



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
BADM-475DG	Στρατηγική και Πολιτικές Επιχειρήσεων	6
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
ECON-261DG, ECON-261DG, MGT-281DG	Διοίκησης και Διοικητικής Πληροφοριακών Συστημάτων	Χειμερινό, Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Υποχρεωτικό	Διοίκηση Επιχειρήσεων	Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
Πτυχίο	Δρ. Επαμεινώνδας Επαμεινώνδα	3 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	Δ/Υ	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να εφοδιάσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες με ικανότητες να αναλύουν το εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων με σκοπό να διαμορφώνουν πετυχημένες στρατηγικές.
- Να αναγνωρίσουν την πολυπλοκότητα του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων και τις συνεχείς αλλαγές που συμβαίνουν σε αυτό έτσι ώστε να είναι πιο έτοιμοι να κατανοούν ένα τέτοιο περιβάλλον.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν το εξωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων.
- Αξιολογούν τα εσωτερικά χαρακτηριστικά των οργανισμών και να τα συνδέουν με στοιχεία του εξωτερικού περιβάλλοντος και τις αλλαγές που συμβαίνουν.

- Επιλέγουν στρατηγική και να σχολιάζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της κάθε επιλογής.
- Συζητούν δυσκολίες εφαρμογής στρατηγικών και να προτείνουν τρόπους βελτίωσης της εφαρμογής αυτών.
- Μελετούν μελέτες περιπτώσεων που σχετίζονται με ζητήματα στρατηγικής και να απαντούν σχετικές ερωτήσεις.
- Παρουσιάζουν τα αποτελέσματα των πιο πάνω αναλύσεων γραπτώς με δομημένο τρόπο.

Περιεχόμενο Μαθήματος:

1. Η έννοια της Στρατηγικής
2. Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος (PESTEL)
3. Το επιχειρηματικό περιβάλλον (Porter's five forces model)
4. Ανάλυση του εσωτερικού του οργανισμού
5. Μοντέλο Δυνάμεων-Αδυναμιών-Ευκαιριών-Κινδύνων (SWOT Analysis)
6. Επιλογή Στρατηγικής
7. Εφαρμογή Στρατηγικής
8. Έλεγχος εφαρμογής και αναθεώρηση
9. Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Ευθύνη, Αειφόρος Ανάπτυξη

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαδικτυακές διαλέξεις, διαδικτυακή συζήτηση, ασκήσεις σχολιασμού θεμάτων, μελέτες περιπτώσεων.

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Ατομικές Εργασίες, Ομαδικές Ασκήσεις, Συμμετοχή, Τελική Εξέταση.

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Βασικές αρχές στρατηγικής των επιχειρήσεων	Gerry Johnson Kevan Scholes Richard Whittington	Κριτική	2011 (έντυπο) 2013 (ηλεκτρονικό)	978-9602187494 (έντυπο) 978-9602188309 (ηλεκτρονικό)
Strategic Management: Concepts and Cases, 13th Ed.	David, F.R.	Prentice Hall	2011	978-0136120995

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Στρατηγική των Επιχειρήσεων	Βασίλης Παπαδάκης	Μπένου	2012	978-9603591085
Strategic Management, planning for domestic & global competition, 13th Ed.	Pearce, J.	McGraw Hill	2012	978-0078029295

Επιστημονικά και άλλα περιοδικά

- Strategic Management Journal (<http://smj.strategicmanagement.net/>)
- Harvard Business Review (<http://hbr.org/>)
- The Economist (<http://www.economist.com/>)
- Forbes (<http://www.forbes.com/forbes/>)