



### MBAN-685DG Διάγραμμα Μαθήματος

<b>Κωδικός Μαθήματος</b>	<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	<b>Πιστωτικές Μονάδες ECTS</b>
MBAN-685DG	Εταιρική Στρατηγική	7.5
<b>Προαπαιτούμενα</b>	<b>Τμήμα</b>	<b>Εξάμηνο</b>
Κανένα	Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	Φθινοπωρινό, Εαρινό
<b>Κατηγορία Μαθήματος</b>	<b>Γνωστικό Πεδίο</b>	<b>Γλώσσα Διδασκαλίας</b>
Υποχρεωτικό	Διοίκηση	Ελληνικά
<b>Επίπεδο Σπουδών</b>	<b>Διδάσκων</b>	<b>Έτος Σπουδών</b>
2 <sup>ος</sup> Κύκλος	Δρ Γιούλα Μελανθίου	1 <sup>ο</sup> ή 2 <sup>ο</sup>
<b>Τρόπος Διδασκαλίας</b>	<b>Πρακτική Άσκηση</b>	<b>Συναπαιτούμενα</b>
Εξ Αποστάσεως	N/A	Κανένα

#### Στόχοι του Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- **Γνώση.** Να ενθαρρύνει την κατανόηση των πολλών, συχνά συγκρουόμενων, σχολών σκέψης και να διευκολύνει την επίγνωση των υποθέσεων, των δυνατοτήτων και των περιορισμών των θεωριών
- **Δεξιότητες.** Να αναπτύξει την ικανότητα του σπουδαστή να καθορίζει στρατηγικά ζητήματα, να επικεντρώνεται κριτικά στις υπάρχουσες θεωρίες, να συνδυάζει δημιουργικά ή να αναπτύσσει θεωρίες όπου είναι απαραίτητο και να χρησιμοποιεί ευέλικτα θεωρίες όπου είναι χρήσιμες.
- **Στάση.** Να ενσταλάξει μια κριτική, αναλυτική, ευέλικτη και δημιουργική νοοτροπία, η οποία προκαλεί οργανωτικά, βιομηχανικά και εθνικά παραδείγματα και παραδοσιακών συνταγών επίλυσης προβλημάτων

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναπτύξουν τις γνώσεις και την κατανόηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και τους στρατηγικούς προβληματισμούς που προκαλεί
2. Εφαρμόζουν τη θεωρία, τα πρότυπα, τα πλαίσια και τα εργαλεία λήψης αποφάσεων για να προσδιορίσουν τα βασικά ζητήματα και να μπορούν να κάνουν συστάσεις βασισμένες στα συμπεράσματά τους
3. Αξιολογούν το εξωτερικό περιβάλλον και τις επιπτώσεις του στον οργανισμό
4. Σχεδιάζουν εταιρική στρατηγική

5. Αναλύουν και αναπτύσσουν κριτική άποψη σε εκπαιδευτικές περιπτώσιολογίες (case studies)
6. Ερευνούν και να συγγράφουν αναφορές και/ή να παρουσιάσουν αναλύσεις και συμπεράσματα

### Περιεχόμενο Μαθήματος:

1. Ανάπτυξη στρατηγικού τρόπου σκέψης μέσω της εφαρμογής θεμελιωδών εταιρικών αρχών στην επίλυση στρατηγικών ζητημάτων. Εισαγωγή της έννοιας της διαδικασίας της στρατηγικής.
2. Έκθεση των φοιτητών σε διαδικασίες ανάλυσης μίας συγκεκριμένης εταιρείας και λήψης αποφάσεων, παριστάνοντας ανώτερα στελέχη της επιχείρησης και πιο συγκεκριμένα να εξετάσουν:
  - τη στρατηγική, το σκοπό και τη λογική του οργανισμού
  - στρατηγικά υποδείγματα και των σχετιζόμενων παραδοχών/υποθέσεων
  - τη σύγκλιση Περιβάλλοντος, Αξιών και Πηγών
  - προτάσεις αξίας και στρατηγική πρόθεση
3. Έκθεση των φοιτητών σε διάφορες βιομηχανίες, ποικιλία επιχειρήσεων και ζητήματα στρατηγικής διαφόρων επιπέδων που αντιμετωπίζουν διευθυντικά στελέχη μίας επιχείρησης στις ακόλουθες θέσεις:
  - Μακρο-περιβαλλοντικούς παράγοντες/Βασικούς παράγοντες επιτυχίας
  - PESTEL/ανάλυση βιομηχανίας και κύκλος ζωής
  - Ανάλυση ανταγωνιστών και υπερβολικού ανταγωνισμού
  - Αξιολόγηση ευκαιριών, απειλών και περιβαλλοντικών αναταραχών
  - Τεχνικές πρόβλεψης και σεναρίων
  - Ανάλυση της βάσης εσωτερικής ανταγωνιστικότητας
  - Στρατηγικές ικανότητες και δεξιότητες
  - Διοίκηση Γνώσεων
  - Αξιολόγηση δυνατοτήτων & αδυναμιών
4. Πρακτική εξάσκηση της λήψης εταιρικών αποφάσεων σε ένα περιβάλλον οικονομικής αβεβαιότητας. Καθορισμός κριτηρίων για αποτελεσματικές στρατηγικές, καταλληλότητα, αξιολόγηση, στρατηγικές αποφάσεις.
5. Εξέταση μέσω εκπαιδευτικών περιπτώσιολογιών
  - Στρατηγική ευθυγράμμισης και ελέγχου της απόδοσης
  - Βασικοί παράγοντες επιτυχίας και βασικοί δείκτες απόδοσης
  - Στρατηγική συγκέντρωσης στοιχείων και πληροφοριών για την αξιολόγηση της επιχείρησης
6. Χαρτογράφηση δημιουργιών και περιγραφή αξίας

### Μαθησιακές Δραστηριότητες/Διδακτικές Μεθόδους:

Ηλεκτρονικές παρουσιάσεις, online συζητήσεις, εκπαιδευτικές περιπτώσιολογίες, φιλμάρια, ηλεκτρονικά άρθρα

**Μέθοδοι Αξιολόγησης:**

Τελική εξέταση, εκπαιδευτική περιπτώσιολογία, συνεχής συμμετοχή

**Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:**

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Εταιρική Στρατηγική – σημειώσεις	Μελανθίου, Γ.	Moodle, UNic	2017	
Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία, 7η Έκδοση, τόμος Α	Παπαδάκης, Β.	Εκδόσεις Ε. Μπένου	2016	978-960-359-119-1

**Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:**

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Exploring Strategy Text & Cases, 10/E	Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, R.	Pearson	2014	1292002549
Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition	Pearce, J.A., Robinson, R.B.	McGraw-Hill Education	2013	0071326391