



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
BADM-121DG	Ηθική Επιχειρήσεων	6
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
Κανένα	Διοίκησης και Διοικητικής Πληροφοριακών Συστημάτων	Χειμερινό, Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Υποχρεωτικό	Διοίκηση Επιχειρήσεων	Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
Πτυχίο	Δρ. Μαρλέν Δημητρίου	1 ^ο - 2 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Εξ Αποστάσεως	Δ/Υ	Κανένα

Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να:

- Κατανοήσουν την έννοια της ηθικής διάστασης της επιχειρηματικότητας, μέσα από την παρουσίαση παραδειγμάτων από τη διεθνή εμπειρία.
- Μάθουν και να αξιολογήσουν τους κώδικες δεοντολογίας και τις πρακτικές της επιχειρησιακής δεοντολογίας.
- Κατανοήσουν τους λόγους για τις επιμέρους πολιτικές και τις δράσεις που αναλαμβάνουν οι επιχειρήσεις.
- Αναλύσουν τα χαρακτηριστικά και τις κατηγοριοποιήσεις της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Εκτιμήσουν τη σημασία της Ηθικής Συμπεριφοράς των Επιχειρήσεων προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέλη του εσωτερικού και εξωτερικού Περιβάλλοντος τους
- Κατανοήσουν τη σημασία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στον στρατηγικό σχεδιασμό των επιχειρήσεων
- Διακρίνουν και να κρίνουν ανήθικες συμπεριφορές επιχειρηματιών

- Γνωρίζουν τους Κώδικες Ηθικής Δεοντολογίας των Επιχειρήσεων
- Προτείνουν Επιχειρησιακές Ηθικές Στρατηγικές που να ενισχύουν την εικόνα των Επιχειρήσεων

Περιεχόμενο Μαθήματος:

- Ηθική και Ηθική Διακυβέρνηση
- Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη-Έννοιες και Οριοθετήσεις
- ΕΚΕ και Ανθρώπινο Δυναμικό
- Ηθικές Επιλογές Εργαζομένων
- Ηθική και Περιβάλλον
- Αειφορία και Ανάπτυξη
- Ηθική και Καταναλωτής
- Ηθική και Κοινωνία

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαδικτυακή παρουσίαση, διαδικτυακή συζήτηση, μελέτη βιβλίου και σημειώσεων μαθήματος, παρακολούθηση βιντεοκλίπ, ατομικές εργασίες, τελική εξέταση.

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Εργασία (Case Study) Moodle, Εβδομαδιαία εργασία.

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Εταιρική κοινωνική ευθύνη - Η όψη του ανθρώπινου παράγοντα στην επιχείρηση.	Ασπρίδης, Γ	Kallipos Greece	2015	9780273738732 [ηλεκτρ. βιβλ.]

Business and Society15 th Edition	Anne T. Lawrence, James Weber	McGraw Hill	2017	9781259884658 ebook
---	----------------------------------	-------------	------	------------------------

- Σημειώσεις στα Ελληνικά από την καθηγήτρια

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Business Ethics and Corporate Social Responsibility	Paul Gesera and Nina Seppala	South-Western Cengage	2010	140-800-7436