

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (MBA) Εξ Αποστάσεως



Εισαγωγή

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Master of Business Administration, MBA), έχει ως στόχο να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες και την τεχνογνωσία που απαιτούνται για να εξελιχθούν σε αποτελεσματικά διευθυντικά στελέχη, σε οποιαδήποτε θέση, στο ταχέως μεταβαλλόμενο, διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον. Το πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο για άτομα με αποφασιστικότητα που έχουν στόχο να αναλάβουν ηγετικούς ρόλους, να παίρνουν αποφάσεις, να προσφέρουν στρατηγική κατεύθυνση, και να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τους οικονομικούς, ανθρώπινους και τεχνολογικούς πόρους στους σύγχρονους οργανισμούς.

Κριτήρια Εισδοχής

Για να γίνει δεκτός ένας φοιτητής πρέπει να πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Αναγνωρισμένο πτυχίο πανεπιστημίου ή ισοδύναμο προσόν (π.χ. ACCA)
- Πιστοποίηση καλής γνώσης της Ελληνικής ή Αγγλικής γλώσσας
- Απαιτούνται δύο συστατικές επιστολές από άτομα που γνωρίζουν τον υποψήφιο στο εκπαιδευτικό ή/και το επαγγελματικό του περιβάλλον
- Βιογραφικό Σημείωμα
- Προσωπική Δήλωση για το πώς η φοίτηση και η απόκτηση του MBA θα βοηθήσει τον υποψήφιο στην επαγγελματική/ακαδημαϊκή του σταδιοδρομία

Δομή του Προγράμματος

Για την επιτυχή ολοκλήρωση του εξ αποστάσεως προγράμματος MBA, οι φοιτητές θα πρέπει να ολοκληρώσουν 36 πιστωτικές μονάδες/credits ή 90 ECTS. Αυτές αντιστοιχούν σε 7 κύρια μαθήματα, 3 μαθήματα επιλογής και 2 μαθήματα εμβάθυνσης, ή έρευνα και διπλωματική. Οι φοιτητές μπορούν να πάρουν μέχρι και 4 μαθήματα (30 ECTS) το τετράμηνο. Πρέπει να σημειωθεί ότι ο φόρτος εργασίας των 4 μαθημάτων ανά τετράμηνο αντιστοιχεί σε πλήρη φοίτηση, ενώ λιγότερα αντιστοιχούν σε μερική φοίτηση.

Μέθοδος Αξιολόγησης

Όλα τα μαθήματα αξιολογούνται με γραπτές εξετάσεις. Οι εξετάσεις γίνονται στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας ή σε αναγνωρισμένα Εξεταστικά Κέντρα σε όλη την Ελλάδα. Στην γενική αξιολόγηση του κάθε μαθήματος συμπεριλαμβάνονται και εργασίες (assignments).

Ημερομηνίες Έναρξης Ακαδημαϊκών Τετραμήνων

- Φθινοπωρινό Τετράμηνο 2017 (25^η Σεπτεμβρίου 2017)
- Εαρινό Τετράμηνο 2018 (29^η Ιανουαρίου 2018)

Διάρκεια Προγράμματος

Η ελάχιστη διάρκεια του προγράμματος είναι 16 μήνες και η μέγιστη 4 έτη.

Συνολικά Δίδακτρα Προγράμματος

Τα συνολικά δίδακτρα του εξ αποστάσεως MBA προγράμματος είναι €6,480, συν €55 για το τέλος αίτησης.

Υποβολή Αιτήσεων

Όλες οι αιτήσεις θα πρέπει να υποβληθούν ηλεκτρονικά μέσα από την ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου Λευκωσίας: unic.ac.cy



▼ Αναλυτικό Πρόγραμμα Σπουδών

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	ECTS
Προπαρασκευαστικά Μαθήματα		0
MBAN-510 DG	Οικονομικά	0
MBAN-520 DG	Λογιστική	0
MBAN-530 DG	Στατιστική και Έρευνα	0
Μαθήματα Κύριου Κορμού		52.5
MBAN-603 DG	Μέθοδοι και Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων	7.5
MBAN-609 DG	Οργανισμοί και Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού	7.5
MBAN-611 DG	Οικονομική των Επιχειρήσεων	7.5
MBAN-612 DG	Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική	7.5
MBAN-622 DG	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	7.5
MBAN-667 DG	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	7.5
MBAN-685 DG	Εταιρική Στρατηγική	7.5
Μαθήματα Επιλογής		22.5
<i>Ο φοιτητής επιλέγει 3 από τα πιο κάτω μαθήματα επιλογής. Για Γενική Κατεύθυνση οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα από όλα τα προσφερόμενα μαθήματα. Για κατεύθυνση στα Χρηματοοικονομικά ή στο Μάρκετινγκ ή στη Διαχείριση Αγροτικών Επιχειρήσεων και Τροφίμων, οι φοιτητές πρέπει να επιλέξουν 3 μαθήματα από τη συγκεκριμένη κατεύθυνση</i>		
MBAN-705 DG	Διαδικασίες Συμβουλευτικών Υπηρεσιών	7.5
MBAN-730 DG	Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις	7.5
MBAN-738 DG	Διαχείριση Προγραμμάτων Πληροφορικής	7.5
MBAN-746 DG	Διαχείριση της Διαφορετικότητας σε Οργανισμούς	7.5
MBAN-777 DG	Ενέργεια & Γεωπολιτική	7.5
Μάρκετινγκ		
MBAN-713 DG	Συμπεριφορά Καταναλωτών	7.5
MBAN-716 DG	Μάρκετινγκ Επιχειρησιακών Υπηρεσιών	7.5
MBAN-718 DG	Μάρκετινγκ Επιχειρησιακών Επικοινωνιών	7.5
MBAN-719 DG	Διεθνές Μάρκετινγκ	7.5
Χρηματοοικονομικά		
MBAN-721 DG	Ανάλυση Χαρτοφυλακίου	7.5
MBAN-722 DG	Χρηματοπιστωτικές Αγορές & Ιδρύματα	7.5
MBAN-723 DG	Διαχείριση Οικονομικών Κινδύνων	7.5
MBAN-724 DG	Παγκόσμιες Χρηματοοικονομικές Στρατηγικές	7.5
MBAN-728 DG	Εταιρική Χρηματοδότηση	7.5
Διαχείριση Αγροτικών Επιχειρήσεων Και Τροφίμων		
MBAN-801 DG	Γεωργική Πολιτική	7.5
MBAN-802 DG	Κοστολόγηση Γεωργικής Παραγωγής, Χρηματοδότηση & Ασφάλιση	7.5
MBAN-803 DG	Μάρκετινγκ Γεωργικών Προϊόντων & Τροφίμων	7.5
MBAN-806 DG	Γεωργική & Τροφική Επιχειρησιακή Καινοτομία	7.5
Μαθήματα Εμβάθυνσης		15
<i>Ο φοιτητής επιλέγει μία από τις δύο επιλογές μαθημάτων εμβάθυνσης</i>		
Επιλογή 1		
MBAN-670 DG	Διοίκηση Παραγωγής & Έλεγχος Ποιότητας	7.5
MBAN-736 DG	Πληροφοριακά Συστήματα για την Υποστήριξη Διαδικασιών σε Επιχειρήσεις	7.5
Επιλογή 2		
MBAN-895DG (A)	Πτυχιακή I	7.5
MBAN-895DG (B)	Πτυχιακή II	7.5
TOTAL		90