



Δίκαιο Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας			
Κωδικός Μαθήματος	Τύπος Μαθήματος	ECTS	
LAWG 388	Επιλογής	6	3
Γλώσσα Διδασκαλίας	Προαπαιτούμενα	Χώρος Διδασκαλίας	
Ελληνική	Κανένα	Αίθουσες Διδασκαλίας του Πανεπιστημίου	

Σκοπός του Μαθήματος:

Σκοπός του μαθήματος είναι η αφομοίωση των βασικών στοιχείων του θεσμικού, συνταγματικού και νομοθετικού πλαισίου των ΜΜΕ, με επικέντρωση στα ραδιοτηλεοπτικά μέσα. Στο πλαίσιο αυτό επιχειρείται η κριτική προσέγγιση επιμέρους θεμάτων που σχετίζονται αφ' ενός με το εθνικό ρυθμιστικό πλαίσιο των ΜΜΕ και την Ευρωπαϊκή Ένωση και αφ' ετέρου με την προστασία σημαντικών εννόμων αγαθών που τίθενται σε διακινδύνευση στο χώρο των ΜΜΕ (λ.χ. προσωπικότητα και ιδιωτικότητα). Πέρα από την απαιτούμενη θεωρητική προσέγγιση γίνεται επίλυση υποθέσεων εργασίας και πρακτικών ζητημάτων, μελέτη και σχολιασμός δικαστικών αποφάσεων από την ελληνική νομολογία.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν τις έννοιες του Δικαίου Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας,
2. Αναγνωρίζουν το πεδίο εφαρμογής του Δικαίου Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας,
3. Γνωρίζουν τις θεμελιώδεις αρχές που διέπουν το Δίκαιο Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας,
4. Αναλύουν θεωρητικά ζητήματα του Δικαίου Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας και
5. Επιλύουν πρακτικά ζητήματα του Δικαίου Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας.

Μέθοδοι Διδασκαλίας & Τρόποι Εκμάθησης:

Διαλέξεις, διαδραστικός διάλογος με ανάλυση νομολογίας και νομοθεσίας, εργασίες, γραπτές εξετάσεις

Μέθοδος Αξιολόγησης:

Εξετάσεις : 70%, Εργασίες: 20%, Παρακολούθηση/ Συμμετοχή: 10%

Εγχειρίδια Διδασκαλίας :

Συγγραφέας	Τίτλος	Εκδόσεις	Έτος	ISBN
Καράκωστας Ιωάννης	<i>Το Δίκαιο των ΜΜΕ</i>	Νομική Βιβλιοθήκη	2012	

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Συγγραφέας	Τίτλος	Εκδόσεις	Έτος	ISBN
Καράκωστας Ι. / Δ. Τσεβάς Δ. (επιμ.)	<i>Η Νομοθεσία των ΜΜΕ</i>	Νομική Βιβλιοθήκη	2012	