



## Διάγραμμα Μαθήματος

<b>Κωδικός Μαθήματος</b>	<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	<b>Πιστωτικές Μονάδες ECTS</b>
MBAN-806DG	Γεωργική και Τροφική Επιχειρησιακή Καινοτομία	7.5
<b>Προαπαιτούμενα</b>	<b>Τμήμα</b>	<b>Εξάμηνο</b>
Κανένα	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Χειμερινό, Εαρινό, Καλοκαιρινό
<b>Κατηγορία Μαθήματος</b>	<b>Γνωστικό Πεδίο</b>	<b>Γλώσσα Διδασκαλίας</b>
Επιλεγόμενο	Αγροτικής Οικονομίας	Ελληνική
<b>Επίπεδο Σπουδών</b>	<b>Διδάσκων</b>	<b>Έτος Σπουδών</b>
2 <sup>ος</sup> Κύκλος	Δρ. Αγγελόπουλος Σταμάτης	1 <sup>ο</sup> ή 2 <sup>ο</sup>
<b>Τρόπος Διδασκαλίας</b>	<b>Πρακτική Άσκηση</b>	<b>Συναπαιτούμενα</b>
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

### Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η εισαγωγή στην έννοια της καινοτομίας σε επιχειρήσεις γεωργίας και τροφίμων.
- Η διερεύνηση του στρατηγικού ρόλου και της σημασίας της καινοτομίας, στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων γεωργίας και τροφίμων.
- Η παρουσίαση και ανάλυση μεθόδων και εργαλείων ανάπτυξης και διαχείρισης της καινοτομίας και της τεχνολογίας.
- Η διερεύνηση της λειτουργίας των επιχειρήσεων γεωργίας και τροφίμων και της επιχειρηματικότητας, με την καινοτομική δράση.
- Η ερμηνεία της εξωστρέφειας στην επιχειρηματικότητα.
- Η ερμηνεία μηχανισμών εφαρμογής του κάθε μέτρου αγροτικής πολιτικής που σχετίζεται με τη διεύθυνση της καινοτομίας και τη μεταφοράς γνώσης.
- Η ανάπτυξη καινοτομικής κουλτούρας στους φοιτητές.
- Η ανάλυση των στρατηγικών αλλαγής και ανάπτυξης των επιχειρήσεων γεωργίας και τροφίμων

### Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Να κατανοεί την έννοια και το περιεχόμενο και το κανονιστικό πλαίσιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής με προσανατολισμό τη διεύθυνση της καινοτομίας και της μεταφοράς γνώσης σε επιχειρήσεις Γεωργίας και Τροφίμων.

2. Να αναγνωρίζει και να αναδεικνύει το ρόλο της καινοτομίας για τη βιώσιμη ανάπτυξη της γεωργίας και της υπαίθρου
3. Να κατανοεί την έννοια της καινοτομίας και να αναγνωρίζει και να αξιολογεί καινοτόμες πρακτικές για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας σε εταιρείες γεωργίας και τροφίμων.
4. Να γνωρίζει και να εφαρμόζει μεθόδους, τεχνικές και εργαλεία για την ανάπτυξη και διαχείριση της καινοτομίας. Να εφαρμόζει μεθόδους παραγωγής ιδεών και καινοτομιών αλλά και να συνδυάζει την καινοτομία με την στρατηγική των επιχειρήσεων γεωργίας και τροφίμων.
5. Να συγκρίνει και να αξιολογεί σύγχρονες προσεγγίσεις στην ανάπτυξη και διαχείριση της καινοτομίας, που ενδυναμώνουν την ανάπτυξη και λειτουργία σύγχρονων επιχειρηματικών μοντέλων .
6. Να εντοπίζει και να αναλύει επιχειρηματικές ευκαιρίες και προβλήματα που άπτονται των επιχειρήσεων γεωργίας και τροφίμων, να διαχειρίζεται καταστάσεις και να προτείνει λύσεις.
7. Να λειτουργεί ως σύμβουλος επιχειρηματικότητας με ειδικότητα σε επιχειρήσεις γεωργίας και τροφίμων.

### **Περιεχόμενο Μαθήματος:**

1. Εισαγωγικές έννοιες
2. Έννοια-Είδη-Διαχείριση οργανωσιακής καινοτομίας
3. Στρατηγική και Καινοτομία
4. Ανάπτυξη και Διαχείριση Καινοτομίας
5. Χρηματοδότηση καινοτομίας
6. Ο ρόλος της καινοτομίας στην Αγροτική Ανάπτυξη
7. Καινοτομία και Τρόφιμα
8. Επιπτώσεις από την υιοθέτηση της Καινοτομίας
9. Σύνδεση Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας
10. Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Τοπική Ανάπτυξη
11. Σύγχρονες Επιχειρηματικές Καινοτομικές Δράσεις
12. Η καινοτομία σε επιλεγμένες αγορές στόχου και στην Ε.Ε

### **Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:**

Διαφάνειες Power point και οπτικοακουστικές παρουσιάσεις, συμβουλευτικές συναντήσεις, μελέτες περιπτώσεων, επιστημονικά άρθρα, ασκήσεις, forum, και chats

### **Μέθοδοι Αξιολόγησης:**

Εργασία, Τελική Εξέταση

**Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:**

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Καινοτομία και αλλαγή στο επιχειρείν	Σαλαβού Ε.	Rosili	2013	ISBN 978-960-7745-31-6

**Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:**

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομίες: Το Management της επιχειρηματικής καινοτομίας	Γεωργαντά Ζ.	Ανικούλα Θεσσαλονίκη	2003	
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	Χατζηκωνσταντίνου Γ., Γωνιάδης	Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.	2009	
Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας	White M. A., Bruton G.D.	Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα	2010	
Διαχείριση της ανταγωνιστικής καινοτομίας	Christiansen J	εκδ. Επίκεντρο	2009	