



## Διάγραμμα Μαθήματος

<b>Κωδικός Μαθήματος</b>	<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	<b>Πιστωτικές Μονάδες ECTS</b>
MBAN-730DG	Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις	7.5
<b>Προαπαιτούμενα</b>	<b>Τμήμα</b>	<b>Εξάμηνο</b>
Κανένα	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Φθινοπωρινό, Εαρινό, Καλοκαιρινό
<b>Κατηγορία Μαθήματος</b>	<b>Γνωστικό Πεδίο</b>	<b>Γλώσσα Διδασκαλίας</b>
Επιλεγόμενο	MIS	Ελληνικά
<b>Επίπεδο Σπουδών</b>	<b>Διδάσκων</b>	<b>Έτος Σπουδών</b>
2 <sup>ος</sup> Κύκλος	Δρ. Αγγελική Κοκκινάκη	1 <sup>ο</sup> ή 2 <sup>ο</sup>
<b>Τρόπος Διδασκαλίας</b>	<b>Πρακτική Άσκηση</b>	<b>Συναπαιτούμενα</b>
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

### Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να δοθούν οι βασικές αρχές για το ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρεί.
- Να καλυφθούν σε βάθος οι συσχετίσεις μεταξύ της στρατηγικής θεώρησης και του ηλεκτρονικού επιχειρεί (π.χ. επιχειρησιακά μοντέλα, σχέσεις με προμηθευτές, πελάτες και συνεργάτες, τεχνολογίες και κοινωνικές συνιστώσες).
- Να εξετασθούν τα πιο σημαντικά ζητήματα που αφορούν στη σχεδίαση και ανάπτυξη ηλεκτρονικών επιχειρήσεων (π.χ. ηλεκτρονικές αγορές, ηλεκτρονικό σύστημα προσφορών, δι-επιχειρησιακές διασυνδέσεις και ο ρόλος των ενδιάμεσων φορέων).
- Να επικεντρωθεί στο τρόπο με τον οποίο διασυνδέονται υπηρεσίες και δημιουργούνται νέα περιβάλλοντα δι-επαφής, νέες εφαρμογές κλπ.
- Να αναδειχθεί η δυναμική των Web 2.0 υπηρεσιών σε όλο το φάσμα των επιχειρησιακών διαδικασιών και πρακτικών.

### Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίζουν και περιγράφουν τις βασικές αρχές και τα τυπικά χαρακτηριστικά των συνιστωσών του ηλεκτρονικού εμπορίου από πλευράς επιχειρηματικότητας, τεχνολογίας

και κοινωνικών διαστάσεων και θα τα εφαρμόσουν στο δικό τους εγχείρημα.

2. Περιγράφουν τα κύρια επιχειρηματικά μοντέλα, θα αναγνωρίζουν μοντέλα και στρατηγικές που βρίσκονται σε εφαρμογή σε δεδομένες επιχειρήσεις και με βάση αυτά θα χρησιμοποιηθούν ή και θα συνθέσουν δικά τους για την πρότασή τους στην εργασία του μαθήματος.
3. Παρουσιάζουν την τρέχουσα δομή των τεχνολογιών ηλεκτρονικού εμπορίου, θα αναλύουν και θα κατανοούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και τους ενδεχόμενους περιορισμούς των τεχνολογιών, εφαρμογών και υπηρεσιών Διαδικτύου, Web, Web 2.0 κλπ και θα χρησιμοποιήσουν εργαλεία για την ανάπτυξη της δικής τους επιχειρηματικής προσέγγισης.
4. Εξηγήσουν τη διαδικασία ανάπτυξης εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου, θα εντοπίζουν τα βασικότερα θέματα ανάπτυξης και φιλοξενίας καθώς και θα αξιολογούν εναλλακτικές προτάσεις προς έγκριση.
5. Κατανοήσουν τις βασικές διαστάσεις ασφάλειας στο ηλεκτρονικό εμπόριο και θα εκτιμήσουν την σπουδαιότητα χάραξης πολιτικής, διαδικασιών και κανονιστικού πλαισίου που θα αναπτύξουν στη δική τους εφαρμογή.
6. Προσδιορίσουν τις βασικές στρατηγικές μάρκετινγκ θα κατανοήσουν και θα εφαρμόσουν τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες τεχνολογίες.
7. Κατανοήσουν ηθικά, κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα που άπτονται του ηλεκτρονικού εμπορίου, θα συστηματικοποιήσουν διαδικασίες για την ανάλυση και επίλυση τέτοιων ζητημάτων και θα την εφαρμόσουν στη δική τους πρόταση.
8. Θα κατανοήσουν τις τρέχουσες και κυρίαρχες τάσεις στο ηλεκτρονικό εμπόριο και θα εφαρμόσουν τη συλλογική γνώση και εμπειρία για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και την υποστήριξη της οικονομικής βιωσιμότητας της πρότασής τους.

### **Περιεχόμενο Μαθήματος:**

1. Εισαγωγή σε θέματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου
2. Στρατηγικές και Επιχειρηματικά Μοντέλα Ηλεκτρονικού Εμπορίου
3. Τεχνολογίες, Εφαρμογές και Υπηρεσίες για την Υποδομή Ηλεκτρονικού Εμπορίου
4. Διαδικασίες και Εργαλεία για τη Δημιουργία Εφαρμογών Ηλεκτρονικού Εμπορίου
5. Πολιτική, Διαδικασίες και Πλαίσιο Ανάπτυξης Μηχανισμών Ασφάλειας
6. Στρατηγικές και Μέσα Μάρκετινγκ στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο
7. Ηθικά, Κοινωνικά και Πολιτικά Ζητήματα στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο
8. Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στην Πράξη

### **Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:**

- Ηχογραφημένες διαλέξεις
- Αυτόνομη μελέτη
- Μελέτες περιπτώσεων
- Σύγχρονες συναντήσεις
- Εβδομαδιαίες ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης
- Εξαμηνιαία εργασία

**Μέθοδοι Αξιολόγησης:**

Τελική Εργασία, Τελική Εξέταση

**Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:**

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία	Kenneth C. Laudon & Carol Guercio Traver (Επιστημονική Επιμέλεια: Καθ. Γιώργος Γκάτζιας)	Παπασωτηρίου	2010	978-960-7182-80-7

**Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:**

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Συλλογή από μελέτες περιπτώσεων και σχετικός σχολιασμός	Επιστημική Επιμέλεια Α.Ι. Κοκκινάκη	Online		