



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
COMM-351	Διαδικτυακή Δημοσιογραφία	3
Προαπαιτούμενα Κανένα	Τμήμα Επικοινωνίας	Εξάμηνο Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος Υποχρεωτικό	Γνωστικό Πεδίο Δημοσιογραφίας	Γλώσσα Διδασκαλίας Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών 1 ^{ου} κύκλου	Διδάσκων κ. Χρηστος Δανέζης	Έτος Σπουδών 4 ^ο
Τρόπος Διδασκαλίας Συμβατικός (πρόσωπο με πρόσωπο)	Πρακτική Άσκηση Καμία	Συναπαιτούμενα Κανένα

Στόχοι του Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- να εξηγήσει πώς αναπτύχθηκε το διαδίκτυο και πώς διαφέρει η διαδικτυακή δημοσιογραφία από την παραδοσιακή
- να δείξει ότι το κοινό από καταναλωτές περιεχομένου μετατράπηκαν σε χρήστες
- να εξετάσει το ειδησεογραφικό τοπίο που διαμορφώνεται στο διαδίκτυο
- να προωθήσει βέλτιστες πρακτικές στη διαδικτυακή δημοσιογραφία
- να ενημερώσει για το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον στο οποίο πρέπει να λειτουργούν πλέον οι δημοσιογράφοι
- να αναδείξει τις προοπτικές και τις προκλήσεις της δημοσιογραφίας στο διαδίκτυο και το μέλλον της παραδοσιακής δημοσιογραφίας
- να εξηγήσει το ρόλο των διαδικτυακών δημοσιογράφων στη σύγκλιση των μέσων

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

1. να γνωρίζουν τις διαφορές μεταξύ της συμβατικής και της διαδικτυακής δημοσιογραφίας, καθώς και τις διαφορές μεταξύ επαγγελματικής και δημοσιογραφίας των πολιτών
2. να είναι σε θέση να συγκρίνουν, να αντιπαραβάλλουν και να αναλύσουν με κριτική σκέψη

τις διαφορετικές εκφράσεις της δημοσιογραφίας στο διαδίκτυο

3. να ενισχύσουν τις ικανότητές τους στην αφήγηση της είδησης στο διαδίκτυο και τις ικανότητες δημιουργίας περιεχομένου σε ενημερωτικές σελίδες στο διαδίκτυο
4. να μάθουν διαφορετικές τεχνικές γραφής στο διαδίκτυο, τη δημοσίευση και το μάρκετινγκ
5. να εξοικειωθούν με τους τρόπους της διαδικτυακής έρευνας για την ανεύρεση αξιόπιστων πηγών
6. να αναγνωρίσει τις συνέπειες και τις απαιτήσεις της δημοσιογραφίας στο διαδίκτυο
7. να συζητήσουν την ιστορία και την ανάπτυξη της δημοσιογραφίας στο διαδίκτυο
8. να αναλύσουν το επιχειρηματικό, οικονομικό, κοινωνικό και ρυθμιστικό πλαίσιο της δημοσιογραφίας του διαδικτύου
9. να εξοικειωθούν με τα βασικά στοιχεία των πολυμέσων, των τεχνολογιών και των πρωτοκόλλων του διαδικτύου
10. να αισθάνονται άνετα με τα βασικά στοιχεία του κώδικα HTML, των τεχνικών εμφάνισης, της διαχείρισης περιεχομένου, των προβλημάτων που σχετίζονται με το διακομιστή και τη βελτιστοποίηση για τις μηχανές αναζήτησης (SEO)

Περιεχόμενο Μαθήματος:

- Πλεονεκτήματα της διαδικτυακής δημοσιογραφίας. Η Παραδοσιακή Δημοσιογραφία σε σχέση με τη Δημοσιογραφία των Πολιτών.
- Το διαδικτυακό κοινό των ειδήσεων, το έργο του διαδικτυακού δημοσιογράφου
- Η βασική δομή της σχεδίασης στο διαδίκτυο
- Η ηλεκτρονική Δημοσιογραφία σε δράση. Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS).
- Χρήση πηγών στη διαδικτυακή δημοσιογραφία
- Η κάλυψη της είδησης στο διαδίκτυο. Νομικά και ηθικά ζητήματα
- Η επεξεργασία της είδησης.
- Πολυμέσα και διαδραστικότητα
- Πολυμεσική είδηση. Feature stories
- Η άνοδος του περιεχομένου που δημιουργείται από τον χρήστη (UGC)
- Ζωντανή κάλυψη ειδήσεων στο διαδίκτυο
- Βοηθήστε το κοινό να προσεγγίσει τις ειδήσεις. Βασικές μετρήσεις: επισκεψιμότητα σελίδας, analytics. Clickbait
- Η σύγκλιση μέσων

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, πρακτική, παραδείγματα, βίντεο, επισκέπτες στην τάξη, συζητήσεις και εργασίες

Αξιολόγηση:

Μέθοδος Αξιολόγησης
Ενδιάμεση Αξιολόγηση: Απαιτείται από τους σπουδαστές να καλύψουν ειδησεογραφικά ένα γεγονός της επιλογής τους. Χρησιμοποιήστε τα διαδικτυακά εργαλεία που έχετε μάθει για να συντάξετε την είδηση σε όχι περισσότερες από 800 λέξεις.
Τελική Αξιολόγηση: Δημιουργήστε μια feature ιστορία 1500 λέξεων με τη χρήση εργαλείων πολυμέσων.
Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Δημοσιογραφία της Σύγκλισης	Kolodzy, Janet	Κλειδάριθμος	2015	978-960-461-649-7
Online Journalism	Graig, Richard	Cengage Learning Inc	2005	0-534-53146-6

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web	Foust, C. James	Holcomb Hathaway	2005	10: 1890871885 13: 978-1890871888
Convergence Journalism: Writing and reporting across new media	Kolodzy, Janet	Rowman & Littlefield	2006	0-7425-3885-0