



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
MBAN-611DG	Οικονομική των Επιχειρήσεων	7.5
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
MBAN-510DG	Οικονομικών και Χρηματοοικονομικών	Χειμερινό/Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Υποχρεωτικό	Οικονομικά	Ελληνική
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
Μεταπτυχιακό	Δρ. Σπύρος Χατζηδάκης	1 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι να:

- Προσδιορίσει το ρόλο της επιχείρησης μέσα στην οικονομία και τη σχετικότητα των οικονομικών στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων
- Εικονογραφήσει και επεξηγήσει τη λειτουργία των αγορών και του μηχανισμού τιμών
- Διακρίνει τους διαφορετικούς στόχους των οργανισμών και να προσδιορίσει πώς αυτοί οι στόχοι έχουν επιπτώσεις στη λήψη αποφάσεων από τους διευθυντές
- Αναλύσει τις δομές της αγοράς και τις επιπτώσεις που έχουν τέτοιες δομές στη συμπεριφορά και την απόδοση μίας επιχείρησης
- Προσδιορίσει πώς οι μακροοικονομικές μεταβλητές και οι κυβερνητικές οικονομικές πολιτικές έχουν επιπτώσεις σε ένα επιχειρηματικό οργανισμό

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναλύουν πώς καθορίζεται η τιμή ισορροπίας σε μία ελεύθερη αγορά μέσω της αλληλεπίδρασης της προσφοράς και της ζήτησης
2. Εξετάσουν τις έννοιες της ανάλυσης της προσφοράς και της ζήτησης που σχετίζονται με το περιβάλλον της επιχείρησης
3. Εφαρμόζουν τα παραδείγματα και τις εφαρμογές της αγοράς για να απεικονίσουν

ρεαλιστικά επιχειρηματικά σενάρια

4. Υπολογίζουν το σημείο της μεγιστοποίησης κέρδους και διακρίνουν την πιθανή συμπεριφορά του κόστους της μονάδας στο κοντινό και μακροπρόθεσμο μέλλον
5. Διακρίνουν μεταξύ των δυνητικών στόχων της διοίκησης και των μετόχων
6. Προσδιορίζουν τη σχέση μεταξύ της κυβέρνησης και της επιχείρησης
7. Εξετάσουν τη διαδικασία της παγκοσμιοποίησης και το ρόλο της επιχείρησης μέσα στο διεθνές πλαίσιο
8. Αναλύσουν το μακροοικονομικό περιβάλλον και να προσδιορίζουν τους μηχανισμούς της κυβερνητικής επέμβασης σε μακροοικονομικό επίπεδο και την επίδρασή τους στην επιχείρηση

Περιεχόμενο Μαθήματος:

1. Το επιχειρηματικό περιβάλλον
2. Ζήτηση, προσφορά και ελαστικότητα
3. Κόστος παραγωγής, εισόδημα και κέρδος
4. Δομές αγοράς
5. Εναλλακτικές σταθερές στρατηγικές και επέκταση
6. Κυβέρνηση και επιχείρηση
7. Επιχείρηση και το διεθνές περιβάλλον
8. Το μακροοικονομικό περιβάλλον
9. Μακροοικονομική πολιτική

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαδικτυακή παρουσίαση και συζήτηση, μελέτη βιβλίου και σημειώσεων, παρακολούθηση εκπαιδευτικών βίντεο, ανάλυση μελετών περίπτωσης, εργασίες, τελική εξέταση

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Εργασίες, τελική εξέταση

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Economics for Business, 7 th edition	Sloman, John et al.	Pearson	2016	9781292082103 8

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Οικονομική για Επιχειρησιακές Σπουδές	McAleese, Dermont	Τυπωθήτω	2005	960-402-218-0