά με τον όγκο – πόσο θα παραγγείλουμε, η απόφαση του χρονισμού – πότε θα παραγγείλουμε, ανάλυση αποθεμάτων και συστήματα ελέγχου, οι δραστηριότητες της διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας, τύποι σχέσεων στις αλυσίδες εφοδιασμού, συμπεριφορά εφοδιαστικών αλυσίδων
9. **Προγραμματισμός Επιχειρηματικών Πόρων (ΠΕΠ) και Λιτή Παραγωγή:** Προγραμματισμός των απαιτούμενων υλικών (MRP), προγραμματισμός πόρων παραγωγής, προγραμματισμός επιχειρηματικών πόρων (ERP), η λιτή φιλοσοφία, οι τεχνικές της μεθόδου JIT
10. **Προγραμματισμός και Έλεγχος Ποιότητας:** Ορισμός της ποιότητας, συμμόρφωση προς τις προδιαγραφές, στατιστικός έλεγχος διαδικασίας, μεταβλητότητα διαδικασίας, δειγματοληψία αποδοχής
11. **Μέτρηση Απόδοσης και Βελτίωση Διαδικασιών Παραγωγής:** Μέτρηση απόδοσης, προτεραιοποίηση έργων βελτίωσης, προσεγγίσεις υλοποίησης έργων βελτίωσης, τεχνικές βελτίωσης
12. **Προγραμματισμός και Έλεγχος Έργων:** Κατανόηση του περιβάλλοντος του έργου, προσδιορισμός του έργου, προγραμματισμός του έργου, έλεγχος του έργου, εμπειρικά αποτελέσματα

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

1. Διαφάνειες, βίντεο, tutorials
2. Διαδικτυακές συναντήσεις και συζητήσεις (με τη συμμετοχή του καθηγητή και των φοιτητών) μέσω Webex
3. Μελέτη βιβλίου και σημειώσεων
4. Ανάλυση μελετών περίπτωσης
5. Online συζητήσεις (forums)
6. Εργασία πεδίου

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Εργασία πεδίου, Εβδομαδιαίες εργασίες, Τελική εξέταση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Διοίκηση Παραγωγής Προϊόντων και Υπηρεσιών	Slack, N., Chambers, S., Johnson, R.	Εκδόσεις Κλειδάριθμος	2010	978-960-461-315-1
Operations Management	Slack, N., Brandon-Jones, A, S., Johnson, R.	Pearson	2016 (8 th Edition)	9781292098678

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Managing Quality	Dale, B., Van der Wiele, T, Iwaarden, J.	John Wiley & Sons	2013 (6 th Edition)	9781118762172