



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
COMM – 135A	Εισαγωγή στην Επικοινωνία	6
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
Όχι	Επικοινωνίας	Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Υποχρεωτικό	Ψηφιακή Επικοινωνία / Δημόσιες Σχέσεις, Διαφήμιση και Μάρκετινγκ	Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
1 ^{ος} Κύκλος	Δρ. Νικόλας Νικολή	1-4
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Συμβατικός	Όχι	Όχι

Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Κατανόηση θεωρητικών και πρακτικών εφαρμογών της επικοινωνίας.
- Απόκτηση απαραίτητων δεξιοτήτων που απαιτούνται στο χώρο της επικοινωνίας.
- Γνώση των επικοινωνιακών διαδικασιών και λειτουργιών των ΜΜΕ σε ιστορικό, πολιτικό, οικονομικό και κοινωνικό πλαίσιο.
- Εξέταση της ιστορίας του εντύπου, ραδιοφώνου, κινηματογράφου, τηλεόρασης και διαδικτύου καθώς πτυχές της βιομηχανίας της επικοινωνίας.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίζουν τις διάφορες διαδικασίες της επικοινωνίας
2. Αναγνωρίζουν τις διάφορες θεωρίες της επικοινωνίας
3. Αναγνωρίζουν την εξέλιξη της επικοινωνίας
4. Εφαρμόσουν διάφορα μοντέλα και θεωρίες επικοινωνίας
5. Εξοικειωθούν με τη δομή της βιομηχανίας της επικοινωνίας
6. Αντιμετωπίζουν με κριτική σκέψη την βιομηχανία της επικοινωνίας - από τη βιομηχανική εποχή μέχρι και την ψηφιακή εποχή της πληροφορίας
7. Κατανοήσουν τις ποικίλες μορφές επικοινωνίας στη σύγχρονη μορφή τους
8. Εξοικειωθούν με τις διάφορες ερευνητικές μεθόδους στον χώρο της επικοινωνίας

Περιεχόμενο Μαθήματος:

- Τι είναι η επικοινωνία;
- Δημοσιογραφία χθες και σήμερα
- Έντυπα ΜΜΕ – βιβλία και εφημερίδες
- Ηλεκτρονικά ΜΜΕ – Ραδιόφωνο, τηλεόραση και διαδίκτυο
- Η Ψηφιακή εποχή – Η εποχή της πληροφορίας
- Εταιρική Επικοινωνία – διαφήμιση, μάρκετινγκ και δημόσιες σχέσεις
- Έρευνα και επικοινωνία

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, Παρουσιάσεις, Πρακτικές ασκήσεις, Ομαδικές και ατομικές εργασίες

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Εργασίες στο σπίτι, Project, Ενδιάμεσο

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Τα Μέσα Επικοινωνίας στο 21 ^ο αιώνα	Στέλιος Παπαθανασόπουλος	Εκδόσεις Καστανιώτη	2011	9789600351514
Σημειώσεις μαθήματος COMM 135	Νικόλας Νικολή	MOODLE	2017/18	

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Επικοινωνία και κοινωνία : από τον εικοστό στον εικοστό πρώτο αιώνα	Στέλιος Παπαθανασόπουλος (επιμέλεια)	Εκδόσεις Καστανιώτη	2000	9600328951